

# 联通阿里腾讯成立运营中心 混改猜测再升级

■ 本报记者 李丽萍

近日,据中国联通发布的消息显示,中国联通混合所有制改革方案已获得国家发展改革委的批复,意味着中国联通混改进程又往前推进了一步。作为首批国企混合所有制改革的试点企业,中国联通的一举一动都牵引着各方眼球。专家称,其混改方案有可能成为其他国企的样板。

据中国联通集团内部通知显示:将在广东深圳成立中国联通电视商务腾讯合作运营中心,在浙江杭州成立中国联通电子商务阿里合作运营中心。与两家公司的合作升级,让外界此前对联通腾讯阿里合作的猜想升温。而通过引入腾讯阿里丰富的用户资源和渠道是否会和中国联通产生“化学效应”,业内人士称仍待观察。

## 停牌仍在继续 业绩深陷尴尬中

距中国联通宣布成为国企混改首批试点企业起已经过去将近300天,在这不到一年的时间里,中国联通得到了前所未有的关注,但是在业绩上能否带来新的突破,各方持怀疑态度。

自2017年4月5日起,中国联通因涉及混合所有制改革相关重大事项停牌,至今已经超过3个月时间。期间,中国联通曾多次发布公告称继续停牌。7月14日发布的最新一次公告称,预计无法在2017年7月17日之前完成相关方案的信息披露,因此决定从7月17日起继



续停牌1个月。

虽然股票停牌,但市场竞争仍在愈演愈烈。三大运营商中国移动、中国电信、中国联通先后公布了2017年上半年运营数据。移动用户方面,中国移动的用户数为8.6651亿户,中国电信为2.2985亿户,中国联通为2.694亿户。在4G用户方面,中国移动达到了5.9365亿户,中国联通为1.5202亿户,中国电信为1.388亿户。

根据中国联通对外公布的2017年6月份的运营数据显示,与中国移动和中国电信相比,中国联通的移动端用户数据虽然在上半年保持了平稳增长的态势,但增长数量仅为中国移动的1/3左右。

中研普华研究员在接受《中国企业报》记者采访时表示:“中国联通错失发展机遇,拉开了与中国移动的距离,没能利用好3G时代的优势。”随着4G新用户争夺红利逐步减少,市场也接近于饱和状态。

## 牵手互联网巨头 能否力挽狂澜

2016年10月,中国联通联合腾讯推出了腾讯王卡,用户可通过最少19元/月的价格实现腾讯系软件全线免流量。应用矩阵包括了微信、QQ、腾讯视频、王者荣耀等,甚至还包括直播等非腾讯系应用。

而在腾讯王卡推出后不久,中国联通又联合阿里巴巴推出了蚂蚁宝卡。蚂蚁宝卡的实质与腾讯王卡类似,支付宝用户使用客户端线下买单即可获赠流量。

值得注意的是,中国联通在4G用户数量上的增长,很大一部分来自于大王卡等互联网合作定制卡。

今年年初,中国联通董事长王晓初曾披露,与腾讯合作带来2000万新增用户,是很成功的尝试,阿里带来300万用户,与腾讯合作面向个人用户,

与阿里的业务合作更像是集团客户。今年上半年中国联通4G用户数增长为3400万户,腾讯、阿里两家就贡献了70%的新增份额。

中国电子商务研究中心主任曹磊在接受《中国企业报》记者采访时表示:“虽然在用户数量上有所增加,但是王卡资费比较低廉,相对来说在利润上就大打折扣了。”

从2016年三大运营商的财务报表数据显示,中国移动的业务收入是联通的2.6倍,经营利润是联通的44倍,自由现金流是联通的27倍。

北京信诺时代科技股份有限公司徐沛文在接受《中国企业报》记者采访时表示:“如此巨大的差距,即使是传说中的互联网巨头的资金投资,也未必能扭转现在被动的局面。混改只是为中国联通转变竞争劣势提供了一个机会,不一定能撼动中国移动一家独大的竞争格局。”

前不久,在国务院国资委指导下,由国家电网、中国联通等14家中国中央企业在北京发起成立了央企电子商务联盟,旨在积极践行国家“互联网+”行动计划。

“面对互联网浪潮的冲击,央企纷纷主动出击,推出自己的电商平台。此次中国联通的加入意味着瞄准电子商务市场发力,摆脱不利的业绩局面。”曹磊表示,“这也就不难理解分别成立腾讯和阿里电子商务中心了。可以预见的是,依托腾讯和阿里的渠道和客户优势,中国联通积极布局电子商务市场已成定局。”

(上接G01版)

经济指标连续三个季度的回升,表明传统经济动能受市场调节机制的影响出现了重大的积极变化。可以看出,工业企业利润增速大幅回升,内部存在明显分化,新的利润增长点正在形成,结构日趋优化,这正是供给侧结构改革所期盼的境界。从而,2012年11月开始的国企经济急剧下行势头得到遏制。未来两三年应继续以供给侧结构性改革与国企改革为抓手,内外动力齐发,保持国企良好的改革与发展势头。

可以这样认为,2015年是国有经济形势最困难的一年,也是国有经济数据最困难的一年,2016年是国有经济逐渐企稳并开始向好的一年,2017年是国有经济进入新的平台期进入稳增长的一年,2018年至2020年中国经济转型升级将会逐渐进入新的上升通道。中国的国有经济已站在一个新阶段的起点。

资讯

## 福建G235线 重难点工程开挖建设

7月28日,福建省大田县国省干线公路G235(纵五)线重难点控制性工程——后洋隧道开始进洞开挖,标志着由中铁五局五公司承担施工的该隧道进入正洞施工阶段。7月27日,福建省交通厅对项目检查后,给予高度评价。大田项目部进场5个多月来,经过全体参建人员的共同努力,项目建点开工工作保持了稳步快速向前推进,在全线夺得了首个完成项目部驻地建设、首个完成工地试验室建设、首个完成桥梁和隧道的场站建设、首个实现工程开工、在三明市首次安全质量大家查和信用考核中就夺得全市第一的“五个第一”的成绩。(谭文峰 田绍凡 易可)

## 昆明地铁4号线3标 劳动竞赛夺第一

为高标准建设昆明地铁4号线,全面按期完成投资计划,中铁昆明市轨道交通4号线工程指挥部在全线掀起比学赶超的劳动竞赛。昆明轨道交通4号线土建工程分13个标段,由13家中铁单位施工,中铁五局承建土建的3标段有三站三区间一盾构井施工任务。其中,金鼎山站、苏家塘站两个车站是工程的重难点,3标段项目部在诸多压力和不利因素下,充分展现勇于担当的精神,主动作为。在指挥部6月份月度劳动竞赛考核评比中,中铁五局土建3标以90.54分的成绩夺得全线第一名,二季度完成季度计划100%,并荣获奖金12.48万元。(谭文峰 钟标勇)

## 中铁七局关山跨铁 项目部举行现场会

7月25日,中铁七局关山跨铁项目紧张繁忙的施工现场来了很多参观者。这里,武汉铁路局标准化工地暨钢箱梁顶推现场会正在进行中。随着现场总指挥的一声令下,12台步履式三向千斤顶同时发力,17名作业人员同时监控,长87.5米、总重量为703.6吨的钢箱梁平稳又缓慢地被平移向前。来自武汉铁路局武汉指挥部、信阳指挥部、襄阳指挥部、江腾公司、大桥局七公司、武铁监理等单位的70余名观摩者被深深吸引住了。在现场观摩,并观看钢箱梁顶推视频演示动画,听取关于推进标准化工地建设和钢箱梁顶推的具体措施后,观摩团对项目标准化工地赞不绝口。(车春兰 冉国亮)

## 胜利油田筑牢 改革发展坚强堡垒

面对改革调整、转型发展的繁重任务,中石化胜利油田在党员中构筑胜利高地,争当先锋旗帜。该油田以“整体设计、分步实施、试点先行、积极稳妥”为原则,创新加强基层党组织建设。同时,深入基础相对薄弱的党支部进行精准把脉、分类指导、示范引领,有效补齐基层党建短板,创新开展“示范党支部书记行”。此外,创新加强非在职党员教育管理。创新推进以党员服务社为主阵地、构建非在职党员教育管理服务模式,实现学习教育全覆盖、沉到底、见实效。被评为“第三届全国基层党建创新案例最佳案例”。(朱向前 李新刚 史忠华)

# 沙场点兵 看央企一展雄风

(上接G01版)

## 东风汽车:187台 东风军车受阅

据东风汽车公司官微报道,阅兵式上的187台东风受阅军车装备中,有东风“猛士”系列越野车179台,东风EQ2102军用越野车8台,在所有车辆装备中占比超过三分之一;28个地面装备方队中,东风“猛士”和东风EQ2102在24个方队中亮相,其中,“整体成建制”受阅方队4个,“组成建制”受阅方队5个,引导方队19个。

除此之外,航天科技、航天科工、航空工业、中船重工等多

家央企均有多样武器装备列阵沙场,以战斗姿态接受党和人民的检阅。

## 坚定不移地走军民融合发展之路

彭剑彪表示,军工企业直接关系到国家安全。一直以来,由于企业性质的特殊性,军工央企始终被认为是坐拥垄断资源、营收规模庞大的代表。彭剑彪认为,现在,人们对这种误解应有所改观。

“近年来,军工企业在市场上与其他企业进行竞争已是常态,并且在不断满足甚至是主动创造市场需求。”彭剑彪称,

“尤其值得一提的是,这些企业在不断加大自主投入的同时,更实现了自主创新,突破和实现了技术积累,从此次阅兵式上的主战装备都是国产现役这一点上来看就可见一斑。”

彭剑彪建议,军工企业除了在培育自身强大的技术实力外,还应该坚定不移地走军民融合发展的道路,依靠自身力量承担保军责任。“目前,军民融合已经成为国家战略,中央接连出台一系列政策积极推动军民融合的战略落地,鼓励军民融合发展的战略落地,鼓励军民融合发展,相信随着军民融合体制机制的逐步成熟,军民一体化的国家战略体系和能力建设指日可待。”