



中国社会科学院经济研究所博士后冯立果:

国企改革成功率比速度重要

国有企业改革曾经是中国改革开放的核心问题,现在也是全面深化改革的重要组成部分。十八大后,国有企业改革得以重启,并且朝着深水区、瞄准深层次的矛盾和问题前进。总的来看,这一轮的国有企业改革大体可以分为两个阶段:一是顶层设计阶段,二是方案实施阶段。过去四年多时间里,中央花了大量的时间精力对国资国企改革进行顶层设计,制定了“1+N”的改革方案,应该说第一阶段的工作已经基本完成。去年以来,国企改革在经过了前期的若干改革试点工作后,总体上进入方案实施阶段,一些中央企业的改革方案开始会上讨论、决策执行,国企改革稳步推进。

这一轮国企改革难度非常大,因为涉及的是过去改革很少触碰的领域,这些领域利益关系高度复杂,历史纠葛很多,尤其是中央企业改革,往往一个企业的改革就是一个行业体制的变革。因此这一轮国企改革最大的亮点,应该是壑

断行业国有企业的改革,比如电信、铁路、石油、军工等领域。中央确定了公司制改革、混合所有制改革、员工持股等工作思路和安排,目前有关企业也都在加紧落实。

当然,由于这一轮国企改革高度复杂,超大型国企多,同时在理论层面各方还存在很大且比较激烈的争议,因此这一轮国企改革的难度及改革方法,必然不同于上世纪90年代的“抓大放小”、“三改一加强”。中央制定的“一企一策”、“成熟一个推动一个”的方针是完全正确的。“囫囵吞枣”式的改革,只会留下大量“夹生饭”和后遗症,过去这方面的教训也十分深刻。

国有大企业的改革,成功率远比推进速度重要。下一阶段的国有企业改革,决策者要拿出更强的使命感、决心和无畏精神,按照十八届三中全会决定确立的总目标、原则以及有关国资国企改革的“1+N”顶层设计,将国有企业改革全面推开。

浙江大学政府与企业研究所所长蔡宁:

新一轮国企改革指向更明确

正在推动的新一轮国企改革,指向性非常明确,就是国有资本运营公司能够把国有资本的存量运作好,同时也有新的增长点。通过此次改革,可以取得几方面的效果。

一是有利于壮大国有资本。国有资本运营公司改革后,把国有资产原有的存量都比较好地优化配置起来了。而国有资本运营公司的改革更多的是原有资产的调整。比如地市级资产全部划入国有资本运营公司,这样通过壮大国有资本的存量来进行结构性调整。这是比较好的做法,因为原来是分散的,分散以后存量的利用效率和资本的体量以及可融资的数量都受到限制。集中起来以后,融资量、资本的可配置范围、可操作的余地都大大增加了。

二是有利于产业链的拓展。组建国有资本投资公司后,加强了资产上下游的配置能力。如此,产业链的竞争能力将得到大大提高。现代企业的竞争更多的是产业链的竞争,产业链的全覆盖,可以极大地降低生产、销售和物流等

成本,使得企业具有更强的竞争力。

三是有利于混合所有制的改革。当资本运营公司成立以后,资本的控股,有的可以是参股,有的可以是完全绝对的全资公司,当然还可以用各种手段来调控国有资本。通过混合所有制改革,方便资产的配置,或者说合作的方式很自由,更灵活。

四是有利于资本的优化配置。有的上市公司的资产划入了国有资本运营公司,通过资本市场的运作进入或者退出就很容易。原来的国有资本都是政府部门的机构在管理,让其作为一个主体到市场上操作难度也较大。但是国有资本运营公司代表股东可以行使股东的权利,可以在资本市场上推售,也可以在资本市场上买入。

当然,尽管从技术层面上解决这个问题了,但也需要特别关注一些问题:一是如何保证存量资产的增值;二是如何制定企业经营者的激励机制;三是如何突破国有企业的文化属性;四是如何创造营商环境。

(本版稿件由本报记者何芳、朱虹、钟文、朱晨辉采写)

中国企业研究院首席研究员李锦:

国企改革已取得局部性突破

十八大以来,国企改革可以说是稳步推进、全面铺开,而且初步形成了中央企业领域和地方国企领域上下联动的局面,为下一步改革打好了基础,做好了平台。我国的国企整体改革工作取得了局部性的突破,为下一步进行更深层次的改革做好了准备。

从改革特点来说,新一轮国企改革可以分为三个阶段与四大主题。初期阶段是从2013年12月到2015年9月,政策文件形成体系;中期阶段是2015年11月到2017年10月,国资改革与混合所有制改革继续向前推进;后期阶段是2018年到2020年。最为艰难也是最为精彩的壮举集中在十八届三中全会后的四年。四大主题为:2015年9月24日《关于全面深化改革的指导意见》出台,一个完整的政策体系呈现;2014年央企巡视及反腐败与2016年在国企改革中加强党的领导前后相连;2015年11月后的供给侧结构性改革,“三去一降一补”在2016年成功推进;2017年混合所有制为

主的国企改革形成突破。

以上三个阶段与四大主题的改革向前推进,结果还是比较明显的。此外,国企供给侧改革去产能去杠杆的效果也比较明显,钢铁、煤炭等行业的去产能去杠杆工作,也如期顺利进行,获得了改革的初步红利。

目前国企改革存在的问题有以下几点:改革的面已经推开,但是重点还不够突出;改革没有时间表,每一个阶段进行到什么程度,没有明确的规定;不同领域内的改革进程不一,有快有慢。所以总体来说全面改革并不是很顺利,更多方面的改革还有待时间检验。

建议在国企改革路径的选择上应该更加明朗;在国企改革进程中,不能只是流于形式,还要重视改革内容、重视改革效果;公司改革方面应以公有制为主体,多种所有制经济平等竞争;把所有权与经营权分开作为国企改革的核心,特别是职业经理人队伍的建设要加快,因为职业经理人队伍建设对于企业走向市场的帮助还是很大的。



十八大以来,国企改革不断向纵深发展,呈现出全面推进、焦点突破、亮点纷呈、成效明显的良好态势。如何看待国企改革的现状?国企改革有哪些突破的亮点?还存在哪些问题?如何进一步深化国企改革?

北京市人大常委会、民盟北京市委专职副主委宋慰祖:

创新驱动促进国企转型发展

党的十八大以来,面对世界经济深度调整、国际国内竞争日趋激烈的新形势,面对我国经济发展新常态的新要求,中共中央、国务院连续发布了《关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》、《关于深化国有企业改革的指导意见》、《关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》。同时,国家领导人也一再强调,要坚持创新驱动发展战略,把国企改革与大众创业、万众创新紧密结合。

“双创”不仅是个体和小微企业的兴业之策,也是大企业特别是国有企业的兴盛之道,是我国经济持续健康发展的新动力之源。所以,国有企业要依托“互联网+”,打造众创、众包、众扶、众筹等平台,汇聚企业员工和全社会创新力量,通过生产方式和管理模式变革,使企业创造活力迸发、创新能力倍增。

比如,一些传统国有企业随着

产业的转型、传统生产的退出,厂区闲置,这类企业要抓住创新驱动发展机遇期,探索改革发展之路。一方面,通过建立国有企业领导人员分类分层管理制度,探索有效的运营模式;另一方面,通过开展投融资、产业培育、资本整合,推动产业集聚和转型升级,优化国有资本布局结构。在实践中,有些国有企业利用原有厂房和设备设施,实现工业资源再利用,发展文化创意和设计服务产业,成为国有企业改革创新的先行者和实践者,值得其他国有企业学习和借鉴。

总之,随着国企改革不断深化,创新驱动发展让国企在改革的大潮中找到了方向,瞄准了目标,盘活了资本,提升了效益,进一步激发了企业活力、创造力和市场竞争力。今后,通过不断深化改革,使国有企业真正成为自主经营、自负盈亏、自担风险、自我约束、自我发展的独立市场主体。

