

2017/12/19

NO.4785-4786

星期二 今日四十四版
 周二出版 邮发代号: 1-128
 国内统一刊号: CN11-0029
 京海工商广字第8251号
 零售价: 6.00元
 全年定价: 288元

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业

■新闻热线: 010-68735736

■新闻监察: 010-68485798

■广告热线: 010-68701052

■发行热线: 010-68735792



中国企业联合会 主管
 中国企业联合会 中国企业家协会 主办
 网址: www.zqcn.com.cn

【精彩阅读】

园区

煤炭园凭“环保清单”

打开输出通道

以经营太西煤而著名的石嘴山崇岗煤炭集中区的部分煤炭商户,一改连日来的“闭市”状态,部分企业“有条件”获得了对外运销权。

>>>17版

产业

轨道交通产业

提速特色小镇建设

复古的轨道小火车将12个具有欧洲特色的建筑组团连通起来,这将是未来广东东莞华为松湖特色小镇出现的景象。

>>>19版

区域

山东聚源抢占

玄武岩纤维研发制高点

山东聚源建设的2000吨级的玄武岩纤维生产设备,将玄武岩纤维生产的工艺技术水平提高到全新的高度。

>>>25版

【重磅推荐】



29版-32版

中国企报

《中国企报》创刊30周年特别报道

(详见第9—12版)



2017中国金融科技创新峰会特别报道

(详见第T01—T12版)



市政工程业·变革

(相关报道详见第三至第七版)



王利博制图

中国企业报
中国企业网中国企业报
电子报中国企业报
新浪微博中国企业报
微信平台美国减税
如何影响中国企业?

丁是钉

“双十一”告诉了人们一个朴素的道理:想要扩大市场份额,价格战是最管用的手段。商人出身的美国总统特朗普,也在

靠价格战扩大美国的竞争力,要把企业税从35%降到20%,这招用得还是挺狠的。

关于美国减税政策产生的影响,无非有以下几种可能:

一是其他所有国家都不跟进,只有美国一家玩。美国对于企业和资本的吸引力大增,这样很多企业去美国投资,结果是美国就业和税源迅速增加,新创造的税收大于因减税造成的赤字,特朗普大功告成。同时,因为美国对于企业的总容量有限,其他国家流入美国的企业和资本都不会太多,对各国经济

的影响有限。

另一种可能性是所有国家都同步跟进,降税率和比例都相等。当同类商品都打价格战时,总的销量会有所增加,但每家所占的市场份额不会有大的波动。也就是说,企业和资本在国际间的流动会维持在原来的平衡状态,但在一些国家内部,会因为降税增加企业的投资热情,并由此扩大市场。

下转第五版