

2017/11/28

NO.4782

星期二 今日二十四版  
 周二出版 邮发代号: 1—128  
 国内统一刊号: CN11—0029  
 京海工商广字第8251号  
 零售价: 6.00元  
 全年定价: 288元

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735736 ■新闻监督:010-68485798 ■广告热线:010-68701052 ■发行热线:010-68735792



中国企业联合会 主管  
 中国企业联合会 中国企业家协会 主办  
 网址: www.zqcn.com.cn

## 【精彩阅读】

## 评论

培育良好营商环境的  
八大关系

营造企业家健康成长环境、弘扬优秀企业家精神、更好发挥企业家作用，既需要政府和全社会的共同努力，也需要企业家相向而行。

&gt;&gt;&gt;6版

## 招商

“两国双园”植入特色小镇  
扶贫和创业相得益彰

中马钦州产业园特色扶贫小镇已经完成了征地搬迁等工作，而先于特色小镇的多个产业项目，正在分头、有序推进。

&gt;&gt;&gt;9版

## 区域

优化服务企业政策举措  
构建企业发展生态环境

11月15日，天津市委市政府出台《关于营造企业家创业发展良好环境的规定》，这项被称为“天津八条”的政策，对企业家们产生了极大的震动。

&gt;&gt;&gt;17版

## 【重磅推荐】



13版—16版

## 中国企报

金融扶贫  
2020行动

(相关报道详见第二至第四版)



王利博制图

## 金融扶贫关键在于给机会给市场

丁是钉

金融扶贫是当下的一个热词，也是一个让人心动的美好设想。给那些贫困的人一笔钱，让他们用这些钱生出更多的钱，除了能够还上此前借给他们的钱，他们还能够脱贫致富。这个设想背后的逻辑是，贫困地区最缺的是钱，只要有了钱，财富就会像缺水的禾苗浇上水一样，蓬勃地生长出来。

中国有句古话，叫做“救急不救穷”。其中的意思很深刻，简单地说，就是给钱也不会

使穷人富起来。这话虽然不是绝对正确，却也颇有几分道理。没钱只是贫困的表现，而不是贫困的本质。想要扶贫，首先必须找到贫困的真正原因，“输血式”的扶贫只能制造表面的繁荣，而不能够改变贫困的根源。

中国的贫困人口大多集中在贫困地区，有时候只要离开就可以脱贫，但很多贫困人口却对城市充满了恐惧，只有呆在本乡本土才有安全感，不愿意离开家乡去城里。越是贫穷的人越不愿意改变，越害怕失去。

说到金融扶贫，就不能不提到穆罕默

德·尤努斯和他创办的格莱珉银行。从1979年创办到2004年，有6600万人受惠，而到2011年，格莱珉银行已成为孟加拉国最大的农村银行，有着650万的借款人，为7万多个村庄提供信贷服务。最神奇的是，格莱珉银行的偿债率高达98%，足以让任何商业银行感到嫉妒。大量的贫困人口因为格莱珉银行过上了富足的日子，格莱珉银行也被称为“穷人的银行”，给全世界的穷人带来幸福的信息。

(下转第六版)

中国企业报  
中国企业网中国企业报  
电子报中国企业报  
新浪微博中国企业报  
微信平台