



【精彩阅读】

园区

煤炭园凭“环保清单” 打开输出通道

以经营太西煤而著名的石嘴山崇岗煤炭集中区的部分煤炭商户，一改连日来的“闭市”状态，部分企业“有条件”获得了对外运销权。

>>>>>17版

产业

轨道交通产业 提速特色小镇建设

复古的轨道小火车将12个具有欧洲特色的建筑组团连接起来，这将是未来广东东莞华为松山湖特色小镇出现的景象。

>>>>>19版

区域

山东聚源抢占 玄武岩纤维研发制高点

山东聚源建设的2000吨级的玄武岩纤维生产设备，将玄武岩纤维生产的工艺技术水平提高到全新的高度。

>>>>>25版

【重磅推荐】



29版—32版



中国企业报
中国企业网



中国企业报
电子报



中国企业报
新浪微博



中国企业报
微信平台

《中国企业报》创刊30周年特别报道

(详见第9—12版)



2017中国金融科技创新峰会特别报道

(详见第T01—T12版)



市政工程业·变革

(相关报道详见第三至第七版)



美国减税 如何影响中国企业？

丁是钉

“双十一”告诉了人们一个朴素的道理：想要扩大市场份额，价格战是最管用的手段。商人出身的美国总统特朗普，也在

靠价格战扩大美国的竞争力，要把企业税从35%降到20%，这招用得还是挺狠的。

关于美国减税政策产生的影响，无非有以下几种可能：

一是其他所有国家都不跟进，只有美国一家玩。美国对于企业和资本的吸引力大增，这样很多企业去美国投资，结果是美国就业和税源迅速增加，新创造的税收大于因减税造成的赤字，特朗普大功告成。同时，因为美国对于企业的总容量有限，其他国家流入美国的企业和资本都不会太多，对各国经济

的影响有限。

另一种可能性是所有国家都同步跟进，降税幅度和比例都相等。当同类商品都打价格战时，总的销量会有所增加，但每家所占的市场份额不会有大的波动。也就是说，企业和资本在国际间的流动会维持在原来的平衡状态，但在一些国家内部，会因为降税增加企业的投资热情，并由此扩大市场。

下转第五版