

国家能源集团大渡河公司总经理涂扬举：

抓住创新主动脉，加速企业智慧化发展转型



企业家语录

基于时代所向、发展所需、环境所迫、条件所具等四个方面，致力于技术创新变革，推动企业转型升级，率先提出并推动智慧企业建设。关注企业进步，助力企业发展，祝《中国企业报》创刊30周年！

——涂扬举

■ 本报记者 刘蕾

党的十九大报告提出“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑”，强调实施创新驱动发展战略，吹响了加快建设创新型国家的强劲号角。

日前，在“十九大精神进央企——智慧企业建设成果发布会”上，国家能源集团大渡河公司党委副书记、总经理涂扬举向《中国企业报》记者表示，“大渡河公司基于时代所向、发展所需、环境所迫、条件所具等四个方面，致力于技术创新变革，推动企业转型升级，率先提出并推动智慧企业建设。”

用管理创新提升发展质量

随着信息技术和人类生产生活交汇融合，互联网快速普及，全球数据呈现爆发式增长、海量集聚的特点。大数据不仅是一场技术和产业革命，也带来企业建设的深刻变革。

大渡河公司从2014年开始探索智慧企业建设，充分运用云计算、大数据、物联网、移动互联、人

工智能等先进技术，融入水电企业开发建设、生产经营管理，确立了业务量化、集成集中、统一平台、智能协同的建设路径，推动了数据大感知、大存储、大传输、大计算、大分析的基础设施建设，推动了企业管理变革与模式创新。

同时通过与华为协同合作，华为以云计算、大数据、物联网、人工智能等先进技术，助力大渡河公司完成“云平台”架构建设，改变以往传统烟囱式IT建设带来的“投资大、利用低、效率差、不可靠”痛点，保障信息准确性，提升了公司决策主动性。

在涂扬举看来，“大渡河智慧企业建设站在企业整体的角度，在实现业务量化的基础上，将先进的信息技术、工业技术和管理技术深度融合，实现管理的数字化感知、网络化传输、大数据处理和智能化应用，从而使企业呈现出风险识别自动化、决策管理智能化、纠偏升级自主化的柔性组织形态和新型管理模式。”

在2016年检修期间，以深溪沟电站4F机组作为状态检修试点，优化检修项目73项；2017年，通过分析铜街子电站检修前状态数据，简化相关检修项目，13号机

组检修工期由20天缩短为5天，节约检修费用1725万元。这两组具体数字足以证明，公司用管理创新提升发展质量的成效。

用技术创新改变增长模式

在打造智慧企业的过程中，国家能源集团大渡河公司进行了多种有益探索，带动企业向高质量发展迈进。近三年来，公司加快实施创新驱动战略，技术创新成果已经显现，经济社会效益也显著提升。

通过云计算与大数据中心建设，整合全系统网络信息资源，大渡河公司的计算机资源利用效率从25%提高到65%以上，而相关硬件数量由600台减少为200台，运维人员由50余人减少为10余人，节约设备投入、机房建设成本、电费成本以及运维费用超过1亿元。

涂扬举向记者介绍道，“大渡河公司智慧企业建设创立基于大数据和人工智能的智慧企业架构和技术架构，创建互联互通大渡河流域大数据中心，开发出基于大数据的大型流域智能及时管控

关键技术，并研发智能安全帽、智能巡检机器人和智能评估钥匙等基于人工智能的成套安全管控产品。”

大渡河公司开发的“智慧企业创新管理体系”让企业的发展面貌和发展轨迹出现巨大的改变。在工程建设领域，运用大坝填筑GPS质量监控系统，防止大坝填筑质量返工和不合格事件；运用工程安全监测自动化系统，节约后续人工监测费约6000万元；在沙坪二级水电站智慧工程项目中，产生直接综合效益4500余万元，相关研究成果经专家鉴定为国际先进水平。

通过工作人员的演示，《中国企业报》记者看到，智能安全帽具备身份识别、精确定位、违章提示、视频采集、组网对讲、近电及瓦斯报警等功能；智能巡检机器人具备自主行走、定位与导航功能，可对图像、声音、温度及振动等生产要素智能识别；智能屏柜钥匙实现硬件一把钥匙、软件区分授权，简化人员管理难度，提高安全管理水平。这些均实现安全风险智能化管控，为电站“无人值班、少人值守”奠定重要的技术保障。

蓝信移动科技副总裁刘在恒：

建企业级移动办公生态，推动中国企业走向世界

■ 本报记者 崔敏

十九大以后，如何培育具有全球竞争力的世界一流企业，央企如何创新在世界格局中占有一席之地，引起社会各界的高度重视。

蓝信移动科技有限公司副总裁刘在恒接受《中国企业报》记者采访时表示，中国的央企要想“走出去”，而且走得稳、走得快，数字化转型是大势所趋，推动中国企业创造“中国速度”、“中国效率”，在世界舞台绽放光彩是蓝信的责任和使命。

把脉趋势：移动工作迎来拐点

近年来，伴随信息化应用水平的快速发展，企业核心竞争力、技术秘密和优势等商业信息，越来越多地通过电子形式使用、流转和存储。特别在中央企业领域，已普遍从独立办公应用向移动工作门户转化，体现了智慧协同、生态发展的思路，移动办公迎来新的拐点。

刘在恒认为，基于互联网时

代的企业级移动工作平台价值，呈现出新的变化。一是，体现组织意志，发挥员工能动性。移动工作平台与社交平台本质区别在于，社交平台以个人为核心进行辐射；企业级移动工作平台则要能够体现组织的意志，且能够充分发挥员工个人主观能动性。

同时，还是更安全的工作平台。在移动办公大背景下，企业需要一个安全的工作平台，特别是中央企业的业务应用系统中存储、流转着大量商业秘密或敏感信息，移动办公平台必须要采取技术手段确保安全处理商密业务。

再者，提供企业数据的专属权。数据安全问题是大数据、云存储面临的突出问题。企业需要把控数据的专属权，根据采用公有云、私有云、独立部署、混合部署等多种部署模式。

蓝信正是顺势而生的企业级移动办公平台。自2013年7月推出第一版开始，蓝信就深刻认识到，企业级移动办公领域将大有作为。如今则成为这个行业里颇具代表性、前瞻性和领先性企业。

安全专属：打造移动办公中国速度

目前，蓝信服务的客户包括新华社、中国国电、中国华电、中国有色、中国铝业等大型政企组织，超500万用户。对此，刘在恒表示，蓝信的核心目标是帮助大型、超大型企业及政府客户在信息化过程中实现快速移动化，提升管理效率、降低生产成本、实现产业转型。

中国铝业信息化管理部项目处季志毅副处长在接受《中国企业报》记者采访时表示，引入蓝信移动办公两年多，解决了一直困扰着企业管理人员因为出差多、会议多等工作场所不固定而引发的审批流程中断、业务进展拖延、信息重复沟通等效率问题。选择蓝信，也是因为其安全性业内领先，又有360安全技术的加码。

蓝信之所以能满足央企信息化的需求，首先是具备满足大型组织架构管控的组织通讯录。刘在恒向《中国企业报》记者展示蓝信组织通讯录，可以基于一个项目迅速跨部门、跨分公司组织一

个千人沟通群组。员工可以方便查找同事，且对各级领导的通讯录可见性也有设置机制。

同时能体现平台化的概念。蓝信平台是充分开放的，可以把企业原有独立APP、OA、ERP等系统快速对接，推倒企业数据烟囱。中国有色集团就应用蓝信形成集团移动工作门户，实现了通讯录、消息、应用入口、审批待办和信息展现的“五个统一”，并提供一套系统的工具帮助企业实现碎片化、场景化小应用开发。如企业内部车辆管理、食堂菜谱、发票管理等，大大提高了管理效率。

此外，蓝信贴身、定制化的专属服务也是特色之一。“客户服务、客户成功、实施交付3个团队持续为客户提供专属化服务。”刘在恒表示，只有不断深挖、打磨客户需求，才能够开发出领先的产品。

这些只是蓝信的一小步，对于未来的战略布局，刘在恒表示，蓝信不仅仅是要打造一个产品，更要打造一个良性的移动办公生态。以核心企业辐射上下游产业链，让企业能够安全、专属、高效的移动办公，共同创造“中国速度”、“中国效率”！



企业家语录

十九大以来，央企迎来重大发展机遇，以移动办公引领工作方式的变革，促进企业效率提升和智能协同，助力中央企业走向世界舞台中央，获得更大范围的成功，是蓝信的责任和使命。

见证中国企业发展历程30年，祝贺《中国企业报》创刊30年。

——刘在恒