

杜映梅： 别忽略贸易摩擦背后的政治博弈

■ 本报记者 汪晓东

2018年3月23日,美国总统特朗普宣布,依据美国301调查的结果,对每年600亿美元中国商品加征关税,同时限制中国企业对美投资并购。这一举动随即引发全球股市震荡。

5月19日《中美经贸磋商联合声明》发布。就在双方认为中美短兵相接就此达成共识时,事件开始反转。5月29日,美方单方面撕毁联合声明并表示,美国将对500亿美元含有“重要工业技术”的中国进口商品加征25%的关税。

“美国如此反复和背信弃义,其原因并不是中美贸易摩擦。从特朗普的底牌和出发点来看,主要是为中期选举、连任总统做准备。”《中国企业报》财经治理研究中心首席研究员杜映梅认为。

导火索:贸易逆差?

从3月23日到4月4日凌晨,美国根据301调查对华产品征税,对中国1333项约500亿美元的商品加征25%的关税。

事实上,美国新任总统唐纳德·特朗普自竞选开始便宣称要对中国贸易“倾销”开刀,其负责制定贸易政策的内阁幕僚也大多被视为对华强硬派人士。

数据显示,2016年,中国对美国的出口总额高达4630亿美元,而美国对中国的出口是大约1160亿美元,中国对美国大约有3470亿美元的贸易顺差。特朗普则对外宣称,美国与中国的贸易逆差巨大,他们(中国)现在就是这么做的。特朗普将美国的贸易现状比做“被洗劫的储蓄罐”,他说:“我们要扭转这一局面。不要忘记,我们有牌可打。”

于是今年早些时候,特朗普在签署加税备忘录之前的演讲时说,“对中国,我们将特别针对其600亿美元的产品启动301调查。”其中,特朗普再次要求中国将与美国的贸易顺差减少1000亿美元。

此次加征关税也被视作特朗普竞选总统时,兑现为美国白人劳工们许下的承诺。其实,特朗普更多焦虑来自于近些年中美贸易逆差屡创新高缘故。

尽管中国方面表示,美方的统计有失公允。但特朗普还是认为贸易逆差已成为中美之间经济合作的最大障碍,这与多年前美国指责中国汇率操纵颇有异曲同工之妙。但这似乎更与特朗普“随性”多少有一定关系。

不可否认,贸易逆差已经是横亘在中美之间的敏感话题。对于美国来说不惜得罪任何国家,“美国优先”不能让步。

反制:容不得犹豫

中国的反应迅速而没有任何拖泥带水。

从3月23日特朗普宣布拟对中国商品加征关税,同时限制中国企业对美投资并购8天之后,北京时间4月1日深夜,中国正式反制美国钢铝制品加税232措施,自次日开始,中国对原产于美国的水果及制品和猪肉及制品等128项进口商品分别加征15%和25%的关税。

4月4日凌晨,美国贸易代表办公室公布对华301调查征税产品建议清单,拟对中国输美

的1333项约500亿美元的商品加征25%的关税。这些征税的项目主要涉及航空航天、信息和通讯技术、机器人和机械等行业,完全包含覆盖“中国制造2025”的所有领域。

而中国宣布针对301调查的反制措施则是在美国加税清单公布后用时不到24小时。4月4日中国政府对美国出口中国的大豆、汽车、化工品、飞机等商品加征25%的关税。

反制措施为双边经贸磋商带来一线希望。5月17日至18日,由习近平主席特使、国务院副总理刘鹤率领的中方代表团和包括财政部长努努钦、商务部长罗斯和贸易代表莱特希泽等成员的美方代表团就贸易问题进行了建设性磋商。

中美两国于5月19日发表《中美就经贸磋商发表联合声明》。双方同意,将采取有效措施实质性减少美对华货物贸易逆差。为满足中国人民不断增长的消费需求和促进高质量发展,中方将大量增加自美购买商品和服务。这也有助于美

国经济增长和就业;双方同意有意义地增加美国农产品和能源出口,美方将派团赴华讨论具体事项;双方就扩大制造业产品和服务贸易进行了讨论,就创造有利条件增加上述领域的贸易达成共识;双方高度重视知识产权保护,同意加强合作。中方将推进包括《专利法》在内的相关法律法规修订工作;双方同意鼓励双向投资,将努力创造公平竞争的营商环境;双方同意继续就此保持高层沟通,积极寻求解决各自关注的经贸问题。

第三轮施压:谋求连任

《中美就经贸磋商发表联合声明》发布当天,不少学者认为中美贸易战就此结束,但伴随着美国国务卿姆努钦的一句“on hold”,剧情却发生逆转——美方搁置对中国产品加征关税,同意停打贸易战的承诺在5月29日彻底由美国撕毁。

5月29日晚间,美国白宫宣布,根据《1974年贸易法》第301条,特朗普总统决定仍将对中国进口的500亿美元商品征收25%的关税,其中包括与“中国制造2025”相关的技术——这是继4月4日1500亿

美元征税清单、中兴销售禁令之后,第三轮施压,这一决议意味着5月19日以来已经缓和的中美贸易关系再度紧张。

美国启动可能的贸易制裁,做出如此背信弃义的事的出发点和目的是什么?

杜映梅认为,答案显而易见。贸易摩擦背后的政治博弈是主要原因。从美国总统的底牌和出发点看,特朗普反复无常并不是中美贸易摩擦,而是为自己中期选举、连任总统做准备。

“当然也有人说是为了知

识产权保护,证据是美国对中国商品可能的征税清单,主要是针对高科技产业,包括高性能医疗器械、生物医药、新材料等等。”杜映梅的一个观点是,仔细想一想,中国在这些领域的竞争力,目前并不强,出口数量也很少,在可以预见的将来,这些也不会是中国出口的主要领域。

在杜映梅看来,高科技企业压根就不是特朗普总统的盘中菜,作为代表共和党的总统,特朗普最在乎的还是今年的中期选举,谋求连任。“项庄舞剑,

意在沛公。要谋求连任就必须满足背后势力的利益诉求。”她说。

杜映梅认为,倘若不能在明年的中期选举中胜出,那么不仅后面的政策推进会极其困难,连任的几率也会大大降低。所以,特朗普总统的这番贸易制裁的行为,其实是为了兑现两年前选举时的承诺,讨好选民,为中期选举做准备。

“随着中国的产业升级,这势必会与美国的企业形成了竞争关系。”杜映梅认为,今后中美贸易摩擦显然会越来越多。

海淀工商分局开展“助力职场”进校园活动

随着互联网的飞速发展,传销组织借助网络开展传销的情况愈演愈烈。与传统的传销方式相比,网络传销的隐蔽性高、发展速度快、更具危害性。大学生作为互联网络的生力军,由于缺乏社会经验,对传销的防范能力不强。为使广大学生清醒地认识到传销的危害,提高警惕性和辨别能力,尤其是在就业找工作过程中免受传销荼毒,北京海淀工商分局开展了“助力职场”两法宣传系列活动。5月24日,系列活动来到了第四站——北京科技大学。海淀工商分局与北京科技大学校友联合会合作,以两法宣传为契机,为即将毕业的学生们开展了丰富多彩的反传销宣传活动,也给学生补上法治教育这门必修课。

海淀工商分局：提防新生儿上门摄影游商

金女士在小区的门口看到几个人在推销宝宝摄影上门服务活动,金女士被他们所宣传的方便、优质、低价的服务所打动,爽快地交付了1400元,让这家公司给宝宝照百天照,并说好拍摄后35个工作日交付相册。在该公司上门拍片时,金女士觉得他们很不专业,到期后金女士催促交付相册,该公司以机器故障为由反复拖延时间,金女士要求退款对方不同意,以后多次打电话都是忙音。没有按照约定交付相册,又不给退款,打电话也联系不到商家,故金女士请求工商局调解,工商所来到该公司的注册地址,发现已经人去楼空。北京海淀分局提示消费者,不要轻信“游商”的宣传推广,谨防上当受骗。

北京海淀工商专栏

临沂市地税局罗庄分局三措施做好企业服务工作

一是强化宣传辅导,确保税收政策宣传到位。重点针对纳税人关心关注的减税政策等进行解读;此外,通过微信公众号等新型交流媒介,及时推送政策原文等内容,帮助纳税人全面知晓政策。二是强化信息化监控,利用大企业税收管理系统提升管理水平。充分利用金税三期管理系统和大企业税收管理系统,按照风险排序等级,加强对大企业的监控管理。三是强化基础分析,降低执法风险。抽调骨干人员,组建税收风险工作团队,认真分析辖区范围内税收风险的分布情况和主要特点,实现对纳税人税收风险的有效防范、控制和化解。(马斯锐)

渤海银行北分30亿元中期票据业务成功落地

近日,渤海银行成功为中国铝业集团有限公司发行30亿元3年期中期票据。渤海银行北京分行作为簿记行和主承销商,与海通证券联合承销债券发行工作。本期债券发行金额大、目标利率低、筹备时间紧,所面临的市场环境复杂艰巨,渤海银行北京分行克服各种困难,与交易商协会加强沟通协调,确保了本期中期票据的成功发行。该只债券落地,不仅极大地帮助企业解决资金需求,而且发行利率低于同期限、同评级、同行业债券利率水平,有效地帮助企业降低了融资成本。