

清新环境总裁张根华：

## 创新驱动环保产业，BOT模式成盈利杠杆



### 企业家语录

员工持股计划将激发员工的主人翁精神，同时对企业的发展进步也起到良好的推动作用。从这个角度出发，公司为员工提供一个合作创业的平台，也增强公司的凝聚力和竞争力。

关注中国企业和企业家成长，祝贺《中国企业报》创刊30周年！

——张根华

本报记者 王璐璐

“激发和保护企业家精神。”十九大报告中的这句话引发了众多企业家的共鸣，北京清新环境技术股份有限公司总裁张根华对此也深有感触。

张根华告诉《中国企业报》记者，“十九大明确企业家精神的地位和价值，是对多种所有制的地位和价值，是对多种所有制经济产权的地位，体现出党治理国家的格局和气魄。尤其是，这一表态让民营企业的感受非常深刻，为民营企业扎根发展提供政策和法律保障，放下心来踏踏实实做事。”

### 转型服务：提供BOT模式成主营方向

党的十九大报告指出，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率。激发和保护企业家精神不仅提振了企业家奋斗的信心，提升了企业发展的活力，同时也成为推进供给侧结构性改革的重要动力。

清新环境于2001年成立，是一家专业从事工业环保节能及资源综合利用的国家级高新技术企业。凭借自主的创新思维、创新机制和创新平台，先后研发了高效脱硫技术、高效除尘技术、活性焦干法烟气净化技术等一系列环保节能技术，并将自主研发的技术应用于电力、冶金等多个行业工业烟气的治理中。

紧跟国家政策，积极响应供给侧结构性改革。张根华介绍，清新环境以技术创新作为企业取胜的推动力，着重打造核心技术，利用先进的装备生产，力争在品质上更胜一筹。另外在商业模式上也进行转型升级，经过市场环境和政策的推动，从传统的工程总承包向BOT(特许经营)业务模式转型，由此提高环境治理的服务能力。

经过近10年的发展积累，清新环境的特许经营业务占比为公司整个业务的一半。BOT模式是公司主要的发展方向。张根华表示，这种运营模式的转型将利好公司业绩的增长和未来的持续发展。

2017年年初，随着清新环境

1.3亿元收购博惠通80%股权，为公司布局石化非电烟气治理市场奠定基础。同时，还引进中铝集团作为合作伙伴，目前非电业务占比已从2015年的个位数提高到2016年的15%，业务领域也从烟气治理扩大到电力废水处理。

### 秉承创新理念：推动环保技术革新

企业家精神的激发和保护，鼓励了更多的社会主体投身创新创业，十九大报告中明确指出：“支持民营企业发展，激发各类市场主体活力。努力实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续发展。”

“大众创业的核心目标是要激发人才的创造能力和创造激情，未必是每个人都要去开办企业，也可以通过创业平台以及合作平台，例如企业的现代合伙人制度等多种形式开展。”张根华讲道。清新环境于2017年12月1日购买完成第三次员工持股计划，总规模2.99亿元，占总股本1.33%，成交均价20.87元/股。

员工持股计划让每个正式员

工都能成为公司的股东，持有公司的股份，使员工和企业的利益关系更加紧密。张根华表示，持股计划带给员工的收入可以看做是工资的补充部分，甚至超过工资水平，这将激发员工的主人翁精神，同时对企业的发展进步也起到了良好的推动作用。从这个角度出发，公司为员工提供一个合作创业的平台，也增强了公司的凝聚力和竞争力。

作为国产完全自主知识产权大型火电脱硫技术的先期缔造者和首批烟气环保第三方治理的参与实践者，公司坚持以技术创新引领发展，以精品工程服务客户的原则，通过持续创新增强企业核心竞争力，推动了产业技术的进步与升级。

张根华强调，我国的环保产业离不开创新，而技术创新是整个产业发展的重要保障。清新环境从成立之初至今历经十几年的发展，在技术层面不断革新，从最初的旋汇耦合技术到近几年的管束式除尘技术，这些新技术的研发成功为优化超低排放提供更好的选项，使节能和减排得到完美的结合。

爱乐奇CEO潘鹏凯：

## 用创新驱动教育变革，做教育企业的赋能者

本报记者 王雅静

“因为历史、政策以及各地经济结构的差异，我国义务教育优质资源不足，资源配置不均衡，让所有适龄儿童都能‘上好学’是目前教育面临的重大问题。”近日，英语在线教育产品和服务商爱乐奇CEO潘鹏凯在接受《中国企业报》记者采访时坦言，解决这一问题的途径之一就是技术。让技术来实现教育信息和资源的共享，并引入优质的教学方法和师资力量，让人人都有获得优质教育的机会。

党的十九大报告提出，要深化教育改革，加快教育现代化。潘鹏凯认为，爱乐奇多年来一直致力于教育技术的创新和升级，在教育现代化的道路上深耕，力图通过大数据、人工智能技术与教育的融合来解决教育行业的痛点。

### 致力技术创新

党的十九大报告开启了加快教育现代化的新征程。探索基于

信息技术的新教学模式和建设智能化的学习环境已成为教育机构发展的新方向。爱乐奇成立伊始就立志以创新和技术改变教育，并将在党的十九大精神的指引下，继续探索技术创新，将技术作为业务发展的引擎。

近年来，爱乐奇在技术创新方面做了很多探索，如移动优先战略，让教育和培训涉及的教、学、考、评、管等所有环节，都可以在移动端一键解决。此外，全技术平台的应用，使得教学管理、作业批改、测评等更加自动化，这样大大减轻了学校、机构和老师的负担，提高了工作和学习效率。

就在2017年11月，爱乐奇宣布完成总额3750万美元的D轮融资。潘鹏凯透露，这笔融资将用于大量聘请高精专的技术人才，实现产品和服务的双升级。

党的十九大报告中还提到，“推动城乡义务教育一体化发展，高度重视农村义务教育，办好学前教育、特殊教育和网络教育，普及高中阶段教育，努力让每个孩子都能享有公平而有质量的教育。”对于学生来说，移动端教学

的发展真正突破了时空的界限，让学生随时随地学习成为可能，也让教育更公平。

为此，爱乐奇打造了人工智能驱动的互动课件、内容研发系统、在线学习平台和基于大数据的自适应测评工具等，全系列产品无缝适配移动端。潘鹏凯表示，“爱乐奇的视频外教产品使得线下外教不能触达的地区、机构和学生，也有机会获得国际化的优质教育资源。”

### 赋能教育企业

近年来，随着市场竞争的加剧和资本的助推，教育行业的竞争已经从跑马圈地的时代进入到差异化、垂直化竞争的阶段。

前瞻产业研究院发布的报告显示，2018年中国K12在线教育用户规模预计将达到1968.9万人。而作为K12在线教育最主要的细分领域，K12在线英语教育的规模也将随之增长。预计到2019年K12在线英语的用户规模将达到920万人。

目前K12赛道的竞争已经非

常激烈，除了传统的巨头企业新东方、好未来，新生力量ABC360、VIPKID等也在强势出击，想站稳“脚跟”并非易事。与此同时，很多英语培训机构也面临招聘和管理外教难、内容同质化严重等问题。

潘鹏凯认为，一套完整的视频外教解决方案是目前很多从事英语培训的企业所需要的。基于行业存在的诸多痛点，爱乐奇推出了个性化定制课件，来满足机构开设专属课程的需求，并通过专业的外教资源甄选和管理，提供优质的视频外教服务，助力企业突围。

目前爱乐奇服务超过1000家教育机构，既包括新东方、昂立等大型培训机构，也包括像北京汇佳这样的幼儿园。潘鹏凯坦言，作为一家教育公司，爱乐奇多年来一直在探索教育创新及变革之路。什么样的教育才能让孩子更好地迎接未来，是爱乐奇一直在思索和实践的课题。爱乐奇希望让创新成为教育的驱动力，真正做到因材施教，提升每个孩子的学习力。



### 企业家语录

什么样的教育才能让孩子更好地迎接未来，是爱乐奇一直在思索和实践的课题。希望让创新成为教育的驱动力，真正做到因材施教，提升每个孩子的学习力。

《中国企业报》感知中国企业创新的力量，为企业提供最良好的精神食粮。祝《中国企业报》创刊30周年！

——潘鹏凯