



“让中国制造再次伟大”2018第二届中国制造创新发展论坛由《中国企业家》集团社长吴昀国(左一)主持嘉宾对话

第十一届全国人大代表、志高集团董事局主席兼总裁李兴浩：

# 在“一带一路” 做出志高品牌

志高公司有着明确的定位和坚守的信念,就是要把制造业抓好。从国家角度上走上国际前沿,用志高的品牌在“一带一路”里面尽量做出自己的品牌,因为“走出去”不仅代表志高,更代表中国制造。

第一,欣赏企业的长处、发挥企业的长处、用好个人的长处,把优势用起来,把产品做好。第二,带着责任去做,把产品的质量做好,因为走向世界做出的产品不仅仅代表志高,更是代表着中国制造业。第三,用包容心去相处,用欣赏的眼光去学习有价值之处。第四,伟大的国家给了企业良好的发展环境,需要企业用心去做。第五,要感恩世界和帮助人民。我们卖产品,也卖文化,希望我们的国

中国社会科学院学部委员、中国社会科学院工业经济研究所原所长金碚：

# 中国经济做强 离不开中国制造

当下中国制造进入了一个新的时代,从高速增长阶段转向高质量发展阶段。在高速增长阶段过程中,中国制造业作出了巨大贡献。中国经济能够做强,做到世界第二大经济体的规模,中国制造也作出了巨大的贡献。所以,中国制造确确实实在改革开放40年中间作出了巨大的贡献。

在统计的200多个分类项目中，世界上唯一能够做到每一个项目里有不凡表现的国家唯有中国。也就是说，中国几乎在所有门类的分类行业中已经表现不错，但主要是增长不错、规模不错、市场不错。现在客观来说，质量还有差距。质量是多维度的，包含各个方面，所以要实现高质量的发展。

所以要实现高质量的发展。



金礦

体系也要升级，社会在高度复杂化，对于质量的要求就是高度系统化，在某一个环节上出了问题，或者存在薄弱环节，那么就可能影响到整个质量。所以，制造业界面临着如何以系统的思维，全方位、多角度、多维度地进行努力，从而使得制造业再次创造伟大的业绩。



徐佳宁

国家制造强国建设战略咨询委员会委员、中国人民大学商学院教授徐佳宾：  
**借力“走出去”建立中国品牌**

今天中国正在进行两大战略：一是“中国制造2025”，另一个是“一带一路”倡议。事实上，战略都是对外开放的战略。同时，我们在“走出去”的过程中是双向的，不仅是我们自身

A photograph of a man in a dark suit and patterned tie, sitting and speaking into a microphone. He is positioned on the left side of the frame, with a red banner featuring Chinese characters in the background.

为什么开放倒逼改革？外国人刺激我们，不改就挨打，用这个来把我们的自尊、自强、自信刺激出来。这才是出路。我们

信利微山木，这才走山路。我们很受刺激，中国人缺少踏实、刻苦的精神，或者说不够踏实、不够刻苦。改革开放今年是40年，加快改进，中国人绝对可以做得更好。

丈刃。

# 学商学院教授徐佳宾： 捭

战略都是对外开放的战略。  
同时，我们在“走出去”的过程中是双向的，不仅是我们自身一路出去，而且我们也欢迎世界各地商企到我们国内来。

中国人讲“地利人和”，只有把这些做好，企业才能兴旺发达，这几点能够做到那么市场就

“一带一路”是一个大市场，企业应该把“一带一路”作为契机，是作为一个建立企业产品品质的契机，一个建立中国制造品牌的契机，也是一个建立了产品品牌品质信誉的契机。