

大唐网络与北京发行集团签署战略合作协议

“中国云”实现与AI技术深度融合

王敏

2017年9月22日,在国务院国资委主办的中央企业双创成就展期间,大唐网络有限公司与北京发行集团有限责任公司在央企双创成就展会议现场举行战略合作协议签约仪式。双方将依托大唐网络在双创领域的丰富经验和技術优势,结合北京发行集团在出版发行领域的优质资源,共同打造双创体验中心,建设基于人工智能的无人书店,依托“中国云”完善智慧书城平台架构和服务,实现文化与科技的全面融合。

文化自信是一个民族、一个国家以及一个政党对自身文化价值的充分肯定和积极践行,是其文化的生命力持有的坚定信心。书籍是传承民族文化的重要载体之一,互联网时代通过科技与文化的融合,可以让更多人感受书籍的魅力,知识的沉淀,培养阅读习惯,起到扩大文化传播之目的。此次,大唐网络联合北京发行集团共同打造文化与科技融合的双创示范体验中心,将依托大唐网络在创新孵化和园区运营建设方面的经验和资源,开放“中国云”的计算能力和大数据分析能力,围绕文化、图书出版及发行等领域,引入人工智能、虚拟现实等科技手段,让用户可以在体验中心,通过人机交流、虚拟现实、混合现实等方式,沉浸式体验中国博大精深的民族文化,感受国内外文学的魅力,了解各国历史文化和科技的起源和发展,享受文化与科技融合所带来的极致感受。同时,双创体验中心还将作为青少年文化科学交流体验基地,定期举办文化科技进校园活动。

除此之外,大唐网络和北京发行集团将一同改造部分现有实体书店,构建一批7×24小时无人值守书店。大唐网络人工智能事业部通过人工智能技术打造了一批智能机器人,成为无

网络与北京发行集团战略合作签约仪式



人书店中的“店员”。用户进入书店后,可以同放置在店面门口的机器人进行人机交流,机器人会根据用户表述提供所需图书或商品的准确位置,并推送相关优惠信息和相似商品推荐。同时,机器人会记录用户的购买习惯,分析用户属性做出用户精准画像,在用户下一次到访时,推送更为精准的商品信息和优惠政策。用户采购结束,可直接通过智能机器人进行结账付款,出门时机器人也会对用户进行扫描,识别是否存在未付款商品。通过人工智能和大数据分析,做到去人工化和人工智能化,实现书店7×24小时无人值守营业模式。2017年国庆节期间,一批智能机器人即将入驻新华书店和图书大厦部分门店,为用户提供更为便利的服务。

作为北京发行集团“智慧书城”的一个新亮点,首批命名为“北新宝宝”的智能售书机器人,将于近期在集团所属北京图书大厦、王府井书店、中关村图书大厦、中国书店燕翅楼24小时店、中国书店西皇城根店亮相,为广大读者提供全新的高科技

智能购书服务。

北京发行集团党委书记、董事长李湛军表示,实体书店是城市的文化地标,是衡量城市文化品位的重要标尺。北京发行集团将认真落实中央和市委指示精神,办好实体书店,让“书香京城,香满京城”,让每一个实体书店都成为文化人的港湾,成为读书人的驿站,成为全国文化中心的窗口。

大唐网络董事长王鹏飞表示,在当前国家实施“互联网+”、“大众创业、万众创新”战略的大背景下,随着移动互联网整体市场的快速发展,大批资金不断涌入,商业模式不断创新。作为央企,在发展业务的过程中,无法通过“烧钱”模式抢占市场。因此,要取得竞争优势,必须要找到适合央企发展的移动互联网商业模式。大唐网络作为大唐电信内部试点企业率先完成了中央企业混合所有制改革。通过“混改”,大唐网络具备了体制机制、市场机制和团队活力等优势。同时通过搭建内部创新发展平台,激发企业内部创新活力,推动企业内部创新发展,形

成了一整套央企创新体系。

大唐网络总裁、CEO杨勇表示,互联网和大数据时代,大数据决定了企业的未来发展,数据资产拥有量决定了企业的发展速度和生存品质。在中国80%以上的数据掌握在政府机构以及国有企业手中,这些数据都是原始的孤岛数据,需要通过云计算进行处理。当企业拥抱互联网时,需要一个具有技术可靠性和安全可控的云服务平台帮助其快速构建互联网发展模式,并承载大数据的管理。大唐网络构建的“中国云”采用严格的访问控制及数据安全策略,拥有工信部授予的两项可信云认证,同时具备安全能力和大数据服务能力,可以全面保证用户信息安全,提供强大的大数据分析服务。此次同北京发行集团合作,希望能够通过互联网技术和手段,构建文化科技融合大平台,实现实体书店的人工智能化,通过线上线下相结合的模式,为用户提供更为便捷、优质的图书阅读和购买服务,加大民族文化传播力度,让文化自信渗透到每个国人之中。

“1+1=3”:松下洗衣机与保时捷合作前景看好

贺声

家电与艺术,看似风马牛不相及,但伴随家电行业步入功能技术与外观设计并重的新阶段,一批追求极致美学与制造工艺的家电开始涌入大众视野。就在前不久,国际品牌松下洗衣机就与保时捷设计达成战略合作协议,双方将合作全新系列洗衣机产品。当洗洗涮涮的家务与艺术轻奢的设计相遇,双方会摩擦出怎样的火花?

发现艺术轻奢之美

在日趋成熟的家电市场,陷入同质化困境的不只是产品的

功能技术,还有千篇一律的外观设计。对于消费者而言,传统洗衣机“敦厚”的身材早就令人视觉疲劳,从丰富的色彩搭配,再到嫁接绘画艺术,商家为追求更高颜值的洗衣机产品可谓不遗余力。

松下洗衣机与保时捷设计的合作,开创了传统家电跨界世界顶级潮流设计的先河。众所周知,来自德国的保时捷设计公司国际首屈一指的设计机构,其独有的时尚元素以及创新基因,不仅为洗衣机带来外观的革命性突破,而且可以为冷冰冰的机器增添更多的情感因素与附加价值。

杭州松下家用电器有限公

司总经理柳建国表示:“我们看重的就是保时捷的品质,他们所坚持的方向,正好和松下不谋而合。”松下洗衣机选择与保时捷联手,在原有技术和品质的基础上,增加设计美感、娱乐感等感性价值因素,不但迎合了时下主流的消费观念与审美意识,对于进一步提升松下洗衣机的品牌价值也大有裨益。

强强联合

实现“1+1=3”效果

从松下洗衣机与保时捷设计身上很容易看到,制造业在经历了以质量、价格、功能、服务等为卖点的阶段后,“设计

感”逐渐成为市场竞争的新要素。

不过对于这样的跨界合作,有业内人士指出,洗衣机向艺术设计领域渗透,必须以优秀的产品品质以及领先的功能技术为前提。像松下洗衣机这样的国际品牌,在变频、智能、除菌等技术层面均处于国际领先水平,因此才有“余力”涉足艺术设计,这也解释了为什么只有少数高端品牌会开展类似的战略合作。

此外,品牌之间的认同度也是促成合作的关键,只有双方都认可对方的“强者”身份,才有可能进入到产品以及理念层面的进一步交流。

一线



晋江供电公司积极推进绿色空港电能替代工作

黄玉娥 黄荣焰

近日,福建晋江供电公司营销部工作人员再次走进泉州晋江国际机场有限公司,双方就空港陆电改造项目一些细节进行深入探讨。

据了解,飞机在机场短暂停留时,机上所需的电力由飞机的辅助动力装置(简称APU)的燃烧航油产生,能耗大、噪声高、污染物排放多。空港陆电,就是在登机廊桥处安装静变电源和飞机地面专用空调,直接为停靠廊桥的飞机供电供气。

晋江机场是福建泉州市唯一的民用机场,仅2016年旅客吞吐量就达到400万人次。为推进绿色空港电能替代工作开展,2016年7月,晋江供电公司晋江机场股份有限公司签订合作意向书,计划在晋江机场建成2套90 KVA的静变电源和2套90冷吨的空调机组,总容量360 KVA。目前,该项目已经进入设计、施工、监理准备招标阶段。

“与传统APU供电相比,空港陆电具有经济、节能、环保和静音等优点。”晋江供电公司营销部蔡远游介绍,如果晋江机场对现有的13条登机廊桥全部进行桥载设备改造工作,按每一个廊桥停靠5小时/日计算,以停靠空客A320为例,每年减少的能耗折标煤量3965吨,折合分别减少排放二氧化碳10292.88吨、二氧化硫95.16吨、氮氧化物27.82吨。在空港陆电项目实施过程中,晋江供电公司主动支持项目建设,对业务受理、供电方案审批、中间检查、竣工验收等各环节进行优化,实现多专业高效协同和流程提速提效。

近年来,晋江供电公司落实国网公司“以电代煤、以电代油,电从远方来”的能源发展战略,在空港陆电、港口岸电、充电桩建设等领域大力推进电能替代工程,从企业扩、报、装入手,在项目初期就主动介入,了解企业用能需求和实际情况,为其提出电能替代应用方向,并指导其开展电能替代工程建设。目前已累计完成电能替代项目157项,实现电能替代电量1.17亿千瓦时。

首届新能源汽车质量论坛在京举办

9月20日,由中国质量协会、全国用户委员会主办的“新能源汽车质量论坛”在北京举行。国家统计局科研所所长万东华,中国质量协会副秘书长李高帅,清华大学汽车工程系主任、汽车安全与节能国家重点实验室副主任、博士生导师杨殿阁教授,北京大学电动车辆国家工程实验室副主任、汽车实验室主任、博士生导师林城教授,同济大学全国燃料标准化技术委员会委员、博士生导师侯永平教授,国家质检总局质量管理司主任李兆顺和中国汽车工程学会产业研究院运营委员会冯锦山等嘉宾出席。作为主办方代表,李高帅在致辞中表示,在当前激烈市场竞争下,银行贷款或政府政策不再是企业的“救命草”,靠质量取胜立于市显得尤为重要。