

中国广核集团有限公司党组书记、董事长贺禹：

## 解码中广核独具特色的管理体系



贺禹

今年是我国改革开放40周年，中国广核集团正是乘着我国改革开放的东风，成长壮大起来的中央企业。40年前，我们引进国外技术，建设了大亚湾核电站，今天我们成功实现了自主核电技术落地国际市场，成功走出了一条引进、消化吸收再创新的核电发展道路，成为我国最大、全球第三大核电企业。

在实践中，中广核形成了独具特色的管理体系，实现了又好又快的发展，概括起来主要有五个方面：

一是坚持安全发展。安全是核电的生命线，中广核是我国核电发展的主力军，确保核安全是我们的政治任务和社会责任。集团始终坚持安全第一、质量第一、追求卓越，将核安全置于压倒一

切的优势地位，实施全过程、全产业链、全生命周期核安全管理，倡导“一次把事情做好”的核心价值观，确保核电事业健康发展，切实做到让国家放心，让公众信任。

二是坚持创新发展。创新是引领核电发展的第一动力，我们始终坚持以创新驱动发展战略，同步推进管理和技术创新，针对核电运营，在国内首创了标准化、专业化、集约化的运营管理模式，实现了整体运营业绩的快速提升。集团高度重视核心领域的关键技术研发，取得了丰硕的成果，已从核心技术主要依赖进口，发展成为向发达国家出口核电堆的科技强企，成功研发了具有自主知识产权三代核电技术，跻身于世界前列，实现了我国核电由中国制造到中国智造，由中国智造到中国创造的重大突破。

三是坚持国际化发展。在全球清洁能源行业加速发展的新时代，集团大力贯彻国家“走出去”战略和“一带一路”倡议，坚持稳扎稳打锲而不舍，推动核电吉庆街能源业务“走出去”，带动我国高端装备制造制造业“走出去”。目前集团在欧洲、东南亚、非洲等“一带一路”沿线20多个国家完成战略布局，清洁能源装机超过1000万千瓦，项目储备超过1000万千瓦，境外资产总额超过1000亿元。

四是坚持市场化发展。中广核诞生于改革发展的最前沿，从合资建设核电站开始，融入市场化，坚持走市场化道路，形成对接国际一流现代企业的管理体系，实现规范公司治理和董事会运作，根据成员企业发展的阶段、业务和特点，实施分类放权、逐级授

权、动态调整、独立审计。在实践中兼顾企业经营发展的规范性和灵活性。积极探索落实董事会选人用人权，目前市场化较高职业经理人占比超过30%。

五是坚持人才强企。秉承企业发展人才先行，培养人而不是培训人，确保人才工作服从和服务于企业发展的大局。集团全面实施培训考核授权上岗制度，与国内20多所知名的高校合作，开创了订单式人才培养模式，培训累计投入超过33亿元，形成我国最大的核电技能训练基地，在满足自身发展的同时，还为我国核电行业输送了大量的高素质紧缺人才。

(本文根据贺禹在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言整理，未经本人核实，有删节)

北汽集团党委书记、董事长徐和谊：

## 汽车产业站在转型升级关键节点



徐和谊

在中国经济高质量发展的时代中，汽车是实业兴国的典型代表。中国汽车工业经历了60多年的成长之后，率先开启了迈向高质量发展的历史新征程。

截至2016年，中国汽车行业共有规模以上企业1.4万余家，当年实现的主营业务收入突破8万亿元，行业收入占工业增加值的1/3，全生命周期关联行业多达数十个。可以说，在新时代的关口，汽车行业以其巨大的体量和广泛的关联性，正在成为实体经济提升的中流砥柱。

特别是在以电动化、智能化、网联化为特征的技术革命的推动下，在以共享化、服务化、平台化为特征的创新模式的作用下，在以定制化、个性化、差异化为特征的消费升级牵引下，中国汽车产

业已站在转型升级，实现跨越式发展的关键节点。

如何高质量的发展，不断推动供给侧结构性改革，将百年的制造业转变为最炫酷的科技行业？如何适应消费升级，不断满足日益提升的对美好生活的追求？显然，这是时代给中国汽车人提出的新命题。

北汽集团作为中国汽车工业的骨干力量，始终走在行业转型升级的前列，面对新的时代要求和新的消费需求，北汽集团将遇见机会，顺势而变，秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，拥抱互联网，拥抱新技术，在“高新特”上做足文章，形成我们面对新时代实现新发展的有力武器。

一是“高”，体现在品质为上。北汽集团将在围绕高效的

基础上，筑牢高质量发展的根基，强化高端制造、高端产品，伴随中国经济从以量取胜，到以质取胜的转型升级而发展。目前市场上，中低端产品的生存空间正在进一步压缩，中国汽车企业的突围破局，必须依靠产品向上和品牌向上，从而实现效益向上。一方面，我们应该积极深化转型升级，不断培育服务贸易、金融等新的增长极；另一方面，我们也应不断推进产能向高端化调整，持续加大高附加值、高技术产品的产能布局。

二是“新”，体现在创新驱动。北汽集团将加快全面的新能源化步伐，推进新技术落地，激活高质量发展动力。北汽集团始终将创新驱动作为企业的核心战略，打造了总院组建、工程院主战

的研发布局，并正在加快实施智能化、网联化、轻量化等核心技术的研发建设。

三是“特”，体现在比较优势。北汽集团将强化特色的产品和服务，打造高质量发展差异化优势。在产品方面，北汽集团将充分利用越野+深厚品牌积淀，以提升技术产品竞争力为核心，在出色完成国家专项任务的同时，力推北京越野品牌的强势崛起。在服务方面，北汽集团积极响应共享经济浪潮，成立了北汽华夏出行公司，以服务转型打造出业务高效链，致力于为用户提供全方位出行解决方案。

(本文根据徐和谊在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言整理，未经本人核实，有删节)

中国一重集团有限公司党委书记、董事长刘明忠：

## 企业家要坚定理想信念不忘初心



刘明忠

企业家要坚定理想信念，不忘初心和使命。

一个优秀的企业家，要担当好企业政治责任、发展责任和社会责任。首先体现的就是要具有坚定的理想信念，始终不忘初心，牢记使命，将党的各项路线、方针、政策全面融入到企业的发展之中。比如1954年建设中国一重，其初心和使命就是自力更生、艰苦奋斗，发展振兴我国的民族工业、国防工业。历经40余载，几经波澜起伏，中国一重始终没忘记党中央的嘱托，毫不动摇跟党走，以自主化、国产化为己任，不仅带动了我国重型机械制造水平的整体提升，而且有力支撑了国民经济和国防建设。

作为中国的企业家要树立崇高的理想，不管企业如何发展，都不能忘记为什么出发，要把政

治责任放在第一位。以国家富强、民族复兴为己任，胸怀产业报国、事业强国的决心和恒心，用大胸怀、大气派为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚起时代之力。

企业家要弘扬改革担当，把握方向。

这个伟大的时代正在产生伟大的企业、伟大的企业家和伟大的企业家精神。当前我国正面临供给侧结构性改革、对外开放、“一带一路”建设等一系列重大改革，急需传统产业转型升级，培育发展新动能，实现社会经济可持续发展。大力激发和弘扬企业家精神，正是因为企业家深深焕发的创业、创新、工匠、学习、担当等优秀品格，对企业发展具有引领作用。

近两年来，中国一重企业家

们以壮士断腕的决心和勇气，全面打响了改革攻坚战。2017年一举扭转企业连续亏损的局面，2018年一季度营业收入、利润总额同比大幅度增加，摘掉了上市公司ST的帽子。作为企业家，要敢为天下先，不被眼前困难所吓倒，不被短期利益所诱惑，要解放思想，打破常规，大胆探索锐意改革，为实现更高质量、更有效、更讲贡献、更可持续发展汇聚力量。

企业家要瞄准实业方向，坚守创新和创业。

新常态带来全新的环境，在新科技与新模式爆发之下，彻底将我国的经济增长动力由要素驱动、投资驱动推进到了创新驱动的位置和阶段。而我国供给体系总体质量水平不高，制造业大而不强，关键核心技术与高端装备对外依存度高，企业全球化经营

能力不足，国内产品供给和消费需求结构性矛盾突出。

因此，面对高质量发展的紧迫任务，要推进中国制造向中国创造转变，由制造大国向制造强国转变，实现中国速度向中国质量转变，急需包括企业家在内各类经济主体焕发创新精神，拿出创新举措。在市场的博弈中，我们唯有瞄准实业方向，坚守创新创业，以强大的企业家精神，树立长远眼光，保持战略定力，坚持发展实体经济，坚持不断创新转型，提升供给体系质量，才能实现企业的高质量发展，才能帮助实体经济渡过难关，更好承担推动中国经济加快发展的责任。

(本文根据刘明忠在2018年全国企业家活动日暨中国企业家年会上的发言整理，未经本人核实，有删节)