

助力经济高质量发展

中国石化推出国内首个工业品企业及产品评价标准

4月18日,易派客商业运营二周年暨易派客标准(ES)发布会在京举行,易派客标准(ES)即日起正式发布。这是国内首个工业品企业及产品评价标准,对引领工业品电商市场健康、可持续发展具有重要意义。

中国石化易派客
日均交易额12亿元

易派客是2016年中国石化推出的工业品电商平台,对内服务中国石化,对外为社会企业提供采购服务、销售服务、金融服务和综合服务。截至2017年底,平台累计上线商品246万种,同比增长242%;上架单品4282万个,同比增长138%;注册用户12.8万,同比增长19.6%,其中外部用户9.6万。2017年,平台交易金额1318亿元,同比增长226%;外部市场服务规模204亿元,同比增长920%;在线支付393亿元。2018年一季度,平台日均交易金额12亿元,同比增长126%;外部市场服务规模369亿元,同比增长15倍;在线支付248亿元,同比增长451%。

在成功运营两周年之际,易派客标准(ES)正式发布。这是国内首个工业品企业及产品评价标准。易派客标准全方位立体评价企业商业行为和产品质量水平,通过法人信用、产品质量、履约能

力、市场业绩四大标准子体系,营造诚信至上、质量为先、注重履约、尊重市场的良好商业生态,进而打造阳光、诚信、可信赖、负责的工业品电商平台。

与ISO9000质量管理体系等其它标准相比,易派客标准(ES)不仅关注产品质量,还聚焦法人信用、履约能力、市场业绩等企业交易行为。同时,易派客标准(ES)还是一套完全可量化的综合评价标准,致力于对产品性能进行描述,帮助消费者选到性价比高的产品。

“在电子商务领域,中国处于全球领先地位,但是缺少保障电商模式健康可持续发展的标准。”中国电子商务协会执行秘书长万东辉表示,“中国石化打造易派客标准,致力于解决行业中的现实问题,在保障产品质量、提升服务水平、保护知识产权、树立行业诚信等方面具有现实意义,对引领工业品电商市场健康、可持续发展具有重要意义。”

助力供应商
从优秀走向卓越

基于易派客标准(ES)专业评价数据,易派客推出了大数据榜单,选优展示易派客标准指数数据榜、易派客产品评价数据榜、易派客贸易融通数据榜,引导企业

重质量、重服务、重品牌、重口碑,共建阳光化商业生态,助力高质量发展。

“对供应方而言,参与易派客标准评价,能为供应方提供产品及服务对标的标尺。”易派客标准(ES)有关负责人介绍称,标准评价结果的应用,可以帮助企业不断改进管理、改进服务、提升质量、创优品牌,让供应商从优秀走向卓越。对于采购方而言,可以消除在产品性能领域的信息不对称,降低采购成本、提高采购效率,实现明明白白采购,真正实现性价比最优。

同时,易派客致力让中国企业走向世界,让世界优质产品进入中国。易派客成为目前国内唯一服务金砖国家的工业品电商平台。2017年6月5日,易派客平台被金砖国家工商理事会确定为服务金砖国家的工业品电子商务平台。2017年9月1日,易派客被列为金砖国家工商理事会2017年八项核心成果之一。2018年,易派客全新推出国际业务平台俄语版和西班牙语版。

为帮助企业解决融资需求,缓解资金流动压力,易派客创新推出商业保理服务。该业务具有最快当天放款、融资利率有吸引力、不占用金融机构授信额度、融资期限灵活、全流程在线操作等服务优势。

用先进标准
推动高质量发展

中国石化不仅仅奉献能源化工产品,而且通过易派客平台,提供全球工业品的贸易融通服务。

天津钢管集团及子公司通过易派客在线支付功能累计交易金额超过28亿元,同时已完成易派客标准法人信用认证,以及相关产品质量评价。天津钢管集团股份有限公司总经理孙开明表示,天津钢管集团将继续与易派客平台一道,共同推进易派客标准建设,实现天津钢管集团在易派客平台上线商品的标准与易派客标准的全面衔接。

发布会上,国务院国资委综合局副局长刘洋表示,中国石化以助力供给侧结构性改革、服务经济高质量发展为目标,打造易派客工业品电商平台。衷心希望易派客积极参与中央企业电子商务联盟建设,共享专业化的采购经验和易派客标准体系,加强供需对接和跨行业合作,提升产业链纵向与横向合作水平,实现互利共赢,共同推动我国电子商务更好更快发展。

中国石油化工集团公司副总经理刘中云表示,易派客将持续创新探索,以符合高质量发展要求的工业品先进标准为引领,用先进标准助力装备制造升级,用先进标准推动高质量发展。(陈玮英)

(上接第三版)

由于始终对建立数据库重视程度不够,无法积累应急事件经验,使得应急平台使用效果不显著。中投顾问产业与政策研究中心主任扈志亮表示,随着应急管理部的成立,长效的管理和监督机制随之将建立起来,这就使应急产品、应急救援等相关产业发展趋向规范化、专业化,并对应急特色明显、创新能力强的相关企业的发展带来强有力的推动作用。

国家发改委相关负责人表示,应急产业发展的主要推动力还是政府支持和政策,未来产业想要快速持续健康发展,还必须提升内生动力,依靠市场拉动。

做应急产业龙头

一位不愿具名的专家指出,当前对于一般性的突发事件,其产业化支撑比较充分,但仍存在一系列需要更高专业性产品、技术和服务的突发事件,其产业化支撑仍面临诸多不足,甚至是空白。这就对企业提出了更高的要求,因为专业性要求更高,往往市场应用领域就会减少,进而可能弱化企业的盈利前景,提高创新风险,导致企业不愿意提供该领域的市场供给。如何实现生存和专业化需求之间的动态平衡,是企业必须考虑的首要问题。

据了解,中国电信应急通信



经过多年来的建设和发展,已拥有应急通信保障人员2000余名,在全国各地配备了专职的应急机构,组建了浙江、上海、福建、新疆、广东、四川、陕西、湖北、贵州、西藏十个国家一类机动局和其它二十一个省机动局,在历年重大活动、防灾抗灾以及突发事件的通信保障中发挥了重要作用。

公开资料显示,新兴际华集团前身是原总后生产部及军需企业,是由人民军队创办、从人民军队脱钩的企业集团,历史沿革已逾百年,现在仍承担着军队、武警85%以上的后勤保障任务。作为应急救援产业联盟的牵头单位,新兴际华发挥产品、装备、队伍、布局和联盟五大优势,在“5·12”汶川震灾、“8·8”九寨沟震灾、“7·21”北京洪灾、“8·12”天津火灾、舟曲泥石流等抢险救灾中发挥中坚作用,成为抗震救灾中第一时间“第一响应”力量。

在日前召开的应急产业发展研讨会上,国务院应急管理专家组组长、国家减灾委专家委员会主任闪淳昌希望,在新的形势下,新兴际华集团等央企要当好应急产业龙头,积极参加国家顶层设计工作;做好产业资源整合,掌握一批新产品新技术,做好标准化、国产化、模块化工作。要充分发挥应急产品发展平台作用,发挥应急产业创新联盟的作用,促进产业内资源优化整合,积极服务部委工作,为提升我国应急工作水平做贡献。

上述专家表示,应急管理部的成立,对应急产业的发展将会产生积极的推动和规范作用。应急产业发展之根本,还在于市场化机制。政府应在最大程度上简政放权,充分利用“互联网+”等多种手段加强事中事后监管,为激发企业积极性提供最大的制度空间。(陈玮英)

央企首季实现“开门红”

(上接第三版)

一是聚焦发展主业,实体企业增长势头强劲。实业是中央企业的安身立命之本。中央企业把发展的着力点放在实体经济上,聚焦主业,发展实业,一季度中央工业企业实现利润总额2128.1亿元,同比增长26.7%,高于中央企业平均增幅5.8个百分点,工业企业增利额占中央企业利润增量的近70%,成为中央企业利润增长最重要的动力。中央企业的发展,首先要立足与突出主业,发展实体经济,这个在一季度得到了重要的体现。

二是坚持创新发展,新动能支撑作用逐步显现。一季度,企业的新产品、新产业、新业态快速发展,我举几个例子,比如军工企业加大军民融合力度,加快推动产研转化,积极拓展智能制造、智慧安防、卫星遥感监测等领域,新产业收入占的比重超过了30%。电信企业的数据、内容、信息技术服务等新兴业务快速发展,一季度新业务的收入同比增长了13.4%,新业务的比重占销售收入的比重已经超过了50%。

三是部分行业的固定资产投资实现较快增长,投资结构持续优化。一季度,中央企业固定资产投资连续三个月保持正增长。特别在传统行业,加快改造升级,向着数字化、网络化、智能化的方向转变。石

油石化一季度投资增长13.2%,交通运输增长26.5%,设备制造企业增长了14%。煤炭企业加大安全高效智能化开采和清洁高效集约化利用方面的投入,固定资产投资一季度同比增长了10%。在新兴产业方面,紧紧围绕国家战略方向、行业发展方向、市场需求方向,加大资源投入和提前布局,比如通信行业围绕5G加大投资力度,一季度固定资产投资增长了7.6%;汽车行业围绕新能源汽车的发展,加大投资力度,一季度的固定资产投资增长了46.9%。

四是运行效率不断提升,国有资本回报水平持续提高。我刚才在通报的时候也讲到,中央企业一季度的经营效率指标都有比较大的提升。一季度中央企业成本费用总额增速低于收入增速0.6个百分点,成本费用占收入的比重同比下降了0.5个百分点;百元资产创收同比提高了1.6%;毛利率同比提高了0.5个百分点;劳动生产总值同比提高了8.3%;人均利税同比增长了12.2%。

彭华岗坦言,应该说,中央企业在发展提升质量上还有很大的空间,有很多的工作需要做,我们将坚持质量第一、效益优先,按照高质量发展的要求,进一步推动企业突出主业,一心一意做强做优实业,努力做好高质量发展这篇大文章。

(国轩)