

# 装配式住宅让小镇更特色

■ 谢忠辉

尘土飞扬,机器轰鸣,工人们满头大汗地劳作,地上满是水泥、灰尘和用剩下的钢筋等废料——这是人们印象中传统建筑工地的场景。但是随着新型建筑工艺的发展,在不久的将来,随着装配式建筑成为特色小镇的建设主体,建筑工地将会是另一番景象——不见散乱的钢筋混凝土,也不见各种泥垛、脚手架,取而代之的是一块块成型的墙板、楼梯等“装配件”,工人们像搭积木一样,在塔吊等机械配合下,把这些“零部件”组装成一栋栋新楼房。这就是装配式建筑工地的现场。

北京朱李叶健康科技有限公司不久前与湖南冷水江市政府签订协议,联袂在该地打造禾青特色小镇,建设示范点。

禾青镇位于湖南省冷水江市南郊,镇域面积45.7平方公里,是全国综合改革试点镇、全国重点镇、全国特色小镇、湖南省新型城镇试点建制镇、湖南省小城镇建设示范镇、湖南省卫生镇、娄底市首批高速沿线特色小镇试点镇。

目前,装配式禾青特色小镇的建设工作正在积极推进。该镇拟将炉竹、湍江至与布办九井毗邻这一整片土地建设成为高端装配式住宅产业区,促进全镇装配式建筑+互联网的发展。

禾青特色小镇与北京企业



至利博制图

的合作正是得益于相关政策的拉动。《湖南省人民政府办公厅关于加快推进装配式建筑发展的实施意见》(湘政办发[2017]28号)提出:“加快推进装配式混凝土(PC)结构、钢结构、现代木结构建筑的应用,到2020年,全省市州中心城市装配式建筑占新建建筑比例达到30%以上。”

“装配式建筑建造速度快、标准化程度高、成本更低、更环保……”据禾青镇镇长阮劲松介绍,北京朱李叶健康科技有限公司将把总部基地设在禾青镇,用

装配式建筑建造总部大楼,在辖区打造一批集中示范区。

对北京朱李叶公司来说,落地于禾青镇装配式住宅产业,将通过网络面向全国营销,带动就业、税收、GDP的发展,同时将依托项目,通过开展培训,培育装配式建筑实用技术人才,将禾青打造成全国“工匠小镇”。

据了解,正在建设中的禾青镇,将通过全面推进装配式住宅产业发展,大力实施“乡村振兴战略”,带动周边村民致富奔小康,尤其对于贫困户,将通过积

极开展技术培训,将有劳动能力的贫困村民培育成“工匠”,成为产业工人,带领其实现脱贫目标。同时,禾青镇作为娄底市8个试点建设的高速公路沿线特色小镇之一,在特色小镇建设过程中将凸显建筑特色,因地制宜优化集镇房屋、街巷风格设计,打造特色风貌集镇、街区,先行先试、全面推行装配式建筑。

禾青镇工业基础雄厚,拥有工业企业73家,其中有3家上市企业分公司,规模以上企业15家,实现了工业集群化发展。

## 中国电商扶贫联盟启动

### 特色农产品 助力特色小镇发展

■ 实习生 吕佳

8月2日,由国家商务部电子商务和信息化司指导,中华思源工程扶贫基金会牵头,联合部分电商企业、爱心企业等共同发起中国电商扶贫联盟在北京启动。同时,中国电商扶贫联盟现场发布229个“电商扶贫优秀农特产品”和185个“电商扶贫重点扶持农特产品”名单,覆盖全国21个省(市、自治区)340个贫困县,这将有利于贫困地区特色农产品“走出深山”,并助力特色小镇的发展。

第十一届、第十二届全国人大常委会副委员长、民建中央原主席、中华思源工程扶贫基金会理事长、中国电商扶贫联盟名誉主席陈昌智,商务部副部长王炳南出席活动并致辞。

王炳南副部长强调,培育扶贫品牌是电商扶贫工作可持续发展的重要保障,是农产品流通必须面对的客观现实。电商扶贫是个系统工程,涉及生产、流通、消费全产业链,必须紧密协作、形成合力。

据了解,首批中国电商扶贫联盟18家发起单位,除中华思源工程扶贫基金会、中国国际电子商务中心外,还包括阿里巴巴集团(阿里巴巴)、百诚源科技有限公司(百诚源)、北京京东世纪贸易有限公司(京东)、北京每日优鲜电子商务有限公司(每日优鲜)、北京一亩田新农网络科技有限公司(一亩田)、国美控股集团(国美)、汇通达网络股份有限公司(汇通达)、江苏随易信息科技有限公司(食行生鲜)、上海寻梦信息技术有限公司(拼多多)、上海邮乐网络技术有限公司(邮乐购)、苏宁易购集团股份有限公司(苏宁易购)、山西乐村淘网络科技有限公司(乐村淘)、中国供销电子商务股份有限公司(供销e家)、中航亿通电子商务有限公司(中航亿通)、中国一重集团有限公司、中粮我买网投资有限公司(中粮我买网)等。

部分电商企业、贫困地区农特产品企业代表出席会议并发言。与会代表纷纷表示,将合力打好电商扶贫攻坚战,在拓宽农产品销售渠道的同时,扩大小镇的影响力,让小镇的特色品牌能够真正地“走出去”。

活动现场还展示了部分贫困地区企业有代表性的农特产品,这些“藏在深山无人知”的产品,深深吸引了与会代表和媒体的注意,大家对其在中国电商扶贫联盟的扶持下“走出深山”充满了信心。

## 专家观点

# 特色小镇建设应把准概念做足内涵

■ 樊明怀

特色小镇建设,有利于增强小城镇发展能力,加快城镇化进程;有利于改善城镇发展面貌,提高人民群众生活质量;有利于挖掘优势资源,发展壮大特色产业;有利于统筹城乡发展,促进乡村振兴。

### 体现独特性

近年来,特色小镇建设在取得显著成绩的同时,还面临着一些问题和挑战,特别是在对特色小镇“产、城、人、文”四位一体发展理念认识方面还不到位,仍存在传统城镇化倾向、产业园区倾向、房地产化倾向、突击开发倾向等。这些传统建设思路,制约了特色小镇建设质量和效果的进一步提升。针对上述问题,我们需要理清发展理念,准确把握特色小镇的概念和内涵,使发展

中地区的特色小镇建设起好步、开好局,进入良性发展轨道。

着力培育特色小镇主导产业核心竞争力。一是找准产业发展主路径,在细分产业上深入谋划。明确特色产业发展方向,推进其他产业向小镇特色产业延伸,在有限的空间内,强化特色产业上下游及相关产业集聚,形成细分行业的单打冠军、小巨人。

二是整合特色资源,打造特色优势。围绕小镇特有的生态资源、文化资源、特色农产品资源和优越的区位条件,以优势突出的资源为主导,充分应用互联网、物联网、大数据等新技术,通过众筹、众创、共享、个性化定制等新模式,强化品牌营销、物流配送和项目介入,促进特色产业与地域风情、文化和环境相互融合,进而体现小镇的独特性。

加大特色小镇“三生”融合和“四大”功能整合力度。生产、生活、生态高度融合和产业、文

化、旅游和社区功能有机协调,是特色小镇区别于市区和开发区的独特之处,是特色小镇建设中需着力打造的两大优势。

特色小镇建设在功能布局、资源开发等多方面,要充分体现“三生”融合理念,在保障高品质生活、保护优美环境的同时,促进产业发展。要推进“产业、文化、旅游和社区”四大功能组合完善,以专业化、特色化的研发、会展、物流、营销平台支撑产业发展,以文化功能提升产品品质、丰富产品内涵,以旅游功能宣传、打造产品品牌,以社区功能吸引产业队伍和高端人才集聚。

### 避免“高大上”

促进特色小镇建设量力而行、有序发展。与发达地区相比,中部地区的特色小镇发展基础相对较弱、起步较晚。这就要求特色小镇建设不能简单对标

发达地区,要做到因地制宜和量力而行。一是充分利用美丽乡村建设成果。推进资源条件、产业基础和交通区位优势的美丽乡村以及大城市近郊特色小镇示范建设,为其他地区提供经验借鉴。二是量力而行,避免“高大上”。充分利用现有产业、从业人员、历史文化等资源,在适当的空间内谋划发展,力求见实效。

同时,结合当地自然地理条件、风俗特点,实施传统小镇改造和面貌提升。要适当控制基础设施和公共设施的投资规模,防止出现大马路、大广场、高大建筑等城市化倾向。三是着力打造特色小镇“政府、企业、居民”的利益共同体。充分考虑“三农”利益和需求,积极发展涉农产业,完善涉农服务,促进周边人口深度参与小镇规划、建设和产业发展。

(作者系安徽省经济研究院副院长)