

热话题

# 减税政策带来税收增长的逻辑

丁是钉

国家的减税政策非但没有导致税收减少,相反还带来了税收增长效应,这种积极的效果,说明中国还有比较大的减税空间,对企业的减税力度还可以持续加大。

根据财政部发布的数据,2017年1—7月累计实现税收94503亿元,同比增长11.2%,比2017年上半年6.9%的GDP(国内生产总值)高出4.3个百分点。在有更多减税政策出台的7月份,税收的增幅更是扩大到13.4%,当月实现税收11429亿元。

上海财经大学发布的《中国全面实施营改增试点一周年评估报告》显示,2016年5月至2017年4月,全面推开营改增共实现减税近7000亿元,减税额随改革推进逐步扩大。四大行业中税负下降或持平企业占98.7%,不但直接减轻试点企业税收负担,还通过抵扣机制的传导效应,减轻了产业链的税收负担。试点行业直接减税4581亿元,为下游行业带来的间接减税2412亿元,试点行业减税效应外溢明显。

一方面是国家税收增速超过GDP增速,另一方面是企业税负减轻,钱从哪里来?减税政策带来税收增长的逻辑是什么?

著名的拉弗曲线并不能解释这一现象。拉弗曲线的逻辑是,当税率降低时,企业扩大生产的意愿增强,导致税基扩大,税收相应增加。也就是说,拉弗曲线所描述的现象应当是,税收增加完全是由经济规模增长带来的,税收增速应当等于或小于GDP增速,而不是超过GDP增速。

对于税收增幅高于GDP增幅现象唯一合理的解释是,原来应收未收的税,现在更多地被收上



王利博制图

来了。众所周知,在名义税率较高的情况下,有许多企业通过偷漏税,实现“自我减税”,导致大量的税款流失。

是依法纳税划算,还是偷漏税划算,所有有过偷漏税行为或念头的企业,都会算一下这笔账。尽管偷漏税可以减少税负,但企业的成本也不低,一方面是违法问题一旦被发现,企业不但要补缴税款,还会遭到处罚;另一方面还有贿赂税务人员的直接成本。如果纳税成本不是明显高于偷漏税成本,大部分企业更愿意照章纳税,而不是冒着风险去偷漏税。

把企业逼上偷漏税道路的并不是高税负,而是偷漏税本身带来的税负不公平问题。从逻辑上看,如果把进口和出口排除在外,完全是国内企业之间进行市场竞争,在所有企业都依法合规纳税的情况下,税负再高,企业也都可以把税金加到商品价格里,转移

给下游或消费者。这也就是说,如果所有竞争者的税负相同,税负对企业造成的压力并不大,企业并不会特别在意税率的高低。举例说明,所有的房地产商都涨价,并没有影响到房屋的销量,每个房地产商都从中获利。同样,对于需求弹性不是很大的刚需性产品,只要是所有商家的成本同步增长,也不会影响原有的竞争格局。

有企业偷漏税问题就不一样了。由于偷漏税企业成本变低,就可以通过降价获得更大的市场份额,逼着同行也不得不偷漏税,否则就可能被挤出市场。因此,税负公平比减税更重要。

营改增以及“金税三期”和大数据的应用,最大的利好就是从很大程度上解决了税负公平的问题。营改增是一种税收方式的改革,更是一种利益机制的设计。在营改增之后,税收征管链条更加清晰,出于税金抵扣的需要,下

游企业更有动力向上游企业索要增值税发票,从客观上起到了替代税务部门监管的作用。在这种机制下,一些原来不缴税或少缴税的企业,现在就不缴税,不然就没有人愿意和他做生意。

“金税三期”让企业的经营活动完全暴露在监管之下,企业偷漏税的风险加大。“金税三期”不但让增值税的抵扣链更加明晰,而且和银行、社保等部门直接相连,可以从原材料、物流等多个环节了解企业的经营细节,只要有一个环节不匹配,就可能从中发现税务问题。原来一些企业不开发票、少开发票、不通过银行直接现金走账等问题就会暴露出来,企业做假账的难度加大,甚至是不再可能。由于偷逃税随时都可能被发现,企业的冒险行为变得得不偿失,更多的企业愿意花钱买太平,偷逃税的意愿大幅度降低。

由于征管方式和征管工具的变化,扩大了税收征管范围,消除

了征管死角,把一些原来应收未收的税收了上来,这是税收增速超过GDP增速的主要原因。如果名义税负能够进一步降低,企业通过寻租或造假账偷逃税,就变得更加不值得,征收率也会相应提高。名义税负降低所产生的减税因素,表面上看会造成国家税收的减少,但征收率提高又会让税收额增加。也就是说,如果名义税负降低到合理程度,即使是在经济没有增长的假设条件下,实际税收也未必降低,还有可能是增加。1—7月份税收增速超过GDP增速的事实就足以证明这一点。

在当前的语境下,降低名义税负不仅可以提高企业的投资意愿,增加税基,更重要的是可以消除偷逃税现象,让企业竞争变得更加公平,促使更多的企业愿意也能够合法守规经营,减少企业家因被迫偷漏税而产生的“原罪”,让企业家不再为税务问题担惊受怕。

过高名义税负下的偷税、逃税问题,造成市场上产生了劣币驱逐良币的恶果,越是偷逃税的企业越能获得价格优势和竞争优势,越是依法纳税的企业活得越艰难,甚至是生存不下去。逼得企业被迫在破产和违法之间做出选择,导致更多通过寻租或做假账偷漏税,破坏了社会风气,产生了严重的负面效应。

实际税收额度取决于3个因素,即名义税负、税基和征管力度,在一定限度内,减税越多,税收增加幅度越大。1—7月份税收增速远超GDP增速,表明中国依然有很大的降税空间。从促进实体经济发展的角度,税务部门应当下决心把名义税负降下来,在扩大税基和提高征管力度上下功夫,从而实现经济和税收同步增长的双重目标。

## 甘连童:世界级思维传递台球之美

欣妍

日前,中国·上饶·玉山“三清山”杯2017斯诺克世界公开赛新闻发布会在北京人民大会堂举行。作为赛事承办方,中国台球协会副主席、北京星牌集团副董事长、北京星伟体育用品有限公司掌门人甘连童,又一次在玉山以世界级思维举起世界最高级别赛事之一的火炬,并与玉山签署2017—2020年公开赛合作协议,传递台球之美。

### 在玉山下大棋

2017年,斯诺克世界公开赛

正式迈入第35个年头,甘连童说:“我们必须办有史以来最精彩的赛事。”对此,他及他的团队信心满满。

自2015年起甘连童领导的星牌联合玉山,亲自操刀举办了三届中式台球世锦赛和一届斯诺克世界公开赛。

玉山有非常适合制作台球桌的青石板,每年创造数亿元价值,同时玉山县政府把台球作为支柱产业。甘连童说:“玉山与星牌是默契已久的合作伙伴,双方拥有台球产业链中不同的分工和各自得天独厚的优势,平台和品牌相辅相成,体育文化和台球产业完

美结合。未来玉山将成为世界最专业、最全面、最顶级的台球文化交流中心。”

他说:“我们要做一个台球产业园,建台球为主题的博物馆、台球名人殿堂以及台球会展中心等。”星牌考察了很多体育场馆、博物馆、学院等,目前项目主体设计基本完成;玉山县委、县政府已经加大力度做好土地储备和平整工作,预计下个月比赛活动期间举行隆重开工仪式。

甘连童希望,玉山世界公开赛能成为全球瞩目的经典斯诺克赛事,并与玉山县共同打造世界级的斯诺克、中式台球举办地和名副其

实的中国台球之都。甘连童说:“看台球就去斯诺克,看美女就去看美式台球,要想打球就打中式。”这也许正是行业的本质。

### 在世界谋“趋势”

甘连童表示,作为国际台球龙头企业、世界台球著名品牌,愿意为整个行业布局谋势,除与地方战略合作、推广文化、支持明星外,还通过赞助举办赛事、培养人才等举措,推动台球事业可持续发展。

30年来星牌先后斥资数亿元赞助了大量国际、国内正规比赛等赛事。2004年起星牌连续举办

中式台球“百万奖金、千家球房、万众参与”大联盟赛事,2012年创办并持续举办全国中式台球排名赛,2015年开始连续3年承办中式台球世锦赛,极大促进世界台球运动发展与普及。多年不变支持中国台球协会搭建青少年赛事体系和人才培育计划。

星牌发轫北京,放眼国际,立足玉山,谋势未来。甘连童表示,星牌要与政府、企业、专家、台球爱好者、公众、媒体等布局谋势,建设产业大生态,让台球持续具有鲜活生命力,台球必将成为中国全民健身国家战略不可或缺的一部分。