

走,到横店现学现品特色小镇的文化和创意

■ 本报记者 范颖华

在住建部近日公布的2017年第二批276个全国特色小镇公示名单中,浙江富春江镇、河南函谷关镇、四川香格里拉镇、陕西武侯镇等一批有着优质文化历史IP的特色小镇纷纷脱颖而出。可以想见,未来一段时期,文化、文旅特色小镇将成为特色小镇建设的生力军。

《中国企业报》记者获悉,将于8月25日至26日在浙江横店影视文化特色小镇举办“第十四届中国企业发展论坛文化特色小镇(横店)峰会暨全球特色小镇(横店)实训营”,徐文荣等小镇操盘者,将告诉你什么叫IP,什么叫“无中生有”,什么叫“文化植入”。

政策提示

特色小镇需融入文化

在“十三五”文化、旅游等多个国家行业规划中,均呈现对文化特色小镇建设利好的消息。

在国务院下发的《“十三五”旅游业发展规划》中,着重提到了旅游+文化融合发展。规划提出,要培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施和实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。发展文化演艺旅游,推动“多彩民族”文化旅游示范区建设。

文化部日前发布的《“十三五”时期文化发展改革规划》(以下简称《规划》)中指出,未来,文化部将推动文化产业发展融入新型城镇化建设,承载文化记忆和乡愁,鼓励中小城市、小城镇和农村充分挖掘特色文化资源,积极发展县域特色文化产业,打造特色文化产业群,支持各地建设一批文化特点鲜明和主导产业突出



横店特色小镇鸟瞰

的特色文化小(城)镇。

2020年之前,随着文化与旅游双向深度融合,将支持建设一批有历史、地域、民族特色和文化内涵的旅游休闲街区、特色小镇(城)镇。

《规划》指出,在文化特色小镇建设中,鼓励“文化+”,鼓励文化创意和设计服务与装备制造业和消费品工业深度融合,提升产品附加价值;鼓励利用工农业文化遗产、非物质文化遗产、中医药文化等与旅游资源、健康养老产业整合,提升文化旅游产品开发和服务设计水平,支持开发集文化创意、旅游休闲、康体养生等主题于一体的文化旅游综合体;扶持旅游与文化创意产品开发、数字文化产业相融合。

各地小镇都做“文化+”

中国人民大学文化创意产业研究所所长、中国文化创意产业研究会会长金元浦在接受《中国

企业报》记者采访时表示,创意产业可以说是特色小镇发展中的引擎。特色小镇和新型城镇化的发展需要文化创意产业的推进。

在各地文化特色小镇建设实践中,也开始对文化产品金融化进行探索。

文化部的《规划》中表示,将创新文化产业融资模式,推动文化资源与金融资本有效对接,开发适合文化企业特点的文化金融产品。积极探索文化资产管理、文化产业融资租赁、文化保险等业务创新。

在浙江文旅特色小镇建设中,对青瓷、石雕、红木等传统文化为特色的小镇,便提出可通过文化产品抵质押、艺术品融资等方式给予支持。

2016年11月,华侨城集团与深圳市光明新区管委会签署了关于打造光明小镇的协议。华侨城集团将按照500亿至1000亿元的投资规模,以“文化+旅游+城镇化”战略为主线,以古村落、碉楼、宗祠为代表的人文景观,深度挖

掘华侨文化、农耕文化、岭南文化、美食文化等特色资源,将光明小镇建设成集生态观光、度假休闲、文化体验、科技创意于一体的高品质生态文化旅游特色小镇。

据了解,除了深圳本地的光明小镇、甘坑客家文化小镇,接下来华侨城还将在全国打造100个这样的特色小镇,重点布局在厦门、福州、北京、西安、成都等大城市周边。

学横店 做有文化的小镇

2016年10月,住建部公布的第一批中国特色小镇名单中,浙江横店镇名列其中,成为首批中国特色小镇。作为中国文化产业发展的扛旗者,横店一直走在中国特色小镇的建设前列。

中国企业园区国际合作联盟主席吴均国认为,横店集团是较早开发特色小镇的代表。乌镇和横店两者相比的话,横店的模式、经验更值得学习。因为乌镇交通便

利,又有很多的历史文化积淀。而横店则是在一片荒山、一个偏僻的山区里建成的,很不可思议。

如果说学习文化特色小镇建设经验的话,横店当之无愧。

2017年8月25日至26日,《中国企业报》集团与横店共创共有共富共享工作委员会携手,将在浙江金华东阳横店影视文化特色小镇举办主题为“新兴产业、区域经济与文化小镇共生共荣”的第十四届中国企业发展论坛文化特色小镇(横店)峰会暨全球特色小镇(横店)实训营”。

实训营将邀请相关部委领导、专家、企业家,解读国家政策,分析样本案例,汇集政策资源、信息资源和企业资源,提供创建辅导、资源对接、传播推广等服务,共同推动特色小镇建设联动发展。

与会代表除了可以在横店影视城特色小镇实地考察,见证中国文博产业联盟(横店)基地成立、和平玫瑰横店特色小镇项目签约等精彩活动之外,此次实训营还将组织“主旨演讲”、“政策辅导”、“专家对话”等方式,解决特色小镇普遍关注的热点、焦点问题。有针对性的帮助地方政府和企业打造特色小镇核心产业,使特色小镇成为技术、产业、社区集聚平台。

同时,大会还将发布“中国文化特色小镇建设十佳样本”,并对横店影视文化特色小镇样本进行全方位考察、全面展示及深入解析。

届时,全国各地特色小镇、各地政府负责人及对小镇建设相关的产业企业负责人和金融机构负责人将可以到中国文化特色小镇产业发展第一镇“横店”来取经,听第一镇的“第一人”——徐文荣亲授文化小镇“无中生有”的秘籍“真经”。

文化创意将支撑特色小镇发展

——专访中国人民大学文化创意产业研究所所长、中国文化创意产业研究会会长金元浦

■ 本报记者 范颖华

无论是文化特色小镇还是其他类别特色小镇都需要花大力气做文化的提炼和升级工作。文化创意专家金元浦在接受《中国企业报》记者采访时表示,特色小镇不一定要规模过大、太大,一定要稳固发展,谋定而后动。

《中国企业报》:你怎么看待目前特色小镇的发展类型?

金元浦:特色小镇目前可分为四类:第一类是依靠旅游、传统历史文化、山水、民宿等模式形成的小镇;第二类是创新型小镇。比如各地基金小镇、物联网小镇、文化会展小镇等;第三类是产业新型小镇。比如传统制造业小镇升级换代走向高端制造业,此类特色小镇对全国来讲尤其有启示意义;第四类是时尚创意型小镇,比如梦想小

镇、宠物小镇、巧克力甜蜜小镇等,贴近了青年人的生活需求,体现出时尚。

从以上可以看出其共性特点:首先是每一个小镇必须有产业支撑,再就是有一个主打产业类型,同时有一个创新创意的团队介入。

《中国企业报》:文化创意和特色小镇两者间有什么样的关系?

金元浦:可以说,新型城镇化的发展需要文化创意产业,特色小镇等新型城镇化的发展也带动了文化创意产业、创意经济的发展。

随着人们对文化和创意产品的要求越来越强烈,文化成为一个城市、小镇最重要的历史资源和品牌标识。

文化创意产业可以为其他多种产业提供引擎服务。随着文化

创意产业自身的定位发生变化,它已不再是边界固定的生产行业,而是可以为其他产业提供服务的引擎,并将在未来起到引领的先导性作用。特别是通过创意和设计打破过去低端制造业的状态,从供给侧为这些产业实现升级换代做出贡献。

特色小镇离不开分门别类的几十种各类产业,而创意产业可以和任何产业形态结合,并将打破部门间、行业间的利益壁垒。

比如,目前出行方面出现了扫码使用的共享单车、滴滴打车,甚至共享汽车,正是通过高科技的创意设计提升了我们的生活水平。从这个意义上来看,我们通过高科技和文化的结合创造出的创意经济,推动了第二产业的升级换代。

文化创意设计还能解决我们

所有城市、特色小镇“千城一面”、“千镇一面”的问题。这个问题在中国已经到了很严重的程度——使用同一张图纸建设几十栋大楼,这是极其恶劣的现象,全世界没有任何一个国家能找到这样的情况。

现在我们有了特色小镇,这一系列都可以通过一个最基本的方式——创意设计来实现。创意设计解决了城乡的就地现代化,解决了青山绿水就是金山银山,解决了乡亲们里、邻里相亲相爱和乡愁,解决了返乡农民工回去建设新农村的问题。

《中国企业报》:你认为,文化创意产业将如何推动文化特色小镇的发展?

金元浦:发展文化创意产业的核心要素是人才。同时,发展文化创意产业一定要与互联网+结合。

而这两点都能在特色小镇中找到落脚点。

美国的硅谷和中国的中关村已经形成了创意人才的集聚,出现了创意部落。随着特色小镇众创空间的打造,创意团队、创意集群(部落)会大量落户特色小镇。我国现在也出现了创意阶层,并将在现实中成长发展起来。

非物质文化遗产的保护在中国也已如火如荼地开展起来。物质文化遗产和非物质文化遗产是一个国家最重要的国家标识,代表了一个城市长久存在的历史依据。在巴黎、伦敦、佛罗伦萨等历史悠久的古城,无不如此。比如德国的海德堡文化小镇等欧洲小镇都值得我们去学习。

中国各地各类特色小镇有着丰富的非物质文化遗产值得我们挖掘、提炼和升级。