

影视产业发展势头强劲 优质内容和人才短板待补

■ 本报记者 王雅静

影视文化产业作为政策力挺、利润巨大的行业,吸引着无数资本的目光。在金融资本与电影产业碰撞出“火花”的背后,是中国影视消费市场的快速崛起。

据公开数据显示,2016年,全国电影票房突破450亿元,国产电影制作数量达到944部。业内人士认为,中国电影市场具备体量大、规模大、潜力大等鲜明特点,但是,这种巨大的市场空间,并不能代表中国电影产业的强大。

在新的形势下,如何把握行业发展脉搏,形成更大的产业势能,成为影视企业急需思考的问题。



王利博制图

电影产业迎黄金时代

中国已经成长为全球第二大电影市场,同时也是增长最快的市场之一。而国家也一直致力于采取一些措施促进影视文化产业的发展,扶持力度也日渐增大,这为影视文化产业的发展创造了良好的外部环境。

近日,国家新闻出版广电总局电影局公布的数据显示,截至11月20日下午6时57分,中国电影2017年度票房达到创纪录的500亿元。其中国产影片票房262亿元,占比达到52.4%,进口影片票房238亿元,占比达到47.6%。

而接下来,随着《红海行动》《芳华》《妖猫传》《奇门遁甲》等一系列优秀国产片入市,该数据将有可能被刷新。业内人士预计,2017

年,中国电影票房有望冲击550亿元大关。

在2017年之前,中国电影市场票房5年年均增长30.35%,2016年相对于2015年稍有放缓。截至11月20日,2017年中国电影票房同比增长15%,增速重新回归两位数,相对于全球电影票房近几年大约1%的增速,中国电影发展可期。

数据显示,5月6日,全国电影票房突破200亿元,其中《速度与激情8》《金刚:骷髅岛》《极限特工:终极回归》《生化危机:终章》等国外进口影片的集中入市,成为票房画出一条上扬线的主因。7月21日,全国电影票房突破300亿元。

值得一提的是,7月28日上映的《战狼2》极大地提升了中国电影市场的信心,其56亿元的票房成绩也极大地振奋了市场信心。此后“十一”期间推出的《羞羞的铁

拳》《追龙》等影片也让影市再次焕发活力。

电影票房收入的快速增长也反映了我国影视文化产业发展势头良好,可开拓空间巨大,但是,不可否认其中还存在许多问题与挑战。

影视产业急需 优质内容和创意

随着近年来互联网企业大量涌入影视行业,过量资本的涌入也绑架了电影市场,市场乱象频出。而《叶问3》票房造假事件更是捅破了资本乱象的华丽外衣。

在过去连续10多年的发展中,中国电影产业依赖的是投资增量,用加速度来发展。这个模式在2016年发生变化,产业发展的高速正在去泡沫,资本不是万能的,

尤其是靠投机的金融资本。业内人士认为,电影产业的核心资源和竞争力,依然是内容、创意和专业人才。

从去年年底日本动画片《你的名字》到今年的印度影片《摔跤吧,爸爸》,这两部电影的好口碑和高票房也都表明,随着市场的发展,中国观众也在逐步成熟,这给中国电影制片产业传递出一个新的信号:优质内容终能俘获人心。

中国影视文化产业发展迅速,提供的影视文化产品也越来越多样化、多层次化,但许多影视文化产业在影视文化产品生产过程中,往往过分地看中“量”的生产,而忽视了“质”的提供。华谊兄弟副董事长、CEO王中磊表示,在当下中国影视文化产业转型升级的时代背景下,作为影视企业,更应该专注内容、精耕细作、开拓创新,才能

真正创作出更多思想精深、艺术精湛、制作精良的影视作品。

阿里影业CEO张强也表示,人才缺乏已经成为制约中国电影产业发展的一个瓶颈,好的剧本、优秀导演及演员非常缺乏。

阿里影业随之也进一步整合旗下资源和业务板块,赋能内容商业化产业。2017年8月4日,阿里影业推出全新品牌“授权宝”,为IP版权方和品牌商家提供IP运营的全产业链服务。根据其规划,未来阿里影业将通过构建用户触达、商业化和内容产业化三大“新基础设施”,赋能电影产业,推动产业升级。

纵观行业内企业发展,可发现有很多影视类标杆企业如长城影视、完美世界等,已经意识到影视内容的品质对企业发展的意义重大,并已致力于精耕内容、打造精品的发展方向上来。

长城影视正积极推进“全内容、全产业链”战略,重点布局影视主业,提升在影视领域的核心竞争力。而拥有精品内容、院线影城、艺人经纪、综艺娱乐、影游联动、国际业务和投资等七大影视业务矩阵的完美世界,2016年影视业务板块营收14.55亿元。能够在头部市场中占据如此大比例份额,离不开完美世界坚持走精品化路线的原则。据了解,完美世界影视旗下囊括了鑫宝源、华美时空、完美蓬瑞、完美建信、江河工作室五大金牌制作团队,以及一众年轻的新兴影视工作室,这为完美世界在影视精品内容的输出提供了保障。

转型新逻辑:老旧工业建筑变身影视产业园

■ 本报记者 刘蕾

近年来,在政策红利的支持下,文化产业园数量急剧增加。据智研咨询发布的报告显示,我国文化创意产业园区的建设从20世纪90年代起步,2015年全国正常运作的园区在2506家左右。然而值得注意的是,超过70%以上的园区处于亏损状态,真正盈利的不超过10%。

业内人士表示,部分产业园似乎成了变相圈地的借口,做文创产业园不一定非要征地,合理有效地改造、规划现有的一些厂房、土地资源,同样能够有以小见大的效果。

老旧厂房“变身” 身价倍增

2006年,湖州市对太湖边上的高污染企业瑞森纸厂进行了关停并转。据悉,该厂房多年处于闲置状态,属于“三改一迁”的范围,但是整体拆除需要花费不少的人力和财力。在一次机缘巧合之下,太湖度假区和拉风传媒集团萌生了筹建影视城的想法,他

们将废旧厂房经过一系列设计装修改成了影视拍摄场景,建成了湖州太湖影视城。“影视城在不到两年的时间里重新在废墟上崛起,堪称‘三改一拆’的经典案例。”太湖度假区管委会主任葛伟说道。

“一期项目民国影视基地建成后,将引进150家以上影视及文化传媒公司(含明星工作室)。”拉风影视投资有限公司董事长陈美麟介绍到,“每年将创造10亿元以上的产值和1.5亿元以上的税收,增加5000余个劳动就业岗位,同时将带动100万以上的旅游人次。”

就在瑞森纸厂关停的第二年,太湖蓝藻暴发后,无锡被迫走上产业转型升级之路,截至2015年底,被陆续关停2819家“五小”和“三高两低”企业。而位于太湖岸边的雪浪轧钢厂也在此之列,于2009年关停搬迁。

针对钢厂的后续开发问题,无锡市进行了反复的调研研讨,最终决定保留老厂房的原有特色,打造数字电影产业园(又称“华莱坞”)。数据显示,从2013年开园到现在,园区聚集了300多家

国内外知名影视企业,拍摄和制作的影视剧400多部,产值从1.8亿元升至2016年的32亿元。

而当初轧钢厂效益最红火的时候,一年销售税收仅一亿元。对此,无锡国家数字电影产业园总经理施娟表示,雪浪轧钢厂的华丽转身,是制造业到文化创意产业的转型,也是高耗能、高污染产业向绿色高端产业转型的一个样本。

而与上述两个例子有异曲同工之妙的还有北京铜牛电影产业园,该园区前身是老国企铜牛集团子公司京纺物资公司的库房。铜牛为响应疏解非首都核心功能的号召,将生产加工、物流仓储等环节转移出京,北京只保留研发总部、订制中心。而后,在控股公司支持下,铜牛集团对老旧厂房进行转型升级,参与投资运营北京铜牛电影产业园项目,建立以电影产业“一站式”服务、全产业链的高端电影产业区。

铜牛电影产业园董事长刘国宁认为,电影产业园是老国企淘汰落后产能,实现产业转型升级的试点项目。园区总面积2.5万平方米,目前已经实现满租,年租

金收入预计达400万元,入驻企业达到50余家,涵盖了电影产业链的上下游环节。

找准特色定位 才能创出品牌

由曾经的破落废旧厂房变身为如今时尚、活力及颇具文化气息的影视产业园,找准特色定位,发掘比较优势,可谓是一条关键的经验。

从轧钢厂到梦工厂,无锡国家数字电影产业园如今已发展成为国内领先的现代影视产业基地。园区负责人表示,“园区抓住了国际电影数字化契机,围绕‘数字影视科技’这一关键要素,发展以数字电影‘科技拍摄和后期制作’为主导的现代影视产业链,产业发展特色十分突出。并且园区的发展理念充分符合产业定位,不愁没有企业入驻园区。”

无锡天工映画影视科技有限公司项目经理杜锋利谈及入驻园区的体会时说,当下,越来越多的影视作品使用数字技术进行表现,数字技术已成为未来趋势。在此环境下,园区定位不做单纯

的影视基地,可以说,打造了影视发展产业链的重要一环。

刘国宁也表示了同样的意见,“北京铜牛电影产业园定位为‘国内最专业的电影产业园’,虽然朝阳区也有几个做影视相关的产业园区,但我们的园区主题性和专业性更强。目前,入驻铜牛电影文化产业园的企业90%以上都从事电影相关业务,并且有自身的发展特点。”谈及招商方面的经验,刘国宁透露,“我们严格按照电影产业链模型进行遴选,每个产业环节都要覆盖,但同一个产业环节原则上不超过三家,使企业的业务形成上下游互补的互动合作,而不是同业间恶性竞争。”

对此,业内人士也表示,由于我国影视文化产业存在数量多、分散、规模小、竞争力不强的问题,难以形成规模效应,因此国家可以采取建立影视文化产业园的措施,推动同类影视文化产业走向集聚,在产业园中,促进共同利用基础设施、信息资源、先进技术等,加强同类影视产业间的沟通、交流与合作,延长影视文化产业的产业链,从而形成规模效应,增强产业竞争力。