

海宁皮城主业断崖下跌 多元突围效果堪忧

本报记者 钟文

在电商突飞猛进的大背景下,传统的专业市场正面临着巨大的经营考验。

4月14日,海宁中国皮革城股份有限公司(002344,以下简称“海宁皮城”)公布2017年年报,营业收入和利润出现双降。公司实现营业收入188437.82万元,较上年同比下降13.71%;实现利润总额41808.51万元,同比下降43.84%;归属于上市公司股东的净利润30126.23万元,同比下降45.22%。

相关专家在接受《中国企业报》记者采访时表示,传统的专业市场必须谋求转型,提升未来发展空间。

主业利润断崖式下降

2017年,海宁皮城业绩的降幅使得利润接近腰斩。对此,报告指出,主要是营业收入的减少以及营业成本、费用的增加,是导致公司利润总额及归属于上市公司股东的净利润减少的主要原因。

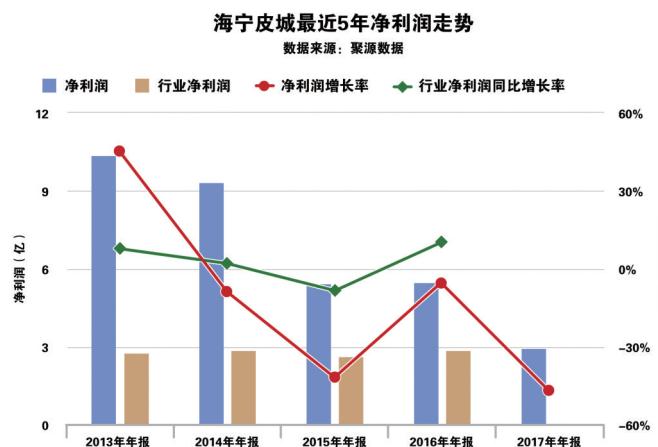
《中国企业报》记者注意到,海宁皮城的营运模式主要还是以收取商铺费用为主。报告期内,物业租赁及管理实现收入106555.71万元,同比下降19.04%。报告解释主要系哈尔滨市场承租权到期,同时为维护成熟市场的繁荣稳定,让利于商户,部分市场商铺的租赁单价局部下调所致。

事实上远不止物业以及管理费收入的下降,多个业态均出现降幅乃至巨大的降幅。《中国企业报》注意到,报告期内本部六期批发中心及五期海创汇实现销售,同比下降5.71%,商铺及配套物业销售实现收入29191.56万元;住宅开发销售实现收入1858.16万元,同比下降61.08%;商品销售实现收入33213.15万元,同比下降15.13%。

而让投资者焦虑的是,海宁皮城不是2017年营收和利润才开始下降,而是近几年一直在下降。《中国企业报》记者查阅年报注意到,2014年至2016年,海宁皮城实现的营业利润分别为12.05亿元、6.83亿元、6.61亿元,同比分别下降9.70%、43.33%、3.21%。同期利润总额为12.84亿元、7.60亿元、7.44亿元,同比分别下降8.42%、40.79%、2.09%。

值得注意的是,2015年的营利均出现40%以上的降幅,营业利润和同期利润分别下降43.33%和40.79%。

天基观察研究员张晓东对《中国企业报》表示,海宁皮城业绩下滑,既有其经营以及战略方面的原因,也受大环境,包括电商的快速发展对其产生的影响。特别是受环保法规的影响,2012年开始大量的个体皮革加工作坊开始关闭,而到了2015年国家严禁



污染负面清单出台,不但在国内引发皮革加工企业关门潮,同时造成澳新羊皮价格崩盘。海宁皮城的表现只是一面镜子。他认为,海宁皮城当年没有抓住网络支付的机会,如今只剩下转型的道路了。

“营利双连降意味着传统的专业市场已经面临巨大的困境。”著名经济学家宋清辉在接受《中国企业报》记者采访时表示,海宁皮城亟须通过转型谋求未来发展空间,应在巩固提升皮衣裘皮主业的基础上,叠加发展时装产业等第二、三主业,以推进公司长远创新发展。

多元化不是灵丹妙药

搭上中国经济的快速列车,作为专业市场的上市公司海宁皮城既有扩张的本钱,也有其经营野心。

作为国内外知名的皮革专业市场,海宁皮城曾经可以说是风光无限。除建立专业市场这一公共营销平台外,还通过建立设计基地、加工区、原辅料市场、时装批发中心、物流区、网上营销交易平台、互联网金融平台等平台,同时提供电子商务、策划展会、市场信息、融资担保以及住宿、餐饮、休闲娱乐、文化等一系列全方位配套服务设施,形成了一个完整的皮革产业链。特别是公司所处的海宁是中国皮革之都,海宁及周边地区集聚了3000多家皮革生产企业,成为全球最大的皮革生产基地之一。

看似完美的产业链,使得海宁皮城对于扩张雄心勃勃。

《中国企业报》记者注意到,早在2010年1月26日登陆中小板的海宁皮城,从上市第二个月就开始了其扩张之路。当年2月2日,公司耗资1.27亿元从浙江森

桥实业集团手中拿下了海宁皮革城商贸市场开发公司51%股权。其后,先后在黑龙江、河南、四川、山东、湖北等省市攻城略地,加速建设了多个海宁皮革城。

不仅如此,海宁皮城还把触角伸向房地产、互联网、酒店、医药以及金融产业,试图多元化发展。

2015年,海宁皮城一口气收购了武汉海宁皮革城主要资产项目、灯塔佟二堡海宁皮革城公司16.27%股权,耗资10.57亿元,进军房地产。

此后,相继将北京新海宁53%股权、海宁皮城网络30%股权等收入囊中,布局产业互联网。

根据公司披露的信息,此前,海宁皮城还与第三方合资设立康复医院,涉足医疗产业。

今年2月14日,海宁皮城公告称,公司全资子公司海宁中国皮革城投资公司,拟以6800万元收购美大集团所持民融中心40%股权,涉足金融领域。

如此,海宁皮城实际上已经形成了以皮革、服饰为主业,同时具有房地产、酒店、医疗、金融等业态的多元化经营格局。

然而,市场却面临着许多不确定因素。海宁皮城的多元化之路走得并不顺畅。

《中国企业报》记者注意到,2017年的年报显示,海宁皮城多个专业市场子公司营业利润均为负值。其中,新乡海宁皮革公司为负18591177.88元、成都公司为负43252828.26元、济南公司为负21501678.65元、天津公司为负

46079.47元、郑州公司为负26087994.64元、武汉公司为负19989180.94元。

不仅是专业市场,报告期内多个投资业态均为亏损。海宁中国城皮革网络有限公司亏损407842.69元、海宁中国皮革城投资有限公司亏损3036924.65元、浙江原译时尚设计创意有限公司亏损为2219166.36元。另外,作为新兴产业,海宁皮革城健康产业投资有限公司去年的营业额为零。

宋清辉对《中国企业报》记者表示,造成一直亏损的原因,既有大环境影响,也有管理方面存在的诸多问题,例如无序的扩张。他分析,对海宁皮城而言,不应把摊子铺得太大,应适当收缩战线,做专做精,再图谋更进一步发展。

事实上,海宁皮城正有意收窄传统的皮革专业市场。2018年4月14日,海宁中国皮革城股份有限公司发布了关于解除《关于新疆(乌鲁木齐)海宁皮革城项目合作协议书》并签署《公司股权转让协议》等相关协议的公告。同意将其持有的五家渠海宁皮革城有限公司51%的股权转让给合作方。

多元化并不是灵丹妙药。张晓东认为,海宁皮城应该归本溯源。一方面继续收窄专业市场的扩张,把海宁皮城总部市场打造成世界级的皮革精品市场,并严格打击假货水货,树立行业品牌和信任度;二是提升产业层次,做深做足产业链文章,形成优势互补、差异竞争、品牌至上的发展新格局。

《中国企业报》集团

为企业和企业家服务

担当企业、政府、园区的桥梁和纽带

打造卓越的全价值链、全媒体、全球化的产业服务平台

立足企业创新 引领产业升级
服务园区转型 链接全球资源

《中国企业报》集团,已由单纯的传统媒体转变成了一家主要为园区发展和战略性新兴产业成长提供投资、招商、咨询等综合服务,同时具有智库型财经传媒特色的新型产业发展服务集团,开辟了一个全价值链、全媒体支撑、全球化拓展的新局面。

与中央部委及各级地方政府建立了高效互动关系;与全国中央企业、中国500强企业、跨国公司及中国企联50万家企业会员等保持密切合作关系;与数百家国家、省、市(县)各级产业园区建立并保持战略合作关系;与数十家产业(行业)协会建立了资源协作关系;与数十家驻华使馆、驻华商会建立了友好合作关系。

资源聚合平台

- ◎中国产业园区国际合作联盟
- ◎中国产业扶贫联盟
- ◎中国新三板创值联盟
- ◎中企B2B联盟

智慧创新平台

- ◎中国企业发展论坛
- ◎中国产业扶贫峰会
- ◎“一带一路”企业园区建设国际合作峰会
- ◎美丽中国生态文明论坛

企业大数据产品

- ◎中国年度百强(系列)榜单
- ◎中国产业园区百佳(系列)榜单
- ◎战略性新兴产业百佳(系列)榜单