



李兵弟

中国城镇化促进会副理事长、住房和城乡建设部村镇建设司原司长、中国城市发展研究院名誉院长李兵弟： 建特色小镇要做好前期策划

我国已经进入城乡融合发展的新阶段,推进城乡一体化发展,必须要城乡两端发力,使其能够互促发展,共同推进供给侧结构性改革,提供城乡空间与经济发展多种新动能,催生城乡两端要素市场流通繁荣,弥补城乡发展的社会与生态短板,促进城乡文明和文化的深度交融。

要建好特色小镇有三个文件很重要。第一个文件是2016年7月,住建部、财政部、发改委联合发布的《关于开展特色小镇培育工作的通知》,其中提出,到2020年培育1000个左右特色小镇。第二个文件是国家发改委下发的《关于加快美丽特色小镇建设的指导意见》,其中提出了九个新要求,包括探索城镇发展新路

径,打造产业发展新平台,培育经济发展新动能,强化基础设施新支撑,增加公共服务新供给,建设美丽宜居新城镇,打造共建共享新模式,拓展要素配置新通道,激发城镇发展新活力。第三个文件是发改委牵手光大银行,中国企业家联合会、中国企业家协会,中国城镇化促进会下发的实现“千企千镇”工程的文件,这个文件带动了我国政企银社联动,通过社会组织力量,推动国家重大发展政策的落地。

要建好特色小镇,要加强对特色小镇发展的科学引导。特色小镇刚刚起步,强派指标、资源错配、一哄而上等乱象亟待解决。首先要产业培育,横店之所以能够发展到今天,就在于文化

产业的兴起和不断的培育。

做好特色小镇,最核心的问题还是要做好前期策划,把前期策划作为重中之重。通过策划把握小镇发展的脉络。具体包括:特色资源要素化,要素实施项目化,项目落地产业化,产业推进指标化,指标实践落地化。这样就能形成一个闭环。因此,前期规划中间的策划概念是最重要的。

当把资源要素化、要素项目化之后,就可以争取到资金,争取到项目审批,争取到用地,这时再进行细化规划。当然,铺摊子的规划是没有必要的。

然后进行选址细化落实,包括顺应山水、契合地貌、保护田园、修复生态、用地混合、新旧协调、控制高度、管控强度、公服配

套、设施完善等多个方面。以横店为例,横店产业与横店城镇的融合,开创了我国城乡融合新格局的范式。这不是简单地把很多园封闭圈起来,而是融合在城乡发展空间,形成一个产业、居住相融合的新格局。

当做好规划之后,还要把握好特色小镇的特色风貌,要利用当前先进的规划手段,包括路网高密、街巷适度、住区开放、建筑引导、空间整治、风貌协调、特色交通、外快内慢、民俗再现等方面。比如建设机场,就是要实现“外快”,解决交通难题。

[本文根据李兵弟在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的发言整理,有删节,未经本人审阅。]



赵虎吉

中共中央党校政治法学部教研室主任、中国新型城镇化研究项目组高级研究员赵虎吉： 横店模式的灵魂是“四共”理念

第一,横店模式是有计划的创造新文明。

之所以把横店模式叫文明是因为它有灵魂,即“四共”,共创、共有、共富、共享。这就是横店文明的核心与灵魂。

现在面临的新技术革命,是以人工智能为代表的大数据化。目前横店从农业文明,到工业文明,到后工业文明,到现代文明,都在跨越式发展的状态。在工业文明和后工业文明激烈竞争的过程中,横店提出了公共精神,就是共同创造、共有、共享、共富。这就是新的模式。

从社会政治的角度讲,一个文明形态有三个要素:生存方式、分配方式和生活方式。这种方式就是横店文明的生产方式和分配方式。国家正在经历跨越式历史

大转型,一切都存在不确定性。唯一的确定性就是变,社会秩序并未形成。但在横店,新的生活方式和社会秩序以及人们的思维、心态已经开始形成。第二,政府行为要确定,不能朝令夕改。第三,横店模式正在有计划的创造。城镇化模式的重要方针就是政府引导、市场主导,但是政府需要做的事情并未明确。

第二,在横店模式中精英和大众的关系,可能在国内学术界是极少数人提及的。在这个过程中,精英在引领横店。横店体现的是共同体主义精神,共同体在先,个人在后。精英离开这个共同体,将一文不值。精英做的一切都是为了老百姓,离开老百姓无所谓精英。

第三,国家的城镇化发展和

社会转型是在三大背景之下进行的。第一个背景就是可持续发展的威胁——不可持续。不单是环境问题和能源的问题,人类本身也不可持续。第二个背景是面临的新技术革命,其中三个最关键的技术是人工智能、机器人、纳米技术和材料技术,这既是机遇又是挑战。第三个背景是以先进与落后二元结构下的国家社会大转型,发达国家先进,我国落后。我认为,可以借鉴西方,但绝对不可以模仿。相比之下,横店的四共是典型的中国式共同体主义,是继承了中国的传统大同思想,儒家共同体主义一个新的范本。共同体存在的唯一目的就是为了每个人的幸福,横店的目标也是如此。市场就是独立两个产权之间的竞争,两方合作必须遵守合同

条款才能达到共赢,实现双方利益。共同体就是人人为共同体,共同体为人人,共同体存在的唯一目标就是为了每个人,除了这个没有其他的意义。这才是共同体主义。横店的四共就是体现这种价值。

第四,横店模式的国际意义。像横店这样的以公共精神作为灵魂新的城镇化才是代表人类的方向。假如我国以后43%的城镇化都走向这样的新的文明,那么,中国引领新一轮全球化是完全可能的。横店四共是人类所需要的东西,而且能够制度化。

[本文根据赵虎吉在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的发言整理,有删节,未经本人审阅。]



吴昀国

《中国企业报》集团社长、中国企业文化合作联盟主席吴昀国： 产业集群成为小镇核心要素

早在7年以前,《中国企业报》就制订了“一专三全”的转型升级战略,现在概括为“打造专业化的全媒体支撑、全球化资源整合、全价值链服务平台”愿景。为什么制订这么一个战略愿景和方向?主要基于企业和企业家服务的办报宗旨,以及所肩负的企业和政府桥梁与纽带的办报使命,针对大量地方政府,特别是县级政府招商引资和产业发展的迫切需要。

我们认为特色小镇最核心要素就是特色产业集群,特色产业价值链企业资源的融合与集聚。

2016年7月,《中国企业报》发起了“双十双百”活动,即在国内创建或重点服务100个产业园区和100个乡镇产业建设,在海外

沿着“一带一路”创建20个跨境产业园或小镇。我们把这些产业园和特色乡村产业建设做了归纳,就是“双十双百”工程。我们给予一个统一的品牌即“和平玫瑰小镇”。因此,和平玫瑰是我们小镇建设的一个品牌,不是说每个小镇把玫瑰作为唯一产业或者作为主导产业,而是用和平玫瑰的品牌和理念去建设小镇。我们理解的特色小镇是生态、文化、产业的融合体。首先生态要好,其次要有文化,同时还是一个产业综合体。

特色小镇打造是一个系统工程,需要融资,需要投资,需要创意规划,需要产业招商,需要建设开发,需要运营管理。最重要的是要把小镇做成产业集群,

把特色的主导产业做成全产业链。横店镇就是把影视文化做成产业集群,“拿着本子来,拿着票子走”,形成了影视文化全产业链、全业务链。从剧本创作、编剧、拍摄、交易、播放、推广等,到人才培养、税收优惠、科技创新等,进行全产业链发展和集聚。

另外,在产业集群中,除了特色产业以外,还有其他的配套产业。仅仅靠特色产业也是不行的,还要靠基础业态,可以有几十个,甚至上百个,一个特色产业加上一系列的配套产业,包括文创、农业、环保、餐饮、住宿、物流、娱乐、健康等等。

特色产业有两类:一类是传统的特色产业,属于当地的传统

产业;第二类是大的新兴产业,像现代金融、现代高科技。一个小镇里面如果没有产业做支撑,仅仅靠狭义的旅游或房地产,99%会成为空镇、鬼镇。所以产业打造是小镇打造最本质的环节和要素。

虽然影视文化产业是横店光芒四射的产业,对老百姓富裕起了很大作用,但对当地财政收入做出最大贡献的还是永磁、医药等其他高科技企业。仅仅靠旅游业是很难支撑小镇做大做强的,需要把文旅产业和其他的产业有机结合起来。

[本文根据吴昀国在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的发言整理,有删节,未经本人审阅。]