

2017中国(江西)国际麻纺博览会 将于11月举行

2017中国(江西)国际麻纺博览会将于11月3日—5日在江西省新余市体育中心举办。届时来自全球的麻纺业界精英、企业、政商伙伴将聚首新余,积极为产业需求配资源、促发展、创成果,推动江西省麻纺产业迈向新台阶。本届麻纺博览会期间将陆续开展丰富的主题配套活动:“麻艺中国风”中国麻纺终端转化大讲堂、2017中国(江西)国际麻纺流行趋势发布季、“恩达杯”2017麻纺产品设计邀请赛、“麻艺·视界”2017中国国际时尚摄影大展、江西省第六届工艺美术“杜鹃奖”评选、书画艺术家夏布书画作品展示会、2017中国(江西)国际麻纺博览会颁奖晚会等。

2017中国即墨童装节将于10月举办

10月27日至30日,2017中国即墨童装节将在即墨童装城举行,同时还将举办为期一个月的国际服装采购活动。童装节期间,将举办2017中国(即墨)童装时尚周、中国童装行业转型升级发展峰会、2017山东省少儿模特大赛总决赛、童装设计作品交易会、设计人才引进对接会、“集群入驻·大师加盟”——中纺即墨童装城合伙人签约大会等一系列精彩纷呈的时尚活动及产业对接项目。即墨童装起步于上世纪80年代初,目前,即墨市的童装企业已超过3000家,成为全国重要的童装生产和销售基地。2016年,即墨被中国纺织工业联合会授予“中国童装名城”称号。

海淀工商分局线上线下双排查 加强首都文化市场管理

为贯彻落实《关于加强暑期首都文化市场管理暨“扫黄打非”工作的通知》要求,净化文化市场环境,海淀工商分局线上线下双排查,开展“扫黄打非”专项整治行动。不留死角,加强互联网违法信息筛查。针对“百度地图招嫖信息事件”,行政约谈企业负责人,指导制定应急工作方案。要求企业严审各平台推广经营主体资质,加强敏感词语检测,及时清理涉黄涉非涉嫌传销网站、网页的链接,规避潜在风险。执法联动,对重点行业开展实地核查。借助属地政府综治平台,联合公安、城管等职能部门,筛查辖区KTV、旅馆、网吧等行业场所,排除各类不稳定因素等。(堵咨硕)

首个全国国家大学科技园双创地图 在京发布

9月6日,由中国创新创业发展研究中心指导,知名创业服务机构创头条、北京大学科技园、清华产业“星聚计划”、浙江大学科技园等共同主办,中国北京(海淀)留学人员创业园、北大创业营协办的“全国国家大学科技园双创成果交流暨双创地图发布会”在北京大学全球大学生创新创业中心举行。据主办方介绍,此次推出国家大学科技园地图,一方面是更好地展示国家大学科技园分布及发展成果,增进各方对国家大学园的了解;另一方面通过互联网产品,为科技园和入驻企业、企业和企业、科技园和科技园等之间提供新的连接。

“品效共振,致胜数字经济” 移动营销思享会在北京举行

2017年8月31日,“品效共振,致胜数字经济”移动营销思享会在北京举行。本场思享会由最具效果穿透力的全球化移动广告与效果营销平台——有米科技主办。来自易观、Fun+、南航、聚宝汇、借贷宝、华邑、昌荣等近200家行业标杆企业、4A公司、新闻媒体、第三方研究机构齐聚一堂,聚焦移动营销从“品效合一”到“品效共振”的新思维,探讨数字经济时代移动营销的技术突破、产品创新、运营优化与资源整合之道。权威机构报告显示,未来全球移动广告业务增速将保持50%以上,将超过1000亿美元,预计2018年移动广告占数字广告的比重将超过80%。

威创联手百度开启儿童成长智慧时代

9月6日,威创儿童成长战略发布会在北京举行,并提出“2017+儿童成长产业AI-BBC”的新模式。为了让AI领域最新、最前沿的研究成果惠及儿童成长行业,威创集团与互联网巨头百度达成全方位战略合作,借助百度云在计算、存储等方面的优势推出智慧儿童成长创新方案,打造智能多媒体平台和大数据平台,通过宝宝快乐分享、宝宝成长轨迹、宝宝安全防护和智能幼教助手等为孩子打造一个更好的成长环境。

预见未来,把握财富——瀚亚未来财富 战略发布峰会在京举行



2017年8月26日,瀚亚未来财富战略发布峰会在北京成功举行。峰会邀请行业经济专家和投资大咖,共同就行业未来发展趋势、细分产业价值洼地及投资相关事宜进行探讨和交流。

投资大咖们从未来宏观的经济分析到行业投资导向,对文化类消费和传统消费升级等方面都给出了专业、全面的指导建议。

针对本次活动“未来财富”主题,瀚亚地产CEO郑佩影表示:“未来财富”即预见未来,把握趋势。瀚亚将通过专业、智能、共享带来的投资体验,发挥瀚亚成熟完善的财富管理优势,最终融合资产端和财富端两种优势,把未来财富带给投资人。

峰会最后,18位长期与瀚亚合作的投资人上台接受了“瀚亚未来财富体验师”的聘请,成为首批瀚亚财富管理与资产配置的尊享者。未来瀚亚将为投资人建立起更加专业、稳定、全面的投资服务平台。

益娄路面十九标 沥青下面层试验段开始施工

8月30日上午,中铁五局机械化公司益娄高速路面十九标,K88+010—K88+220右幅作业面上,在做好现场辅助工人、操作手和运输车辆的安全技术交底后,随着第一车沥青混合料倒入摊铺机料斗,正式拉开了该标段沥青下面层试验段的施工,为实现年底通车目标迈出决定性的一步。益娄公司、第四监理组的相关领导和监理对施工中的各项技术指标进行现场检测,并对施工中的工艺特点提出了宝贵的意见,为该标段后续大面积沥青施工能交出合格的、满意的产品提供宝贵的技术数据依据和高效、高质的施工工艺基础。(谢永彬 罗斌)

济南地铁R3线四标项目 “跃进一号”盾构机始发

9月5日,由中铁五局集团承建的济南地铁3号线四标项目西周家庄站至盛福庄站区间“跃进一号”盾构机胜利始发,标志着济南地铁3号线土建四标建设进入了新的建设高峰。始发仪式上,还对“党员先锋岗”、“青年突击队”和“工人先锋号”进行了授旗。济南地铁R3线四标段土建工程,区间双线总长度约4.9公里,包含2站2区间,即丁家东站至盛福庄站区间、盛福庄站、盛福庄站至西周家庄站区间、西周家庄站、R2至R3联络线,其中西周家庄站包含R2、R3两个车站,合同总价为79388万元,合同工期32.5个月。(谢永彬 董挺)

中铁五局泽兴1标项目部 参加青海玛沁山体滑坡抢险救援

2017年8月30日凌晨4点,青海省果洛藏族自治州玛沁县拉加镇恩肉欠村发生山体滑坡灾害,经中国中铁五局集团机械化公司泽兴1标抢险人员等20多人和机械设备连续奋战10多个小时,终于将被山体滑坡掩埋的9人全部救出。当天中午12点,中国中铁五局集团机械化公司泽兴1标在接到上级通知后,项目领导立即成立党员突击队组织救援人员20多人、挖掘机等大型设备2台,第一时间赶赴救灾现场,全力做好救援抢险工作。(谢永彬 刘湘)

中国一汽创新海外业务发展模式

在9月2日举办的第十一届中国-东北亚博览会国际产能和装备制造合作分会上,一汽海外投资有限公司发起人框架协议签字仪式举行。一汽海外投资有限公司由中国一汽、吉林省股权基金投资有限公司、中改投资基金管理有限公司、中信银行股份有限公司长春分行、辽宁惠华新业贸易集团有限公司、吉林省华阳集团有限公司共同注资成立,旨在扶持中国企业在“一带一路”沿线开展战略性长期投资。中国一汽副总经理邱现东在仪式上表示,此次战略合作,进一步聚集了各方优势资源,是转变发展模式,加速“一带一路”布局的重大战略创新。(曲卓)

中铁四局五公司盾构分公司 团代会“下乡”开

9月上旬,共青团中铁四局五公司盾构分公司第二次代表大会在深圳地铁施工现场召开,来自武汉、厦门、南宁和深圳盾构分部的28名团员和代表参加大会,该公司团委、盾构分公司主要领导和深圳地铁区域经理部相关人员出席团代会。这也是该公司盾构分公司首次改变“会议模板”为团代会“下乡”开的一种尝试。该公司盾构分公司党委希望团员和青年代表:要勇于吃苦,敢于担当,在工作实践中磨炼坚强意志;要勤于学习,善于总结,做企业创新管理的人才;胸怀大志,展现作为,做有理想、有目标、有追求的时代青年。(陈国平)

中铁五局安六铁路项目 标准化示范段受到业主观摩

日前,由沪昆客专贵州公司主导、中铁五局安六铁路项目部承办的面向全线的标准化示范段现场观摩会顺利召开。来自沪昆客专贵州公司、安六铁路六枝指挥部、安六铁路项目1-4标段施工、监理及设计等单位领导,共计90余人参加了本次观摩会。本次观摩会集中体现了中铁五局在标准化示范段方面的先进管理和经验总结,起到了“示范引领、全线争先”的良好作用,各线各项目要向中铁五局的同志们学习,狠抓现场施工推进,争创项目建设亮点,为各单位间的交流提供良好的平台。(谢永彬 李艺)

芜湖高速公路管理中心 爱心捐助贫困学生

又是一年金秋季,助学圆梦济贫困。用爱心点燃希望,用温暖播撒阳光。近日,安徽省交通控股集团芜湖高速公路管理中心开展金秋助学行动,为驻地芜湖市翰文学校贫困学生送去学习用品、生活用品和慰问金。此次资助了2名家庭困难、品学兼优的小学生。三(1)班王旭,六(1)班程浩,两位同学,父母离异,身体残疾,家庭收入甚微。传递阳光温暖,小善凝聚大爱。“金秋助学”,把爱传递到他们身边。(陈军)

芜湖高速公路管理中心 “百日除患铸安”行动开启

近日,安徽省交通控股集团芜湖高速公路管理中心全面开启“百日除患铸安”专项行动,制定专项行动实施方案,以“点上检查、线上整治、面上排查”三结合的方式,加强安全管理,强化工作举措,确保“百日除患铸安”专项行动取得实效,确保实现安全生产“三个不发生”。(陈军)

中铁七局电务公司 认真开展全面质量管理工作竞赛

自8月初起,中铁七局电务公司在本公司范围内分阶段、分层次,有序扎实地开展了“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”活动。为营造浓厚的竞赛氛围,电务公司要求安质部联合工会、团委等多种渠道,通过网络、QQ群、微信公众号等多种途径,全面深入地做好宣传发动工作。通过此次活动的开展,在本公司树立起质量第一的强烈意识,使全体员工对公司“家”文化倡导的“标准作业、规范施工、终身负责”质量观念有更加深入的认知,从而提供更高的产品和服务质量,铸造更多的优质工程、精品工程。(张天宇)