



“让中国制造再次伟大”2018第二届中国制造创新发展论坛由《中国企业报》集团社长吴昀国(左一)主持嘉宾对话

第十一届全国人大代表、志高集团董事局主席兼总裁李兴浩：

在“一带一路”做出志高品牌

志高公司有着明确的定位和坚守的信念，就是要把制造业抓好。从国家角度上走上国际前沿，用志高的品牌在“一带一路”里面尽量做出自己的品牌，因为“走出去”不仅代表志高，更代表中国制造。

第一，欣赏企业的长处，发挥企业的长处、用好个人的长处，把优势用起来，把产品做好。第二，带着责任去做，把产品的质量做好，因为走向世界做出的产品不仅仅代表志高，更是代表着中国制造业。第三，用包容心去相处，用欣赏的眼光去学习有价值之处。第四，伟大的国家给了企业良好的发展环境，需要企业用心去做。第五，要感恩世界和帮助人民。我们卖产品，也卖文化，希望我们的国



李兴浩

家和世界更加和谐，更加美好。第六，人要有更高的目标，不断地为他人、为人类、为社会、为我们国家作出更大的贡献，不断的奋斗。这就叫幸福的目标追求，我会用心带领团队把企业做好，在制造业发力。

中国社会科学院学部委员、中国社会科学院工业经济研究所原所长金碚：

中国经济做强离不开中国制造

当下中国制造进入了一个新的时代，从高速增长阶段转向高质量发展阶段。在高速增长阶段过程中，中国制造业作出了巨大贡献。中国经济能够做强，做到世界第二大经济体的规模，中国制造也作出了巨大的贡献。所以，中国制造确确实实在改革开放40年中间作出了巨大的贡献，对高速增长作出了巨大的贡献。

在统计的200多个分类项目中，世界上唯一能够做到每一个项目里有不凡表现的国家唯有中国。也就是说，中国几乎在所有门类的分类行业中已经表现不错，但主要是增长不错、规模不错、市场不错。现在客观来说，质量还有差距。质量是多维度的，包含各个方面，所以要实现高质量的发展。

消费业要升级，全世界的生产



金碚

体系也要升级，社会在高度复杂化，对于质量的要求就是高度系统化，在某一个环节上出了问题，或者存在薄弱环节，那么就可能影响到整个质量。所以，制造业界面临着如何以系统的思维，全方位、多角度、多维度地进行努力，从而使得制造业再次创造伟大的业绩。

中国电影家协会副主席、首位荣获“奥斯卡终身成就奖”的华人明星成龙：

做好自己赢得全世界尊重



成龙

从事电影业已57年，做过小武行、中武行，目标是做好武术指导。一步一步走到今天，从来没有想到今天可以拿到奥斯卡，也没有想到世界各地的人可以认识我，我从来没有想过，只是知道自己要做好每一件事情。当没有人让我做很多事情时我会自动去做。

现在，中国电影市场达到五六百亿元，不到两年时间将会成为世界最大的市场，全世界人都

将分享这一大蛋糕，所以，中国观众还要继续支持中国电影。中国观众让中国影人越来越有底气。

只要我们做得好，全世界都会尊重我们，我们代表了太多东西。我很骄傲我是中国人，我拍的是中国电影。跟志高一样，现在，200多个国家同时放我的电影，180多个国家用志高的产品，我希望能够合作做到全世界能够有志高的产品，能够看我的电影。

艾丰经济发展研究院院长、著名经济学家、著名新闻人艾丰：

中国制造业发展关键在体系



艾丰

目前，正是中国芯片企业崛起的一个非常好的时机。有的时候革命是逼出来的。什么是工匠精神？工匠精神也是逼出来的，不这样就没有出路。

中国瓷器世界闻名，但是在巴基斯坦、印度等国家却没有中国生产的瓷器。原因在于，景德镇的瓷土是好，但是做出茶杯六个却不一般高，因此没有消费者购买。也就是，干活的人心不在

焉，心里浮躁，没有踏踏实实的琢磨，就是缺少工匠精神。

为什么开放倒逼改革？外国人刺激我们，不改就挨打，用这个来把我们的自尊、自强、自信刺激出来，这才是出路。我们很受刺激，中国人缺少踏实、刻苦的精神，或者说不够踏实、不够刻苦。改革开放今年是40年，加快改进，中国人绝对可以做得更好。

国家制造强国建设战略咨询委员会委员、中国人民大学商学院教授徐佳宾：

借力“走出去”建立中国品牌



徐佳宾

今天中国正在进行两大战略：一是“中国制造2025”，另一个是“一带一路”倡议。事实上，这两大方面有一个共同点，就是对外开放合作。无论是“一带一路”还是“中国制造2025”，都会让世界更加伟大，所以又是双伟大。中国因为自身的伟大而带动世界的伟大，所以我非常欣赏志高的一句名言：我们的产品、我们的服务提供给全世界是为了整个人类生活的更加美好。中国的伟大是意味着让世界更加伟大，因为我们提出的倡议和我们提出的“中国制造2025”的

战略都是对外开放的战略。

同时，我们在“走出去”的过程中是双向的，不仅是我们自身一路出去，而且我们也欢迎世界各地商人到我们国内来。

中国人讲“地利人和”，只有把这些做好，企业才能兴旺发达，这几点能够做到那么市场就会得以开拓。

“一带一路”是一个大市场，企业应该把“一带一路”作为契机，是作为一个建立企业产品品质的契机，一个建立中国制造品牌的契机，也是一个建立了产品品牌品质信誉的契机。