

装配式建筑可与特色小镇完美匹配

■ 本报记者 范颖华

装配式建筑不仅带来了建筑行业的创新,也将为特色小镇的众创空间、公共建筑等带来颠覆性的改变和革新。装配式建筑走进特色小镇,商机无限。

装配式建筑商机无限

装配式建筑是指把建筑需要的墙体、叠合板等预制构件,在企业车间按标准生产好,将预制件运输到施工现场并通过机械进行拼接安装的建筑种类,其主要分类有预制装配式混凝土结构、钢结构、现代木结构等。

与传统生产方式相比,装配式建筑具有标准化、一体化设计,设计施工一体化,装修建筑同步化,管理过程信息化等优点。

从施工效率上看,一栋30层的建筑,使用装配式建筑技术12个工人只需180天完成,与传统施工相比功效至少高30%。

装配式建筑后期回收利用率高,水资源、能源、时间、建筑材料、土地的能耗比相对于传统建筑分别可降低80%、70%、70%、20%、20%。

相比于现在浇筑式建筑大量使用人工的建造方式,装配式建筑运用精细化分工,减少人力成本。

西方发达国家的装配式建筑经过几十年甚至上百年的发展,已经到了相对成熟的阶段,日本、



王利博制图

美国、澳大利亚、法国、瑞典、丹麦是最具典型性的国家。日本是率先在工厂中批量生产住宅的国家,法国是世界上推行工业化建筑最早的国家。

2016年中国装配式建筑市场规模超过400亿美元,较2015年增长3.92倍。

国务院日前下发的《关于大力发展装配式建筑的指导意见》指出,到2020年,全国装配式建筑占新建建筑的比例将达到15%以上。到2020年,培育50个以上装配式建筑示范城市,500个以上装配式建筑示范工程。同时,鼓励

各地制定更高的发展目标。

据统计,截至2017年9月,中国已经有30多个省市地区就装配式建筑的发展给出了相关的指导意见以及配套的措施,其中22个省份均已制定装配式建筑规模阶段性目标,并陆续出台具体细化的地方性装配式建筑政策,扶持行业发展。

当前我国装配式建筑占新建建筑面积仅3%左右,目标增量空间巨大。据测算,2020年我国装配式建筑面积有望超过80000万平方米,以每平方米2500元测算,市场规模将超过20000亿元。

装配式建筑与特色小镇理念吻合

住建部、国家发改委等三部委去年在《关于开展特色小镇培育工作的通知》中明确指出,特色小镇必须有便捷完善的设施服务等宜居功能。要求补齐生态环境、城镇基础设施、公共服务等短板。

2017年7月,在住建部下发的《关于保持和彰显特色小镇特色若干问题的通知》中,尤其强调要保持小镇宜居尺度,不盲目盖高楼,建设小尺度开放式街坊住区;营造

宜人街巷空间;适宜的建筑高度和体量。要求新建住宅应为低层、多层,建筑高度一般不宜超过20米,单体建筑面宽不宜超过40米,避免建设与整体环境不协调的高层或大体量建筑。

按照“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念,全国上千个特色小镇将首先开发应用新技术、新产品,以适应特色小镇建设对高品质建材产品的需求。同时,高规格、新概念的众创空间等新特色小镇内的新元素也将会扩大对新型节能、环保材料的需求。

这些都无疑是为装配式建筑行业提供了商机。装配式建筑可广泛用于特色小镇中的办公大楼、学校、医院、商业住宅、酒店等基础建设项目。

北京屋联帮技术服务有限公司创始人蒋凌宏在接受《中国企业报》记者采访时认为,特色小镇以其创新、开放的发展面貌示人,装配式建筑等未来各行业的新技术、新产品等革新成果毫无疑问将运用到特色小镇等新型城镇化领域。

在《中国企业报》记者的采访中,近半年来,接连主动参加了多个特色小镇主题会议、论坛的天鸿铁人集成房科技河北有限公司负责人殷宝华表示,特色小镇将是装配式建筑在行业发展中未来的巨大机遇,整个行业可以说都在密切关注、参与。未来,自己的企业将通过产品样板间的研发,争取成为特色小镇里的优先“标配”。

民族风情+村寨特色+休闲农业 化皮溜子小镇打出特色“组合拳”

■ 本报记者 石岩

随着特色小镇建设热潮的高涨,其也被赋予中国经济结构转型的时代使命。截至2016年年底特色小镇的数量就已达到1000个。有业内专家指出,虽然目前大多数特色小镇的建设方向为旅游小镇,但如果只为纯粹打造文旅小镇而轻视产业布局,特色小镇就失去了原有的意义。

“小镇在建设初期,我们就确定了以满族风情文化旅游业为主导产业,围绕花溪城生态康养文化体验园的项目,辅以中国少数民族特色村寨和休闲农业为支点补充的‘1+6’发展模式。”河北承德宽城化皮溜子特色小镇书记董雁飞在接受《中国企业报》记者采访时表示,通过不断扩大产业覆盖范围,将最终实现全镇“一业为主、三产融合”的全新局面。

发展文旅小镇 区域优势明显

宽城化皮溜子镇在全国第二批特色小镇评选中榜上有名。“小镇距县城5公里、北京230公里、

天津240公里、秦皇岛150公里,位于这些主要城市的1—3小时经济圈,通过与承德避暑山庄集团形成合作关系,使其区域优势得以最大程度显现。”宽城县外宣局副局长项春雨介绍称,化皮溜子小镇定位打造文旅特色小镇是立足自身固有的特色产业、资源禀赋、文化底蕴,整合全镇基础生产资源的综合结果。

“通过大力发展文旅产业,休闲观光采摘旅游得以蓬勃兴起,休闲农业已成为繁荣全镇、富裕农民的主要产业支撑。”项春雨说,目前小镇正着力打造全域旅游示范镇、文旅产业第一镇、满族文化第一镇、三产融合示范镇等“组合拳”,使小镇形成链条完整、功能多样、业态丰富、产业融合协调的新格局。

而对于小镇的主导产业,董雁飞介绍到,小镇核心区——花溪城生态康养文化体验园,以满族民俗文化为主线,着力建设“满镇”、“满水”、“满秀”、“满山”、“满漂”五个精品板块。

除此之外,在以世界非遗栽培技术为基础的林果业和特色蔬果业上,小镇也形成了“传统农业+特色技艺体验+电子商务”的

创意农业田园综合体。

多套“组合拳” 让产业融合发展

“想使化皮溜子镇形成产业链条完整、功能多样、业态丰富、利益连结紧密的新格局,就要在现代农业、传统手工业以及地域文化风情上做文章,多打‘组合拳’,使其产业覆盖无死角,融合发展。”董雁飞表示。

为盘活全镇农业闲置资源,集中打造集农业、文化、旅游“三位一体”的发展目标,化皮溜子特色小镇以满族文化、百年农耕文化、红色文化为魂,以传统古村落、满族民居为形、以生态农业为基,打造以创新创造为径的化皮休闲农业,建立以农民合作社为主要载体,让全镇农民参与集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。

董雁飞介绍说,“我们要打造出以花溪城康养文化中心及普润、沃香园等采摘基地、示范园为支持产业,以旅游乡村、餐饮、服务等企业为配套产业,以满族文化特色产品等为衍生产业的田园综合体,最终实现共建共享。通

过‘农业+生态+旅游’的模式,拓展全镇农业资源多种功能,进一步推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业的深度融合。开发一批以花溪城为点,辐射带动美丽乡村、满族文化风情园等的旅游线路,使游客体验乡村风光、果蔬采摘以及乡村农家院等特色旅游。”

在传统产业挖掘方面,小镇结合蚕桑养殖、缫丝和满族刺绣民间资源基础,打造“满族民间手工艺”文化品牌,计划投资千万元,结合全镇浓厚的满族文化,深度挖掘八旗文化属性,打造“八旗手作”品牌,开创八旗文化产业新局面。

据悉,化皮溜子小镇还将计划投资亿元,按照国家AAA级景区标准建设满族文化风情园。包括满族文化博物馆、满族图腾展示区、萨满祭祀活动区、半地穴屋文化区、溪流生态景观区、满族歌舞演艺区等项目。

项春雨告诉《中国企业报》记者,“随着满族文化深入挖掘和打造,其品味必将升级,这也定会真正实现化皮溜子满族特色小镇的软实力与硬支撑的双提升、基础建设与产业发展的双提速。”

(上接第二十一版)

未来,随着特色小镇IP文化受到重视,公共艺术所代表的“场所精神”将会给国内一个个特色小镇带来更强的辨识度 and 生命力。

在延安市东北郊桥儿沟鲁艺(鲁迅艺术学院)旧址,当年的“鲁艺”校舍是利用原西班牙神甫在延安桥儿沟修建的一座教堂和周围的一些窑洞建成。今天,通过公共艺术的改造,这里已经形成窑洞博物馆群、鲁艺大秀场、大讲堂,并利用南泥湾当年开荒创出的2000多亩稻田塑造出“人与麦田”行为艺术等,成为当地的城市文化新地标。

冯瑛认为,无论是旅游特色小镇还是其他门类类的特色小镇,必须要有产业支撑。她打了个比方,即便是旅游特色小镇,旅游就好比液体,必须要注入当地基础产业之中。

冯瑛表示,英国的特色小镇十分普遍和发达。经过考察,她发现每个小镇都有一种支撑产业,一个运动休闲小镇背后都是户外产业做支撑。

在贵州黔东南州兴义特色小镇集群的打造中,冯瑛便建议,将当地的薏仁米等特色农业产品嫁接到养生、养老等文旅产业。当地规划的多个火车小镇里,都将填充“文化+”新业态,真正以产业做支撑。