



文化特色小镇(横店)峰会·高端

2017年03月29日 星期二 编辑:康源 校对:许舒扬 美编:王祯磊

02



于武

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武:

做好资源对接提升小镇品牌

2016年7月,住建部、国家发改委、财政部联合下发《关于开展特色小镇培育工作的通知》,要求到2020年培育1000家左右具有休闲旅游、商贸物流、现代制造、教育科技、传统文化、美丽宜居等特点的特色小镇。自此,“特色小镇”成为中国城镇化建设和文创领域里的热词之一,“小镇经济”开始广泛进入各级政府的视野,各级财政资金、政策、措施开始向其倾斜,一大批建设规划也开始出台。

中国企业联合会、中国企业家协会也积极推动企业参与特色

小镇的建设,并且与国家发改委、中国城镇化促进会、国家开发银行、光大银行等联合推出了“千企千镇”工程。

浙江省是特色小镇建设起步较早的省份,2016年6月印发了《关于加快推进特色小镇文化建设的若干意见》,是我国特色小镇建设过程中首个出台类似文件的省份。该意见要求运用“文化+”的动力和路径有效助推特色小镇建设,从而实现特色小镇文化功能聚而合、文化形态精而美、文化产业特而强、文化机制活而新。

以横店镇为例,横店影视文化特色小镇是住建部公布的第一批中国特色小镇之一,小镇通过挖掘文化资源、提供文化服务、提炼文化品质,使特色小镇文化遗产传承有序、人文气息浓郁深厚、文化产业特色鲜明、文化生态优美精致,实现了多种功能互动叠加。

创建特色小镇有利于破解经济结构转化和动能转换的难题,是当前中国供给侧结构性改革的一项有效尝试,有利于促进大、中、小城市与乡镇的协调发展,是实现产业扶贫的有效路径,更是

推进经济转型升级的重大战略选择。衷心希望通过参与本次实训,让在座的小镇管理者、企业家们能对国家的特色小镇政策、已经取得成绩的小镇样本有一个更深入的理解认识,通过各方共同努力,相互补充,发挥优势力量,使目前已经立项、规划、在建的文化小镇实现更好的资源对接,联动发展,不断提升小镇特色品牌的竞争力。

[本文根据于武在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的致辞整理,有删节,未经本人审阅。]



赵小仙

浙江东阳市横店镇镇长赵小仙:

坚持“三个始终”闯出横店特色

横店是工业化、影视化、城市化和谐发展的江南名镇,先后被评为全国文明镇、国家卫生镇、国家5A旅游景区,拥有4张国家级名片和2张省级名片,即国家级影视产业实验区、国家级文化和科技融合示范基地、国家中小城市综合改革试点镇、全国特色小镇、全省首批小城市培育试点镇等。

浙江影视文化产业实验区是全球著名的影视外景拍摄基地,被誉为东方好莱坞。横店在推进城市化进程中逐步探索出具有横店特色的特色小镇发展之路,实

现新兴产业、区域经济与文化小镇共生共荣。

横店始终坚持规划引领,以打造影视名城、休闲小镇为目标,以规划设计助推美好蓝图转化为生动现实。综合考虑横店城市功能定位、文化特色、建设管理等因素,制定城市规划,创新规划理念和方法,增强规划科学性、指导性和执行性。以规划引领城市建设,通过专业团队,全面完成专项规划编制工作,将规划融入影视文化,彰显横店影视特色。

横店始终以特色产业带动发展,坚持产权融合,以大项目带动

大发展,带动经济社会全面发展。推动影视文化旅游等新兴产业繁荣活跃,横店影视产业园、圆明新园、东园以及梦上海等一大批重大影视产业项目稳步推进,万盛印象特色街成效显著,特色村落初步形成,并不断延伸发展观光旅游、体育休闲、影视文化等影视休闲产业,成功举办了三届横店马拉松活动。

横店始终坚持创新城市管理,以城市管理现代化为方向,不断提升城市管理水平,积极构建政企联动建城模式,走出了一条政府规划设计、企业投资建设的横店发展模式。

可以说是横店集团的发展,推动了横店区域经济的发展。去年以来,横店以镇区景区化、景区全域化为目标,开展横店全貌提升。横店影视之都特色风貌进一步显现,智慧交通等现代化管理手段投入到城市管理。2017年春节期间游客创历史新高,比往年最高峰增长了25%。城市的交通拥而不堵,产生了比较好的社会效益和经济效益。

[本文根据赵小仙在第十四届中国企业发展论坛特色小镇(横店)峰会上的致辞整理,有删节,未经本人审阅。]

(上接第一版)此次峰会由《中国企业报》集团社长助理李祝义主持。人民网、新华社、中新社、《浙江日报》等40多家媒体参与峰会,进行现场报道。

作为此次峰会的东道主,横店镇镇长赵小仙代表全镇人民欢迎与会嘉宾的到来,并介绍了横店的基本情况。她表示,横店始终坚持规划引领,以打造影视名城、休闲小镇为目标,以特色产业带动发展,走出了一条政府规划设计,企业投资建设的横店发展模式。

中国企业联合会、中国企业家协会副理事长于武在开幕式致辞中表示,特色小镇的文化特色要真正树立起来,除了需要有经济支撑和差异性概念,更需要有一批真正理解、懂得本地历史传统与民众情感的“文化人”立足本地,放眼世界,自觉承担起本地文化创新、建设和品牌营造的重要责任。

峰会上,中国城镇化促进会副主席、中国城市发展研究院名誉院长、住房和城乡建设部村镇建设司原司长李兵弟,中共中央党校政法学部教研室主任、“中国新型城镇化研究”项目组高级研究员赵虎吉分别围绕特色小镇建设及新型城镇化建设作了主旨演讲。《中国企业报》集团社长、中国产业园区国际合作联盟主席吴昀国对和平玫瑰特色小镇“双十双百”工程进行现场解读。

新兴产业与文化小镇共生共荣

本次峰会的最大亮点就是“入真境、见真人、取真经”,走进国家级特色小镇,去倾听横店集团创始人、横店文化产业奠基人、横店共创共有共富共享工作委员会主席徐文荣的“一人,一城,一梦”匠心铸就横店的传奇故事。他在实训营开营仪式上敞开心扉,与大家分享了横店这一国家级文化特色小镇“无中生有”的秘籍。他说,回顾40多年创业之路,靠的根本一条,就是紧跟时代,时刻想着老百姓的利益。在党和政府的领导下,走出一条以社团经济共创、共有、共富、共享为宗旨,不断深化改革,不断发展壮大,不断发挥优势,不断造福百姓的横店之路。

横店共创共有共富共享工作委员会副主席、浙江横店文化旅游集团总裁吴梦良在此次峰会上以《文化自信的横店实践》为题,首次披露了新兴产业、区域经济与横店文化小镇如何共生共荣的秘籍。他认为,徐文荣提出的“共创、共有、共富、共享”为核心价值观的思想灵魂、文化理念创造了横店特有的发展模式,培育了横店特有的文化产业,造就了横店影视文化名城、旅游休闲之都,形成了今天电气电子、医药化学、影视文化、新型综合服务业四大支



峰会现场

柱产业齐头并进的局面。

助力特色小镇建设联动发展

《中国企业报》集团社长、中国产业园区国际合作联盟主席吴昀国分享的《特色小镇产业集群规划及实操——和平玫瑰特色小镇“双十双百”工程》备受关注,引起了与会者特别是企业家代表的共鸣。与会代表纷纷表示要加强与《中国企业报》在“双十双百”工程方面的合作,全面推动“双十双百”工程的建设,谋求共同发展。

据悉,“双十双百”和平玫瑰特色小镇工程自启动以来,得到了各地方政府的高度评价和企业的积极响应,目前工程已取得阶段性成果。

共同走向特色小镇的“蓝海”

作为此次峰会的重头戏,特色小镇实训营授旗仪式备受与会代表的关注。当吴昀国将一面蓝底白字的特色小镇实训营营旗交到横店实训营员代表手中后,蓝色的营旗在会场高高飘扬,预示着在《中国企业报》集团、中国产业园区国际合作联盟的带领下,特色小镇实训营的成员将共同走向特色小镇的“蓝海”。

在本次峰会上,吴昀国代表《中国企业报》集团特向徐文荣先生颁发了担任中国文博产业发展联盟总顾问的聘书;《中国企业报》集团社长助理周净、张博代表《中国企业报》集团向横店四共委、浙

江横店影视城有限公司授予“中国特色小镇国际合作交流(横店)基地”与“中国文博产业发展联盟(横店)基地”的牌匾。与此同时,《中国企业报》集团还与横店四共委签订战略合作框架协议。

特别值得一提的是,在实训对话环节,徐文荣、赵小仙、赵虎吉以及陕西渭南市澄城县县长白泉朝,江苏江阴云亭街道办事处主任江阴市和平玫瑰小镇负责人邬闽澄等五位嘉宾就横店如何无中生有、如何打造文化影视名城、特色小镇与传统产业新城的区别等相关问题进行了讨论,引起与会者热烈反响。

在此次峰会上,《中国企业报》集团分别与湖北省枝江市人民政府签订了加入全国招商联合委员会合作协议;与海口善之缘书画艺术有限公司签订组建海南分公司的合作协议;与中经联盟控股集团有限公司签订《中华和平鼎》合作协议。

峰会期间,与会嘉宾还参观考察了横店著名景区秦王宫,走进圆明新园,观看了戏曲精粹、高科魔术、圆明园秘史微电影、实景电影《火烧圆明园》等不同文化内涵的演艺节目,欣赏了描绘横店发展之路的40米长画卷,领略了各类艺术珍宝的独有魅力,观摩了以“反腐倡廉与爱国主义教育”为主题的特色展览,实地见证这座传奇文化乐园的风采。