

尊重知识产权是企业与国家发展的试金石

——中国企业商标保护研讨会专家观点集锦

本报记者 龚友国

2018年7月14日,由《中国企业报》主办的“中国企业商标保护研讨会”在四川西昌举办。研讨会得到北京法学会知识产权法研究会的大力支持,《中国日报》、《法制日报》、中新社、《中国青年报》中青在线、《南方日报》、《四川日报》、《民营经济报》、四川新闻网、《四川经济日报》等媒体全程采访了研讨会。

在会上,与会专家一致认为,我国商标及知识产权保护工作形势严峻,仍存在诸多急需解决的问题。中国企联原执行副会长、《经济日报》原总编辑、中国国际公共关系协会副会长冯并,著名知识产权法学专家、北京市法学会知识产权法研究会会长宿迟,中国政法大学博士生导师、中国法学会信息与网络研究会副会长徐家力,著名经济学家、西南财经大学西财智库CEO汤继强,中华商标协会副秘书长臧宝清等先后发言,分别从不同方面发表了各自对商标及知识产权保护的观点和看法。尤其针对商标侵权、恶意抢注等知识产权领域普遍存在的问题,与会专家进行了深入的探讨和交流。

知识产权保护成企业安全发展要素

在中国企业商标保护研讨会上,中国企联原执行副会长、《经济日报》原总编辑、中国国际公共关系协会副会长冯并发言时表示,无论个人、企业还是国家,都需要在安全的环境下,才能更好地发展。而对于企业来说,商标及知识产权能否得到保护,已成为能否安全发展的重要条件和因素。商标保护是知识产权的核心问题之一,因为它关乎企业如何在更安全的环境里发展的问题。

冯并认为,商标保护是知识产权保护领域最显性的层次,如果在商标保护上做不好,那么在知识产权保护、诚实守信经营方面就更难做好。做好商标保护工作,首先要做好法律工作,其次要创造良好的舆论环境,引导诚信经营,并尊重知识产权。

对于衡量品牌价值而言,商标不仅是一个重要的标识,它也包括技术团队研发、文化亲和力、管理等等,商标及知识产权已成为资本的重要组成部分。因此,无论是企业还是国家,对知识产权的重视意义重大。从企业角度讲,在保护有形资产的同时,更要加大对无形资产的保护。对社会而言,加大对无形资产的保护,是一种巨大的进步。在此意义上讲,保护知识产权,打击商标侵权,是推动社会进步的巨大力量。

有关好医生药业诉中国平安商标侵权事宜,冯并认为从两家



冯并



宿迟



徐家力



臧宝清



汤继强



耿福能

企业的产业形态和资金上是不对等的,平安是大型保险上市公司,中国文字博大精深,有太多的文字组合,为什么就一定要用“平安好医生”?当然,这个事件只能通过法律途径去寻求公正的裁决。

尊重知识产权是诚实信用的体现

作为我国知名知识产权法院院长,著名知识产权法学专家、北京市法学会知识产权法研究会会长宿迟在发言时介绍了我国知识产权保护的历史与现状,并深入浅出地阐释了知识产权保护与公众利益、国家利益和科技创新之间的关系。

宿迟表示,商标不仅仅涉及商标权人的利益,还涉及公众的利益。商标侵权很多时候是不诚信所致,严重影响营商环境,而且也浪费了权利人、司法、行政的大量精力。

目前,我国知识产权保护工作取得了巨大的成就,但侵权形势依然十分严峻,一方面我国在知识产权保护法律及实践过程中,与发达国家相比,仍有不小的差距;另一方面,对诚实守信的认识,还没有达到社会认可的高度。在法律上,诚实信用理念是“帝王条款”,因此,在知识产权保护过程中,无论是企业、个人,还是法官、行政执法人员,都应当将诚实信用原则作为最后衡量是与

非的尺子。

在具体实施法律的过程中,很多方面都需要反思,我国的许多执法标准还需要进一步完善。而对于诚实守信的企业来说,在申请注册商标的时候,就应该主动尽可能远离他人的商标。宿迟表示,听了好医生药业董事长耿福能品牌方面的介绍时,特别感动的是,当发现原来注册的商标“佳能达”有沾光其他名牌之嫌时,主动改为“好医生”品牌,这不仅是企业责任,更是企业文化和社会责任感的体现。对于诚实守信经营的企业,一定要考虑知识产权战略,知识产权的使用、保护和规划。

中国企业亟须实施知识产权保护战略

中国政法大学博士生导师、中国法学会信息与网络研究会副会长徐家力在发言时表示,实践案例给学界提供了丰富的土壤,对于知识产权保护也是如此。针对中国平安与四川好医生药业集团商标侵权案例,徐家力给出了具体的法律意见。他认为,在商标侵权案件中,一定要围绕商标法,并搞清楚商标的显著性、标识性、区别性是什么,不能脱离商标的属性去讨论商标侵权案件。

此外,徐家力表示,当下企业必须开展实施自己的知识产权战略。近些年来,我国企业无形资

产流失十分严重,这与企业知识产权保护意识和知识产权战略运用低下有直接关系。加强企业知识产权战略研究,有利于提高知识产权等无形资产在企业中的地位。知识产权是一种垄断权,实现公平竞争也是知识产权制度追求的目标之一。企业开展知识产权战略,有利于充分利用市场机制促进资源优化配置,促使企业生产要素依靠市场化原则合理流动,获得市场竞争的有利地位。

值得注意的是,西方垄断企业以知识产权作为开路先锋,占领我国技术和产品市场,这是向中国实施投资战略最重要的步骤,其中想方设法除掉我国同类产品中有竞争力的商标是手段之一。在这种形势下,加强对我国企业知识产权战略的研究,确立和维护我国企业品牌优势,增强其国际竞争力,就显得更加重要。

保护知识产权提升国际竞争力

著名经济学家、西南财经大学西财智库CEO汤继强在发言时指出,在互联网经济时代,企业跨区域维权难,知识产权保护难度提高,而传统知识产权保护体系又相对滞后。对此,我国应该加大对知识产权侵权的处罚力度,加快新兴技术领域立法进程,完善部门间、区域间、境内外的执法协作细则,并提高全民知识产权

意识。

对企业而言,应开展符合自身条件的知识产权战略布局,制定完善的知识产权管理制度,打造专业的知识产权管理团队,培养员工的知识产权保护意识。

2018年3月以来,美国以知识产权受损为由发动贸易战,意图遏制中国高新产业发展。在此背景下,中国企业在深度参与全球分工时,必须掌握产业链核心技术,当“市场换技术”和“并购高科技公司”两条路越走越窄,自主创新便成为产业升级的主要途径。另一方面,更要严格自律,诚实守信,尊重知识产权,确保做到不侵权,不给自己抹黑,不给国家添乱。只有尊重知识产权,才能更好地“走出去”,提升我国企业在国际上的整体竞争力。

我们的一些大企业、上市公司应该做商标保护的示范,诚信经营。汤继强认为,大企业有大责任、大担当,大企业不能为行业做示范和表率,反而成为侵权主体,颇具讽刺意味,在知识产权保护过程中,亟须反思检讨。

筑牢防线,杜绝商标恶意抢注

中华商标协会副秘书长臧宝清在发言时,着重介绍了我国商标侵权及恶意抢注的严峻形势。据北京知识产权法院统计,每年涉嫌恶意注册的案件,在除驳回复审和撤销复审案件之外的其他商标行政案件中的比例在30%以上。国家商标局2017年制止恶意注册的商标侵权案件共有5734件,占异议成立案件的28.41%,其中违反“诚实信用原则”的占6%。

在谈及恶意注册商标的具体表现时,臧宝清列出了十个方面。其中,在相同或类似商品服务上,意图通过加前缀或者后缀,故意造成混淆;将他人具有较高知名度的商标进行变形处理;在类似商品服务上,与他人具有较高知名度商标相同,恶意攀附他人声誉意图明显等情况较为常见。

对于商标侵权,臧宝清给出了三条应对措施:第一是提前布局,防患未然,对于自身主业关联产业,及早进行商标申请注册,以免他人陷入进退两难的尴尬境地;第二是加强监测,及时发现,对商标初审公告和注册公告加强关注,发现损害自身权益的申请或注册及时采取相应的法律措施;第三是规范使用,留存证据,以自身商标权利对他人恶意注册的商标提出主张时,往往需要举出自身商标使用及知名证据,日常经营中应注意收集和保留证据。

最后,臧宝清表示,商标是拿来用的,不是拿来炒的。希望社会、企业及个人,理解商标的真正属性,诚实守信,共同保护。