

博鳌论坛中国金融科技碰撞更多火花

崔敏

北京时间4月8日—11日,全球瞩目的博鳌亚洲论坛(Boao Forum for Asia)2018年年会在海南隆重召开,亚洲乃至全世界迎来一年一度的“博鳌时间”。

不同于往届年会将主题聚焦亚洲,今年的年会主题为“开放创新的亚洲,繁荣发展的世界”,在立足亚洲基础上,彰显了更为广阔的国际视野。并且,本届博鳌论坛上,中国的金融科技碰撞出更多火花。

智能经济兴起

近年来,人工智能在信息技术和金融服务等领域有诸多应用,智能金融的概念频频被人提起,在本次论坛会议现场,智能经济发展再次受到关注。

京东金融 CEO 陈生强表示,“数字化时代,大融合带来巨大机会。”当前中国经济正在从高速发展向高质量发展转变,科技创新是建设现代经济体系的一个战略支撑。陈生强认为,科技公司在创新方面,主要围绕着数字化、智能化展开。在他看来,数字经济正在成为整个国民经济的最大增长点,成为下一时代的主

导模式。

快牛金科高级副总裁赵杨认为,以人工智能为主要内核的智能金融发展,离不开海量丰富的大数据资源作为原材料,同时也需要企业具备强大的智能科技能力,数据与技术相结合是智能金融高效发展的基底与前提。

百度高级副总裁朱光说:“如同十年前开始重视‘互联网+’一样,未来越来越多的公司会用到AI,把每个公司变成‘AI+’公司。”谈到行业合作,朱光表示,本届博鳌论坛的主题是“开放创新的亚洲,繁荣发展的世界”,国家要开放,企业也要开放,“人工智能是当下产业转型的重要助推力,百度金融也致力于构筑开放平台,将金融科技能力输出给更多合作伙伴,携手构筑全新的智能金融生态圈。”

面对人工智能新的浪潮,朱光称,“我们非常有信心,人工智能将解放人们更多的时间,让人的想象力和创造力——这些机器暂时还无法取代的东西,得到新的升华。”

金融科技与实体经济是命运共同体

而在人工智能浪潮的推动

下,金融科技开始发力。金融机构都在顺应时代潮流,拥抱新兴科技,回归服务实体经济,在社会新兴消费群体、新兴产业、新农村中找到新的经济增长点。陈生强说,中国在互联网行业的积累在全球来讲都是领先的,中国已经到了出真正的全球化公司的时候。

不管金融科技如何快速发展,如何变换形式,其本质并未改变,即回归实体经济。

招商银行原行长马蔚华指出,金融是依靠实体经济,凡是经济低迷时期,银行盈利也会减少,脱离实体经济的金融创新,也会导致金融机构出现问题,次贷危机就是一种脱离实体经济的金融创新,给世界带来灾难。

向上金服创始人、CEO 袁成龙表示,金融科技从填补金融服务的空白到重塑传统金融的商业模式,正持续为中国普惠金融的发展贡献力量。在政策支持、金融资本涌入、技术迭代升级等多重因素的共同影响下,金融科技已成为未来金融行业的核心竞争力。

“企业除了追求利润,还要建立长期使命。金融脱虚向实是既定的发展趋势,在智能金融助力下,未来新金融会下沉到更多细分场景,通过实

现由粗放式服务到精细化服务的转型,真正助力金融与实体商业的融合。”袁成龙补充道。

金融和实体经济本身就是一个利益共同体,当实体经济不景气时,金融业也会受牵连。一荣俱荣,一损俱损。

袁成龙表示,金融科技为实体经济赋能,开创了前所未有的新时代、新格局。在未来,金融科技与实体经济也将融合,成为“命运共同体”,全面构建并重塑新金融生态。

当然,金融在服务实体经济的同时,也离不开监管。中国互联网金融协会会长李东荣提到,随着科技的进步,金融服务的方式也会发生很多的变化,科技的含量越来越高,产品和服务都会发生变化,对我们的金融监管提出了更高的要求。

李东荣还表示,金融监管要与时俱进,跟上信息化、数据化的时代,在不断变化的形势下,金融监管要更加有效和及时。“按照行为监管、功能监管的结合、移动式的结合,在市场竞争中遵循金融的基本要求,在科技发展的情况下,针对这些新的特点,不断改进我们的金融监管方式。”

金融科技走出中国速度 朗迪峰会看中中美差异化

崔敏

2018朗迪美国峰会(Lend-It)于当地时间4月9日—11日在旧金山举行。本次峰会金融科技成为焦点,中国的金融科技企业表现抢眼,多位嘉宾表示,中国已经成为金融科技最大的市场,朗迪峰会成为金融科技“中国秀”。

中国金融科技高速增长

过去几年来,金融科技的发展在全球范围内备受瞩目。美国有SoFi以及Kabbage这样的“独角兽”。中国则涌现出一批发展快速的金融科技企业,多家企业已经在美上市。

本届朗迪峰会吸引了来自全球50多个国家的2000多家企业参加。包括LendingClub、谷歌等。中国参会企业包括宜人贷、信而富和信贷3家美股上市公司,以及乐信集团、微贷网、小赢科技、快牛金科、融之家与牛板金等10余家金融科技企业。

拉美P2P公司Afluenta、加拿大金融科技Borrowell、英国IrisGuard公司以及来自中国的凤凰金融、乐信金融、向上金服等海内外企业共同角逐

“年度国际创新大奖”。

在本次峰会上,多位来自全球不同国家的金融科技顶尖企业人士在峰会上表示,中国的科技金融已领先于全世界。

微贷网CEO汪鹏飞连续三届参加朗迪峰会,他表示,“本届峰会中国的企业数量最多,技术的进步、风控和数据的整合等能力提升非常快,但是美国则基本上没有太大变化。”

凤凰金融总裁张震表示,2018朗迪美国峰会的规模很大,也有非常多的顶尖企业参与,通过此次活动,我们看到了金融科技在国际舞台上的发展正不断加速;会上热议的区块链技术,相信在不久的将来也会成为新的金融应用场景中的落地方向。

快牛金科CEO倪抒音表示,“中国人口基数大,市场也更为广阔。中国互联网产业的发展很大部分原因都基于人口红利和数据红利,而很多领域目前都处于新兴萌芽阶段,所有人所有企业都有机会去尝试,去创新,这就是目前中国金融科技领域最大的一个优势。”

此外,中国拥有世界上最大的消费市场,且一直保持高速增长。小赢科技总裁成少勇分析,2017年中国的零售消费规模已达到5.7万亿美元,与美

国相当。预计今年中国的零售消费增长率将超过10%,所以它即将成为全球最大的零售消费市场。另一方面,中国经济与世界平均水平相比仍相差20个百分点,中国的消费经济存在巨大的增长机会。

乐信首席风控官刘华年预测,未来五年,由于金融科技企业的存在,人工智能技术将全面改造中国的在线消费金融服务,几乎所有的审核和客服工作将由机器完成。

刘华年还表示,金融科技企业与传统金融机构以及各类线上流量生活平台的深入合作,将推动信用消费彻底生活化。“中国目前已经是世界上移动支付比例最高的国家,未来,在运动APP中可能也能发起信用借款,租房也能简简单单通过手机在几秒钟内完成信用支付。”

中美金融科技各具优势

中国与美国拥有全球最大的金融科技市场,而中国的市场是美国的3—5倍,在这两个不同的市场中,又有着非常多的不同之处。

成少勇分析,经过20—30年的发展,美国市场还将会越来

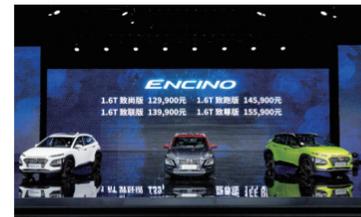
越成熟和发达,留给后来者的市场空间已然不多。但中国的情形完全不同。在中国是真真切切的数千亿美元的、尚未开发和利用的市场。很多的中国人、中国消费者从未向任何机构贷过款。即使获得了贷款,他们的信贷额度也远远不够。

在挖掘中国巨大的蓝海市场的同时,存在的问题也不容忽视。

倪抒音分析,一个新兴事物的出现,必然会吸引很多人争先恐后地参与其中,这难免会有一些风险存在。比如联合建峰会牵涉到专门实验室和专线的问题,所以成本会很高,其中就会有一些人去做些轻巧的事情,而这可能会造成数据隐私泄露等一系列风险。

汪鹏飞则表示,不可否认,美国的征信系统比中国较为健全,美国的一些公共数据采集会更简单,而国内则很难采集一些公共数据。美国的风险定价体系已经比较成熟了,国内几乎是没有任何定价能力的,所谓的一些风险定价其实都是基于公司主体的行为,而不是针对资产的行为。从这个层面来讲,中国的金融科技还有很多有待突破的空间。

ENCINO 开启北京现代高性能之路



周贵川

4月10日,定位于“高性能时尚酷跑SUV”的ENCINO上市发布会在上海盛大举行。本次共发布4款车型,售价12.99万元—15.59万元。作为北京现代高性能车系的开山之作,ENCINO以年轻时尚的设计、强劲的动力性能和丰富的智能科技配置,开启了SUV的新发现,为年轻消费者带来了全新的车型选择。

外观上,ENCINO大胆使用撞色的设计风格,多达13种的车身配色更满足了用户对车身颜色的需求。前脸造型设计方面,ENCINO在继承家族式倾瀑式格栅的同时,加入镀铬横条及宽幅镀铬包围,强调辨识度之余,为前脸增加了几分动感。分体式大灯组、悬浮式车顶设计,使视觉向后无限延展,让ENCINO大气的形象呼之欲出。

内饰方面,ENCINO车内多处使用“环抱式”设计风格,座椅、空调出风口、挡把底座边缘的动感色彩点缀,从细节之处彰显运动之感。9.6英寸悬浮式多媒体系统、4.2英寸彩色仪表盘,加上同样符合高性能调性的D字形方向盘和金属踏板,打造兼具个性化的高品质感,满足更多消费者对于SUV的个性化审美需求。

性能方面,ENCINO作为北京现代高性能车系的开山之作,拥有着超越同级的强劲动力。随车搭载的1.6T-GDI发动机在7.8秒内即可完成0—100公里/小时的加速,最高时速可达208公里/小时。

除此之外,ENCINO还搭载了VSM车辆稳定控制系统、ESC车身电子稳定系统、TVBB动态转向辅助系统、MDPS电动转向助力系统等驾驶操作辅助系统来支撑其强大的操控性。同时用户可使用DMS多重驾驶模式选择功能,在Eco、Comfort、Sport三种模式中随时切换。相比同级车型更宽、扁平比更小的轮胎也有助于让车辆操控性再次跃升。

智能方面,在保留BlueLink五大功能的基础上,还搭载了北京现代汽车与百度合作开发的智能网联系统,实现了在线百度导航、对话型语音识别和丰富的资讯娱乐功能。

另外,面对日益复杂的交通状况,ENCINO还搭载了FCA前碰撞预警制动系统、BSD盲区监测系统、RCCW后方交叉碰撞警示系统、LDWS车道偏离警示系统、DAW驾驶员疲劳提醒、HBA智能远近光调节六大功能,将车辆安全升级到智能驾驶的全新高度,全面保障用户安全出行。

同时,北京现代还发布了第二个十五年全新品牌战略——“质现代智未来”。在“三纵三横”矩阵式产品布局下,践行本土化2.0战略。而“高性能时尚酷跑SUV”ENCINO成功上市正是北京现代在全新十五周年迈出的第一步。