



# 职业培训刚需凸显 融资火爆

■ 本报记者 朱晨辉 张蕊

在全球一体化的今天,职业生活的压力和职场的激烈竞争迫使人们不断接受再教育,加入“充电大军”。十九大报告中也提出,加强职业教育和对技术技能的培训。业内人士指出,我国教育培训市场还是“朝阳产业”,考证和就业是职业培训的两大刚需。有机构预计,2020年非学历职业培训市场规模将达7088亿元。

## 考证培训仍是刚需

高技能人才缺口与就业压力催生海量市场空间。根据人社部公布的数据,截至2014年底,我国技能劳动者达1.57亿人,高技能人才总量仅仅达到4136.5万人,技能劳动者占就业人员的20%,而高技能人才仅占技能劳动者的26%。对高技能人才的大量需求将催生职业教育领域海量市场空间。

目前国内教育培训市场呈现高、中、低不同层次的需求,知名培训品牌有新东方、中公、华图、中华会计网校、环球、考仕网等。其中,新东方、中公、华图以面授为主,中华会计网校、环球和考仕网以网授为主。业内人士分析,培训机构的成败关键在于如何准确找到企业的市场定位,实现不同资源的优势互补。

成立已有十年、专门做考证培训的北京建德技术培训中心主任冯春海接受《中国企业报》记者采访时表示:“10年来,在教育改革不断深化的推动下,职业培训市场发展很快。我们培训中心也结合自身实力以及市场需求,开拓了建筑业各岗位实操班,为行业培养了适合需求的新型现代化人才。”

让冯春海欣慰的是,公司的战略定位与教育培训市场的发展同步,考前培训依然是市场刚需,且一直呈上升趋势。目前,线上报名的人数也在显著增加。

持证上岗的硬性要求为培训机构带来了商机,但还有一些经济拮据的学员被挡在了门外。在采访中记者了解到,冯春海非常支持务工人员参加技术培训,还曾资助过来京打工的困难员工,为了他们提高技能和就业能力减免了部分学费。

在冯春海看来,中国教育培训市场的发展需要一支专业和优秀的培训师队伍,需要企业在培训观念上有历史性的突破,更需要企业 and 专业培训机构之间更紧密的信任和合作,在借鉴国外成功的培训方法和理念的同时,真正使中国的培训走向正规化和国际化的道路,切实实现服务企业 and 个人的双重目标。

以司法考试名师直播模式而闻名业界的瑞达成泰教育科技有限公司(以下简称“瑞达法考”)窥出了寓教于乐的密码,去年12月12日,瑞达法考直播观看量竟破百万,在业界掀起一轮直播热。在瑞达法考董事长刘凤科眼中,考前培训市场前景广阔,特别是在在线教育更是未来的发展方向。

据介绍,2018年相关政策改革后,除了法官、检察官、律师和公证员,很多公务员都需要持证上岗了,市场进一步扩大。2018年是法考元年,由原来司法考试转变为国家统一法律职业资格考试,是承上启下的一年。目前,一些关于考试资格的政策还不明朗,所以2018年考季的市场还未真正爆发。

“目前市场上的法考培训机构似乎都铆足了劲儿,为争夺市场摩拳擦掌了。”刘凤科告诉《中国企业报》记者,“虽然瑞达法考刚刚成立一年,但是无论是图书销量、官网免费视频的点击量,还有线下、线上报班的学员,在业界的数字都是惊人的。”

## 融资方式趋向多元化

教育行业的巨大潜力和发展速度吸引了大量的资本关注。新东方、昆仲资本

5000万元投资职优你UniCareer;方圆众合教育完成A轮近3000万元人民币融资;校谱网完成100万元天使轮融资等。今年以来,职业教育培训市场融资热情高涨。

从融资数量占比上看,职业培训较其他子行业投资热度显著上升,发展空间依然很大。从2015年和2016年排名前十的融资情况来看,职业教育近两年在整个一级市场上的高额融资案例占比最高,且高额融资数量同比增加,说明一级市场领域对于职业教育的关注度处于上升态势。

为大企业量身定制高端营销人社群的CMO训练营创始人班丽娟告诉《中国企业报》记者,这几年营销市场的变化很大。随着传播环境的变化,平面媒体和电视媒体的影响力日渐下降,各种APP、视频网站兴起,企业传播的方式相应地也发生了很大变化。

对于营销培训的市场前景,班丽娟充满信心。她说,在整个的职业培训市场中,营销培训大约占据10%—20%的市场份额。因为营销在企业中是一个很重要的部门,仅次于技术和产品。目前这个市场还是比较分散,如何找到持续的盈利点是所有培训机构都面临的问题。

不同于传统的融资方式,CMO训练营以众筹方式来做启动资金。班丽娟表示,教育培训市场的融资现在看起来还是不错的,但是还需要一些好的方法,比如众筹、代理等模式。未来,在消费升级的趋势下,这个市场也会越来越大。

刚刚获得1.92亿元战略投资的瑞达法考,未来将会开展其他法律相关业务的布局。“作为业界比较有影响力的企业,我们也需要不断完善自己的服务体系,打造精良的线上线下教学服务体系。”刘凤科说。

业内人士分析,互联网时代,随着大数据和AI技术的应用,教育培训行业的主流市场都会逐渐从线下往线上转移,打造好线上服务体系很可能是未来的趋势。

# 早教市场持续扩容 行业乱象亟待规范

■ 本报记者 何芳 张蕊

随着国民收入不断提升,新一代家长消费观念升级,国家放开计划生育政策,幼教行业利好政策不断出台,这“四驾马车”驱动幼教市场规模持续扩容,行业迎来巨大的发展机遇。业内人士预测,到2020年幼教市场规模将达3000亿元。然而目前该行业也存在收费较高、师资水平参差不齐、教育监管界定不清等问题。

## 企业加速拓展市场

据权威机构预测,在全面二胎政策推动下,到2021年我国幼儿园缺口将近11万所,幼师和保育员缺口将超过300万人。此外,通过在百度地图搜索“早教”关键词发现,截至2016年底,全国共有11400所早教中心,其中北京市595所,上海市654所,广州市238所,深圳市233所,一线城市占全国比例达15.1%,而北上广深人口数仅占全国总人口数的5%左右。这意味着一线城市人均早教中心数量是全国平均水平的三倍,而二三四线城市早教中心数量庞大。

政策带来的人口红利为早教市场创造了良好的开端,《民办教育促进法》的落

定又为早教市场打了一针“强心剂”,百花齐放、百舸争流的早教市场即将迎来行业大洗牌,嗅觉灵敏的大中型机构纷纷加速向三四线城市外延并购或跑马圈地。

“目前我们已在北京、河北、江苏等近20个省、市、自治区开办近500家加盟连锁中心。”致力于3—6岁幼儿艺术特色+全脑全能教育的未来之星创始人冯泰来向《中国企业报》记者透露,公司的扩张步伐还没有停止,未来两年未来之星的目标是向2000家努力。

作为后起之秀,它并不是个案。刚刚在美国纽约证券交易所挂牌上市,被称为“中国早教第一股”的红黄蓝教育总裁史燕来也表示,未来红黄蓝除继续在北京、上海、广州等一二线城市加强投资布局和并购外,还将加快布局国内三四线城市发展。“幼教企业在资金积累、人才培养的基础上,可以适度加快步伐,让质量和速度并重。但一定要平衡好速度、效益和品质的关系,在品质为先的情况下有计划扩展规模。”史燕来说。

对于本土早教品牌的成功上市,业内普遍认为,这预示着早教产业的下半场竞争已拉开帷幕。截至2017年中期,知名品牌红黄蓝在做加盟园的减法时却在高速拓展联盟园,旗下悠久联盟园已达2678所,中期报告内新增加983所。

此外,另一知名品牌,金色摇篮也在大力发展加盟业务。截至2017年中期,共有托管幼儿园19所、加盟幼儿园491所、托管小学2所、品牌加盟小学3所、直营早教中心1所、加盟早教中心70所、安特思库合作园103所。其中中期报告期内品牌加盟的幼儿园和早教机构分别新增加81所和10所。

而北京中高端幼教品牌——可儿教育,在推进区域龙头战略布局,夯实公司线下园所运营体系的同时,也拟在2年建设周期内在全国建250个艺体培训中心。业内专家分析,截至目前,早教市场垄断格局并未形成,在大型品牌机构快速增长的同时,小微个体机构也有一定的生存空间。通过快速发展加盟及外延并购动作确立行业领先地位,构筑龙头壁垒,是品牌规模幼教机构赢取下半场胜利的筹码。

## 乱象丛生 行业亟待规范

幼教行业正朝向“两极”发展:一方面万象峥嵘,另一面乱象丛生。近日,由“携程亲子园虐童事件”引出的诸如行业师资水平差、机构鱼目混珠、上课方式无标准、机构收费差异悬殊以及监管缺失等问题又浮出水面。

(下转第五版)

## 职业培训机构 (部分) (排名不分先后)

### 正保远程教育集团

正保远程自2000年成立以来,从“中华会计网校”起步,采用高清视频课件并结合手机移动课堂,为学员提供高质量的课程。目前拥有16个品牌网站,开设200多个辅导类别。

### 达内时代科技集团有限公司

达内教育是一家专注于IT人才教育、IT人才服务及软件开发的综合性高新技术集团企业,隶属于加拿大达内IT培训集团,于2007年成立,是达内IT培训集团直属学院。

### 北大青鸟信息技术有限公司

北大青鸟成立于1999年,依托北京大学优质雄厚的教育资源和背景,秉承“教育改变生活”的发展理念,一直致力于培养中国IT技能型紧缺人才。

### 北京尚德在线教育科技有限公司

尚德机构始建于2003年,经过多年的发展,已成为国内自考考前辅导和职业培训领跑者之一。目前,尚德机构标准化的课程体系,已经成为职业培训领域的模板。

### 世纪文都教育科技集团股份公司

文都网校成立于2003年,是世纪文都教育科技集团股份有限公司旗下知名的教育品牌网站之一,是目前国内权威、专业的大型远程教育网站。

### 北京瑞达成泰教育科技有限公司

瑞达法考是以国家法律职业资格考试培训为主的教育机构。公司创立于2016年3月,总部位于北京市,拥有6家直营面授分校及数十家加盟分校。

### 北京厚大轩成教育科技股份有限公司

厚大司考成立于2013年8月,以免费高质量的在线教育课程、超强大的增值服务,构建出创新的教育模式。

### 深圳风向标教育资源股份有限公司

风向标是一家专业从事汽车教学培训、软件、课件设计与开发等综合服务的国家高新技术企业。产品销往国内2800多个学校、机构以及50多个国家和地区。

### 北京太奇学路教育科技有限公司

太奇教育是中国管理类硕士学位联考专业培训机构,占有本领域的较大市场份额,招生人数和上线人数都远远高于第二梯队。目前已在全国各地开设分校40多家。

### 上海行动教育科技股份有限公司

行动教育于2006年在上海成立,坚持践行“一米宽,一公里深”的理念,持续研发适合中国民营企业家的实效课程体系。

(本报记者张蕊整理)