

# 对标美国硅谷 中国“硅谷小镇”要“形”“神”兼学

■ 本报记者 张蕊

年末岁尾之际,硅谷又出了一件大事。“钢铁侠”埃隆·马斯克带领他的Space X成功发射了首枚猎鹰重型火箭(Falcon Heavy),这意味着他在2017年承诺过的“5年后发射飞船至火星,7年后则要送人上火星”可能已经开始了第一步,而他所代表的硅谷精神也越发令人着迷。

作为创客云集的世界科技中心,硅谷是技术创新的高地,也因此成为国内特色小镇建设浪潮下众多主打高科技产业的“硅谷小镇”想要效仿和学习的模型。但在中国产业集聚研究专家、《老杨会客厅》创始人杨建国看来,“很多地方,学了‘形’,没有学到‘神’。”



王利博制图

## “硅谷小镇”要构建产业基础上的新生态

硅谷曾是人烟稀少的农牧区,1938年,斯坦福大学毕业生比尔·休利特和戴维·帕卡德创立惠普公司,拉开了硅谷创业的序幕。1947年斯坦福大学提出高科技工业园区的构想,并于1951年创立了斯坦福研究园区,此后,硅谷逐渐成为世界著名的高技术设计和制造中心。

杨建国认为,硅谷的优势在于它有完整的产业生态,产、学、研一个都不能少,而且每一项都做到顶端,包括人才引进等产业制度,包括法律、财务、市场服务等配套,包括基于产业、企业集聚基础上带来的互动和融合,以及

由此而产生的新模式、新产业等等。

硅谷以附近一些具有雄厚科研力量的美国顶尖大学为依托,主要包括斯坦福大学和加州大学伯克利分校,同时还包括加州大学其他的几所校区和圣塔克拉拉大学等等。大学和企业之间合作非常紧密,可谓是强强联手,对技术人员进行教育和培训,让其成为硅谷持续发展的核心原动力。

正是得益于此,硅谷得以把新理论、新技术、技术人才、商业模式等导入到产业领域中,融科学、技术、生产为一体,形成了自

身独特的品牌效应。当然,良好的产业生产、基础设施的配套建设也是它稳定发展的保障。

“这是一整套构建在产业基础上的新生态,能为产业发展和创新,提供最优越的环境和条件,这才是特色小镇核心的竞争力和长久生存和发展下去的根基。”杨建国表示。

对比国内诸多“硅谷小镇”,虽然引进了产业项目,但很多大项目基本还处于建设阶段,短期内还难以产生经济效益。同时,小镇内智能产品制造业、软件及信息服务业规模比较小,研发能力比较弱,自主研发拥有知识产

权的较少,缺乏业内有较高知名度、能带动行业发展的大企业;人才结构性矛盾突出,高端人才缺乏,自主创新能力和产业核心竞争力比较薄弱。

而在公共基础设施配套方面,由于小镇采取先建项目、后建基础设施的发展模式,导致小镇内道路交通、给排水、地下管线等基础设施,商贸服务、教育医疗、文化娱乐等服务设施都跟不上项目建设进度,一定程度上也给企业员工、居民的生活带来较多不便,影响了企业和人才的引进。在这些方面国内“硅谷小镇”与真正的硅谷之间还有很长一段路要走。

## “硅谷小镇”要具有全球化视野

通过对国外著名特色小镇的分析不难发现,其产业地位往往是以国家、全球为参照系的,这类特色小镇的影响力也是全国乃至全球的,而硅谷的这种特征则更加明显。

硅谷最有名的天使投资人之一里德·霍夫曼曾在对比中国与硅谷公司中明确强调了硅谷特殊的“全球视野”基因。里德·霍夫曼认为,硅谷的企业从一出生就有一个全球的视野,几乎所有硅谷的创业公司只要产品一发布都是全球性的,比如说Facebook,其实是专门有一个多语言的应用提供给用户,支持世

界上所有的语言。在他看来,硅谷更擅长把企业推向全球,这种全球性视野使得硅谷的企业可以扩大规模,而中国企业虽然有一些创新理念,但他们更关注的是中国市场本身。

事实上,Facebook的全球化视野是融入企业文化里的。Facebook有一个涂鸦墙的文化,公司办公区各个角落都有各种各样的涂鸦墙,任何员工都可以在上面留下自己的字迹,上面涂鸦的内容来自于世界各种文化和各种语言。

创始人扎克伯格更是一直接行着这一理念。在接受媒体

采访时,很多时候他从头到尾都是穿着一条牛仔裤和T恤,甚至有时候穿的是拖鞋。他虽然看似不拘一格,但却心系天下。他身边永远带着一本皮革日记本,他称之为“变革之书”,上面写了甘地的一句名言——“改变世界从我做起。”

硅谷的公司就是这样,他们从来没有宣称要做硅谷一流的公司,甚至没有说要去做美国一流的公司,他们从始至终所表达就是:做世界性的公司。在他们的眼里是没有区域的,他们有的是一个非常强烈的全球视野和世界主义的情怀。

因此,“我常常说,当下的企业,要具备全球化思维的能力和情怀。在全球化越来越重要的时代,企业和产业一定要学会站在更高的维度上来思考。硅谷小镇里很多企业的共同点就是尽可能地利用全球资源,这里值得有全球最顶端的人才资源,全球化的思维来布局产业链,全球化的思维来推广和塑造自身的品牌和产品等等。”杨建国表示,对于中国的特色小镇来说,尤其是以新经济为主导产业的特色小镇来说,这样的思维能力和站位,是需要学习和借鉴美国硅谷的。

## 枣矿集团高煤 打造党建品牌

(上接第十版)

致力执行高效,确保政令畅通。做到抓班子考核以上率下、严干部管理以上示下、重模范引领以上带下,集中开展了党员干部作风“六查”、“三找三治三提”、管理“打假”等专项行动,促使各级干部勇于担当、主动作为。

严抓规范规矩,着力从严治党。公司坚持挺纪在前、功不抵过、过不可赦的“治党严企”方略,加强对“一把手”和“关键少数”的监督。通过开展想得多做得多、讲得多做得少、看得多干得少的“三多三少”大讨论,营造了激浊扬清、正本清源、天道酬勤、家和事兴的良好氛围。

凝聚和谐活力,激发创造潜力。积极培育和谐文化,构建了自动冲车站、社区服务站、党员服务中心“两站一中心”的特色服务新窗口。“三建三联三促”、“三网三送”、“精准+亲情”帮扶救助、“圆梦微心愿”、“1+1+X”青年培养等暖心工程,赢得了职工的赞誉。

## “四聚”内核协同创效

聚心,和谐发展的“稳压器”。针对市场起伏带来的职工思想波动,高煤公司持续推进“三教育一忠诚”活动,进行讲形势鼓舞人心、讲目标振奋人心、讲任务凝聚人心、讲前景激励人心、讲得失鞭策人心“五个大讲”宣教;组织了“感恩、知我、担当”主题巡回宣讲报告会,引导全员正向思维、正确思考、忠诚报企、担当奉献。

聚力,超越发展的“加速器”。高煤公司注重挖掘“以小见大、由小变大、从点到线、由线到面”的典型事例和事例,实施了“小人物大形象、小方法大成果、小形式大内容、小故事大道理、小阵地大效应”“五小五大”工作法;综合运用专题讲座、访谈会、宣讲会、写体会等方式,建立公司—区队—班组—现场“四层级传递”网络,使“明责·聚力·升级”形势任务教育见到实效。

聚智,创新发展的“助推器”。按照“学理论、明思路、议大事、谋发展、做决策”原则,严抓党委中心组学习,在顶层设计上聚智;实行党支部书记“精读一本书、撰写一篇理论文章、主持一个研究课题、开展一次专题调研”“四个一”专项考核,在提升党支部书记能力上聚智。

聚能,实优发展的“传导器”。以践行社会主义核心价值观和“四德”教育为主题,深入推进“感动高煤”系列典型评选活动,选树出“安全卫士”黄广耀、“暖心大姐”陆潘云、“孝德持家”尚文岭、“拾金不昧”宗翔宇和张茂沛、张政委、王忠义、密夫华“忠诚担当团队”等70余名“高煤好人”,传递了崇德向善、拼搏向上的“正能量”。(楚贵峰)