

金酱酒业:不忘初心 砥砺前行

雷奇福 李宗强

1996年,汪氏传人汪洪彬在汪家烧坊的基础上组建了贵州省仁怀市茅台镇金酱酒业有限公司。2006—2012年,金酱酒业实现了跨越式发展,生产基地占地面积300余亩,建设了标准的酱香型白酒生产车间、陶坛酒库、现代化的包装车间。2013年,与杭州娃哈哈集团实现战略合作,成立了贵州省仁怀市茅台镇领酱国酒业有限公司。2015年,投资1.38亿元在茅台镇中华村新建了金酱生态酒庄,占地面积150余亩,酒庄集旅游、包装、品鉴、储存、定制为一体,实现白酒工业与文化旅游有机融合。

梳理金酱酒业的发展历程不难发现,金酱酒业20年来的每一步转型,都能精准踩到白酒业发展的“痛点”,都能恰如其分地契合经济发展的阶段性规律。金酱酒业20年的发展史,就像一曲高歌猛进的时代发展进行曲。当问及金酱酒业董事长汪洪彬原因时,他的回答出乎意料,“我只不过是在踏踏实实地做酒罢了。”



一杯酱香酒,演绎舌尖上的不朽传奇

汪洪彬到底是怎样踏踏实实做酒的呢?在他看来,酱香酒技艺传承千年,岂是朝夕之间就能成就的?他想要做的,就是把一杯酱香酒,演绎成舌尖上的不朽传奇!

汪洪彬16岁就进入茅台酒厂生产车间开始学习酿造,从班长、酒师一直到品酒师。他从一线生产工人做起,凭借着家传的技艺和对酿酒的热爱,一边学习酿酒技术,一边总结酿酒经验。

金酱酒业组建之初,汪洪彬还是个20岁出头的小伙子,但是他对酿酒的热爱深嵌于心,他把家传的酿酒技艺和在茅台酒厂学习的酿酒经验实践于新建的金酱酒业。

在汪洪彬的带领下,金酱酒业一步步发展壮大。但即便如

此,他仍然保持着足够的冷静和理性。在原材料的选择上,他严格控制质量,高粱、小麦只用好的,不然就不用。汪洪彬知道,只有优质的原料加上娴熟的酿酒技艺,再结合茅台镇的地域条件,才能酿造出地道的酱香美酒。

在生产季节,汪洪彬必定是最早出工的那个人,酿酒工人凌晨4点钟开工,他凌晨两点就已经到场忙活起来。他要在工人开工之前查看每个车间、每个班组、每个窖池的生产状况。出酒后,他还要亲自品尝,确保酒质达标,十几年如一日,汪洪彬一直如此。

汪洪彬用这种执着的精神,坚守着汪家散酒的名号,坚持着向世人奉献地道的酱香好酒。“好酱香·金酱造”,这不是一句口号,而是一种精神的传承。汪洪彬正



金酱酒业董事长汪洪彬

是在继承传统的同时,凭借着对酿酒的热爱和执着,完成了从汪家烧房到金酱酒业的凤凰涅槃。

通过多年的努力,汪洪彬获得了贵州省白酒评酒委员、国家一级品酒师、酱香酒酿酒大师等

称号。金酱酒业也在他的经营下,不再是过去的私人小作坊,而是完全按照国酒生产标准建设的生产车间,值得让人刮目相看。1997年,金酱酒业被评为茅台镇明星乡镇企业。



高品质出发,传承“好酱香·金酱造”

为加强公司管理,提高公司形象,确保公司生产出优质产品,金酱酒业于2010年通过了“质量管理体系认证”、“HACCP认证”等,夯实了公司的管理基础。其生产的产品“金酱老酒”,经贵州省白酒专家委员会鉴评一致认为具有:“微黄透明,酱香突出,幽雅,醇厚丰满,味长,空杯留香久”的独特风格。金酱酒业生产的系列白酒2012年被中国中轻产品质量保障中心评为“中国优质白酒”、“中国著名品牌”;其品牌产品“金酱传奇”酒2016年9月被评为贵州第二届十大名酒,“金酱”酒2017年5月被评为首届遵义十大名酒。

“好酱香·金酱造”是金酱酒业的精神文化传承。“求真务实、努力创新、勇于拼搏、开拓进取”是金酱酒业的企业精神;“以质量求生存、向管理要发展”是金酱酒业经营之本;“诚实守信、信誉第一”是金酱酒业的经营之道,汪洪彬就是在这样的坚守下把金酱酒业逐步发展壮大。

目前,公司生产基地位于茅台镇上坪村,占地面积300余亩,年产优质酱香型基酒5000多吨,储酒能力实现2万余吨,有现代化过滤灌装设备和完整的产品检验机构,实现现代化企业管理。金酱酒业目前共有员工250余人,其中高级职称有4人,省评酒委员2

人,中级职称8人。近五年来,金酱酒业年销售额均在一亿左右,也成了茅台镇的纳税大户。截至目前,公司的市场范围包括东三省、河北、河南、陕西、山东、江苏、浙江、福建、湖南、重庆、四川、云南、广东、海南等地区。

2015年金酱酒业在白酒行业转型升级发展的背景下,在节约资源、环境保护、生态文明建设的号召下,投资1.38亿元建成了金酱生态酒庄,位于茅台镇中华村,酒庄充分利用汪氏家族文化、茅台地域文化、酒文化等资源优势,以文化做核心、生态做基础、产业做融合、品牌做形象为发展思路,将旅游要素全面融入酒庄功能,

实现白酒工业与文化旅游的有机融合,并结合大数据实现智能化管理和营销,成为极具茅台地域特色的精品酒庄,成为引领仁怀地区白酒产业转型发展的特色示范项目之一,更是成为了茅台镇的第一酒庄。酒庄占地面积150余亩,集旅游、包装、品鉴、储存、定制为一体,具备酱酒品鉴、酒文化体验、商务活动、旅游观光等功能,融合了酱酒文化、姓氏文化和民俗文化,实现白酒工业与文化旅游有机融合。目前在汪洪彬的带领下,金酱酒业的发展已经走向“酒+旅游”的生态发展之路。

倾一生,为一事;不忘初心,砥砺前行。



金酱酒庄牌坊