

全国人大代表,古井集团党委书记、董事长梁金辉:

古井集团: 在党的引领下谋求企业发展



梁金辉

本报记者 张晓梅 周梦 / 吴明 张骅

这次修宪,将习近平新时代中国特色社会主义思想纳入我国根本大法,从法律角度确立了党中央领导核心和政治核心的组织化、制度化、具体化。3月12日,全国人大代表,古井集团党委书记、董事长梁金辉在接受《中国企业报》记者采访时表示,完全赞同宪法修正案,并将以一个党员的职责维护和贯彻宪法精神,在党的引领下谋求企业发展。

让党建工作与企业 发展融为一体

据梁金辉介绍,古井集团党委像抓精益生产一样抓党建,将年度党建工作任务细化分解成若干重点工作项目,坚持党建工作项目化、项目责任化、责任具体化。同时,引入ISO9001质量管理体系,建立古井党建质量管理体系,促各项党建工作科学化、规范化和制度化。各职能部门和子公司的党组织书记同时担任生产经营负责人,落实抓党建与抓经营的“一岗双责”。

在企业发展中,古井集团坚持“党建立企、党建兴企、党建稳企”的工作宗旨,党建工作与生产经营一体化推进、党员和非党员管理人员一体化纳入党组织管理,推动党的建设与企业发展的有机融合,为企业持续健康发展、打造百亿古井提供了坚强的思想和组织保证。

“古井集团党委提出了‘做政治上的明白人,事业上的老实人,生活上的朴素人’。同时

提出了‘五抓五打造’:抓引领,打造思想五星级;抓落实,打造执行五星级;抓创争,打造管理五星级;抓监督,打造安全五星级;抓作风,打造服务五星级的企业发展理念。”梁金辉说。

梁金辉强调,不论在任何时期,党建工作对一个国有企业的建立、发展和稳定都尤为重要。要让党建工作与业务工作相互促进,相互提高。为此,古井集团建设全国首家党建企业文化馆,不仅是向外界展示古井集团党建、企业文化和品牌建设取得的成果,也是为了教育广大党员、管理人员牢记“六个不能忘”:党的恩情不能忘,入党誓言不能忘,党规党纪不能忘,理想信念不能忘,责任使命不能忘,对党忠诚不能忘。

匠心酿酒全 意为消费者谋幸福

走进安徽亳州古井贡酒生态产业园区,就能闻到一股浓郁的酿酒香气,而映入眼帘的则是“做真人,酿美酒,善其身,济天下”的横幅,这是古井集团的核心价值,将“做人”与“做酒”、“个人”与“天下”有机统一,发扬了中国传统酒文化和工匠精神。

党的十九大报告提出,“弘扬劳模精神和工匠精神”,让很多古井员工感触颇深。谈到工匠精神,很多员工都会想到一个人,他就是古井贡酒第一任老厂长聂广荣。在古井酒厂初创期,聂广荣带领30多名职工,在12间茅草屋,以一口锅甑、122条明清发酵池开创一片天地,传承独具特色的酿酒工艺,使古井贡酒一举夺得老八大名酒第二名,四次在中国名酒评选中斩获金奖。

梁金辉说,聂广荣的创业、守业、保业精神是古井贡酒长青的基石,也是古井延续至今的工匠精神。对于质量,古井贡酒坚持初心,如履薄冰。创新实施“135精益质量”管理模式,运行全生命周期质量管控系统,形成产品质量追溯链。为解决白酒“好喝不上头”的难题,古井技术人员经

过反复试验,在国内率先研发出白酒冷冻过滤技术,有效去除酒体中醇溶性高、水溶性低,使人体感觉不适的物质成分,同时使得白酒酒体更加清澈透明。

为了提升白酒品质,古井不断打造技术领先的白酒技术研究及成果产业化创新平台,拥有CNAS认可的白酒检测实验室,建设院士工作站、国家级博士后科研工作站、安徽省认定企业技术中心等。

不仅在酿酒也在 酿造文化

“古井不仅在酿酒,其实也在酿造文化。”梁金辉说,“贡”字已经融入到古井精神之中,最终形成了以“中华第一贡”为旗帜,以“贡”字为核心,以“忠诚、贡献、共享”为特征的古井“贡献文化”。得益于悠久的历史和白酒文化,古井贡酒持续加大文旅平台建设,建有古井酒文化博览园、黄鹤楼森林美酒小镇、古井质量科技园等,以文化脉络构建产业大格局。

近年来,古井集团在继承传统的基础上,根据现代人消费白酒口味的变化,不断改良创新,推出古井贡酒·年份原浆,确立了中国白酒年份原浆行业标杆,开创行业先河。此外,还推出37℃毫菊、老名酒系列、定制酒系列、养生酒系列、时尚酒系列等。

在白酒国际化征程中,古井贡酒以中国酒文化为特色,以具有人文性格的品牌文化为支撑,积极推动中国白酒“走出去”。2017年,古井贡酒·年份原浆第三次携手世博会中国馆,与“一带一路”沿线国家加深交流合作。不仅如此,古井贡酒还开启中国酒文化全球巡礼,分别走进联合国总部以及美国、法国、意大利、韩国、哈萨克斯坦等国家和地区,让中国酒文化在世界传递。

梁金辉表示,古井集团作为中国企业的一分子,要永远坚持党的领导,并遵照和贯彻宪法精神,做一个不断贡献的合格企业公民。

全国人大代表,马鞍山钢铁股份有限公司技术中心常务副主任、党委副书记程鼎:

要让优质创新成果 与国际巨头同台竞争



程鼎

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

“今年的政府工作报告用了大量篇幅对创新进行了阐述,把创新驱动战略作为新旧动能转换的重要抓手。然而,部分创新成果在大批量应用上,却显得滞后。”3月12日,全国人大代表,马鞍山钢铁股份有限公司技术中心常务副主任、党委副书记程鼎向《中国企业报》记者表示,国家要创造条件,让优质创新成果与国外巨头同台竞争,尽快实现高、精、尖产品国产化。

为国产轮轴叫好

程鼎是来自马钢研发机构的专业技术代表,一直从事钢铁新产品及新材料的研发工作,对创新成果的大批量应用感受较深。

程鼎表示,明明我国生产的高速铁路轮轴在产品性能和品质上优于国外同等产品,技术论证和行业检测、实际试用均得到相关部门的认可,可就是很难进入实际应用。

更令人困惑的是,我国轮轴企业能够获得国外高铁轮轴订单,却一直没有机会在“和谐号”动车组轮轴上与国外企业同台竞争。我国轮轴企业自始至终参与了国家标准动车组轮轴的自主研发,2017年1月前取得了CRCC证书,具备了批量供货资质,却得不到“复兴号”动车组使用轮轴的订单。

“高速铁路为我国经济社会发展提供了强大动能,很好地满足了人民向往美好生活的需要,充分展现了中国形象和力量,是值得国人骄傲和自豪的伟大世纪工程。”程鼎说,经过十多年发展,我国已拥有世界上规模最大、运营速度最高的高速铁路网,并且成功实现了由“引进、消化、吸收、再创新”到完全自主创新、由跟进到引领的跨越。但与辉煌成就不相协调的是,作为高铁动车组关键部件的轮轴产品一直从国外进口,自主国产化轮轴推

广应用问题一直未能落实。

程鼎表示,我国轮轴产能约占全世界的一半,铁路跨越式发展战略实施以来,轮轴企业通过彻底的技术改造和不遗余力的投入,装备条件已全面优于国外轮轴生产企业,生产技术和产品质量已达到国际先进水平,成为国际市场上有影响力、竞争力的轮轴供应商,高铁轮轴产品已进入德国、韩国等。我国轮轴企业在规模、装备、技术、成本等方面具有比较优势,具备为我国高速铁路提供优质轮轴产品的条件。

三大建议 促国产轮轴发展

近20年来,在科技部、铁道部(铁路总公司)和地方政府的大力支持下,我国轮轴企业为实现高铁轮轴国产化投入了巨大的财力、物力、人力,成效显著。早在2002—2005年,为“中华之星”高速列车研制的国产化轮轴安全可靠地完成了60万公里装车考核;2014年以来,时速250公里动车组用轮轴、时速350公里中国标准动车组轮轴通过中国铁路总公司评审,其技术要求和实物性能均高于进口产品,顺利完成60万公里运用考核,服役质量好于进口车轮。这些成果说明,我国轮轴企业完全具备为我国高速铁路提供优质轮轴产品的能力。

程鼎认为,高铁是我国的“国家名片”,理应吸纳更多的中国元素;高铁是我国的国家工程,理应对配套产业起辐射带动作用。推广应用国产化高铁轮轴,对充实、完善我国高速铁路自主技术体系有利,对促进我国铁路“强基达标、提质增效”有利,对促进我国轮轴企业发展、进步有利,对促进创新驱动战略,推动和加速新旧动能转换意义重大。

为此,程鼎建议:一是国家与高铁应用相关的部门应组成专家组,对推广应用国产化高铁轮轴的可行性、安全性、可靠性进行评价,形成科学结论。二是自主化轮轴已获CRCC证书,应准予并积极支持国内轮轴企业参与“复兴号”动车组轮轴招标,严格按市场化行为采购,以落实市场公平竞争原则,同时维护铁路产品认证规则的严肃性。三是自主化动车组轮轴技术条件明显高于进口轮轴采购技术条件,应尽快组织论证“和谐型”动车组轮轴采信自主化动车组轮轴技术条件的可行性,使自主化轮轴推广应用于“和谐号”动车组。

编后

3月11日下午,宪法修正案获得全国人大高票通过,从法律和制度上确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的核心地位,反映了全体人民的意愿,为国家发展立魂、立柱,保证了国家长治久安和人民追求幸福生活的权力。作为企业公民的古井集团,一直将党的领导贯彻

于企业发展始终,把党建工作融入到企业发展的各个层面,将“做人”与“做酒”、“个人”与“天下”有机统一,发扬了中国传统酒文化和工匠精神,体现了企业追求效益和社会责任的高度统一,是一个不断创造价值,奉献社会,懂得感恩的新旧动能科学转换先行者。