

# 金砖国家2017年八项核心成果之一 易派客打造金砖服务专区

谭伟春

8月31日,在金砖国家工商理事会2017年度会议上,五个理事国代表审议通过并共同签署了金砖国家工商理事会2017年度工作报告。易派客被列为金砖国家2017年八项核心成果之一。在会上,易派客做出了“倾力打造金砖服务专区,助力提升金砖贸易”的承诺。

易派客国际业务平台正式投入商业运营已经5个多月,一直秉承着好中选优,优中选精的原则。首期推出超过500家上线供应商,注册采购企业超5000家,商品种类覆盖超3000种,成交金额超18亿美元,业务范围涵盖巴西、俄罗斯、印度、南非等金砖国家,以及其他32个国家和地区。

## 为中国制造“走出去” 集聚优势

“在以前,我们与国外公司的合作都是‘一锤子买卖’,没有形成长期的合作关系,而类似与俄罗斯天然气公司形成的‘滚动合作模式’还是第一次。这还多亏了国事宁波公司和国事俄罗斯公司。”宁波天翼公司党委书记马旭东说。依托中国石化国际事业公司在国际贸易上的优势,宁波天翼公司与俄罗斯天然气公司达成长期合作,目前已经为其生产了6批非标设备。

常减压设备享誉业内的宁波天翼公司,能够生产质优价优的“中国制造”,中国石化国际事业公



司则有着丰富的客户资源和专业优势,能够为双方牵线搭桥。在合作的过程中,中国石化国际事业公司为双方提供了商务谈判、物流、货款交付等方面的帮助,为中国制造“走出去”保驾护航。由于经常泡在宁波天翼公司的生产车间,国事宁波公司的项目经理陈冬强被宁波天翼公司称作“荣誉员工”。

中国石化国际事业公司34年的国际贸易经验、上百个国家和地区的国际贸易实践、上千人国际贸易团队,正是易派客打造平台力量的重要基础,也是易派客助力中国制造扬帆海外的坚实根基。易派客国际业务平台整合了中国石化的优势资源和国际人才队伍优势,在助力中国制造走向国际,集聚世界精品进入中国方面起到了重要作用。

“尽管存在币种汇率的波动、产品及服务标准的差异等障碍,但

我们助力中国制造‘走出去’的决心不变。跨越障碍,助力优质中国制造‘走出去’,我们在持续努力。”中国石化物资装备部(国际事业公司)负责人说。

## 严把质量关 创建良好商业生态

“易派客公平公正、诚实信用的商业生态,吸引着供应商们积极地入驻平台。”国事宁波公司总经理李志斌说。截至目前,国事宁波公司已经推介了包括宁波天翼公司在内的50多家供应商,入驻易派客中文站和国际业务平台。

严格把控商品质量、规范自身运营管理,构筑良好的商业生态环境,是易派客不断发展壮大,助力中国制造扬帆海外的重要保证。

良好的商业生态环境,诚信体

系的建设是重中之重。易派客适时推出的关联方服务指数评价体系,从法人信用认证、产品质量评价、履约动态考评、市场业绩表现四个方面,多维度、客观地对企业做出评价。其评价结果还会作为易派客平台关联方开展合作的通行证、入驻平台的信用证、市场推介的资质证,并在易派客平台公开发布、实时展示。

对于交易双方来说,易派客客观公正的企业评估,能够很好地解决交易双方的互信问题。

截至目前,法人信用认证收到353家企业申请,完成认证150家。产品质量评价已经发布了50个物资品种产品质量评价办法。预计2018年,易派客将推出“易派客产品标准体系”关联方服务指数,并发布排行榜,为客户更加直观地提供商品相关信息。

易派客在自身的运营管理上,同样注重阳光透明。物资采购有四个关键流程——管控、决策、招标、执行,中国石化物资装备部把它们分散到四个核心部门进行,形成相互制约。同时把具体的管理过程、交易流程也全部是在网络平台上进行,把权力装进制度的笼子里。

## 服务金砖贸易 凝聚金砖合力

巴西第二大石蜡用户ISOGAMA,通过易派客成功寻源达成采购;俄罗斯尼克化学通过易派客将新投产的氧化镁、氢氧化镁产品引入中国市场;印度两大水泥

公司通过易派客寻源,成功采购石油焦15万吨;世界第三大电力公司南非国家电力公司与易派客全面开展采购合作……

易派客具有开放共享式的桥梁作用,已显示出推介产品和融通贸易的巨大价值。它能够为金砖国家提供更多彼此接触的机会,“未来将带动更多金砖国家企业进入彼此市场,扩大金砖国家经贸往来的规模,提升其水平”。

易派客为金砖国家之间强化贸易和投资关系,采取了多种措施。在易派客的官方网站上,专门设有各个金砖国家的“国家馆”,循环展示质优价优的“金砖国家制造”商品。客户可以通过平台得到商品的价格等信息,还可以与易派客“采购管家”进行互动,得到专业、及时的解答。同时,易派客依托中国石化万人专业采购队伍、千人国际贸易团队,为金砖国家工业经贸提供有效的解决方案,助力金砖国家贸易融通,互利共赢。

目前,易派客国际业务平台已经上线来自巴西、俄罗斯、印度、中国、南非等众多优质供应商,涉及原料、材料、设备、化工产品等多个工业品领域。

易派客肩负着促进金砖国家贸易融通、凝聚金砖贸易合力的重任。“展望未来,易派客将持续提升平台功能与服务,助力推动金砖国家的经贸融合交流,将推出多语种平台服务,提供全流程购销支持,助力金砖产业升级,助力金砖贸易融通。”中国石化物资装备部(国际事业公司)负责人说。

# 中国石化:高含硫气田开发技术成功“走出去”

杨君 刘传波

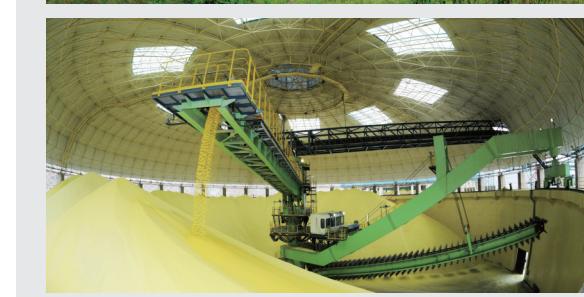
近日,中国石化普光气田相关负责人带领团队筹备与土耳其GENEL公司合作相关事宜。这不是普光气田第一次与外国公司合作。2016年,54名普光气田的技术人员远赴伊拉克米桑油田为含硫天然气处理厂投产提供技术服务。半年后,他们出色地完成开机任务。

目前,普光气田已累计生产混合天然气615亿立方米、商品天然气434亿立方米、硫黄1260万吨。在为长江中下游2亿居民源源不断输送清洁能源的同时,普光气田近年来开始向外输送看不见的财富——以先进的高含硫气田开发理论、技术、标准为核心的技术服务。

8月初,普光气田大湾405-3井永久性封井施工顺利结束。这标志着中国石化又填补了高含硫气井管理上的一项技术空白,真正掌握了高含硫气田从建设到开发、再到开发后管理的全生命周期解决方案。完整的技术体系正



亚洲第一、世界第二大净化厂——  
中国石化普光气田净化厂。 郑强/摄



中国石化普光气田是中国最大的硫黄生产基地。 马洪山/摄

是他们敢于亮剑,将自己放到世界高含硫气田开发这个大市场上去竞争的底气。

2013年,“特大型超深高含硫气田安全高效开发技术及工业化

应用”项目荣获国家科技进步特等奖后,中国石化高含硫气田开发技术团队并没有满足。他们志存高远,创新为本,在高含硫气田开发领域实现“从无到有、从有到

优”的升级换代。在天然气净化技术上他们走在世界前列。普光气田高含硫天然气净化率达99.99%、硫黄回收率达到99.91%,优于美国和法国等世界一流高含

硫气田的开发水平。

近年来,中国石化将高含硫气田开发人才培养作为重中之重,科学规划三支队伍建设,致力于打造中国高含硫气田尖端人才团队。他们开发了仿真模拟培训系统和3D虚拟培训系统,打造了高含硫气田人才技能培训基地。

高含硫气田开发上的规模优势,不断引来世界大油气开发商的关注。沙特阿美公司在普光气田考察后,果断决定对中国放开气井钻探市场,从而让中国石化石油工程进入沙特所有油气钻井市场并成为阿美公司陆上最大钻井服务商。而科威特KOC公司、哈里伯顿公司、阿根廷国家石油公司等大批国外知名油企也纷纷前来参观考察,表达合作意向。

目前世界范围内已探明具有工业开采价值的含硫天然气气田有400多个,但多因技术制约而未开发,是一个巨大的潜在市场。中国石化普光气田相关负责人表示,“我们有信心把我们的技术推广到国外,让这些无形财富为中国石化创出更多的效益。”