

山东大海集团： 科技为先引领企业跨越发展

薛简竺

创建于1988年的山东大海集团，在董事长刘福海的带领下，历经20多年的开拓创新、奋力拼搏，从一个名不见经传的小印染厂发展成为以“纺织、新能源、新材料、房地产、国际贸易”等循环经济产业为主导，跨行业、跨地区、国际化经营的综合性大型企业集团。2016年，集团公司实现销售收入652亿元。“大海牌”也被评为中国驰名商标。集团公司还入选中国企业500强、中国民营企业500强，并先后荣获中国工业行业排头兵企业、全国诚信守法企业、全国企业文化建设示范基地、全国出口创汇先进企业等多项荣誉称号。

转变思想 定调企业转型方向

思想决定行动，行动带来改变。刘福海始终充分认识到改革的重要性。1994年，刘福海力主引进了大海集团第一条圆网印花生产线，改变了过去单一的以染色为主的来料加工，增加并革新了印花技术，延伸拓展了产业链条，为公司后来的健康成长夯实了良好的发展基础。

刘福海认为，企业要获得长足发展，就必须学会“两条腿”走路，占领国内、国外两个销售市场。他于1997年1月份成立了进出口公司，并取得了自营进出口权，拥有自己的保税仓库，开始进军国际贸易行业，曾连续六年保持东营市出口创汇第一名。

自2000年集团新上纺织产业以来，到目前共拥有自营高档紧密纺纱45万锭、外协加工10万锭，高档喷气织机400台，主要生产100支以上高档紫光烧毛纱线，公司所生产的纱线品种全部达到乌斯特公报5%—25%的水平。同时，公司与国内顶尖实验室建立合作，形成了“产、学、研、科、工、贸”一体化的产业体系。

近年来，刘福海再次以一个企业家的敏锐视角，在深入领会党中央改制文件精神的基础上，结合企业实际，带领大海集团不断转型升级，先后进军新能源、新材料、电子商务、金融等新兴产业领域，取得了显著成效。其中，新能源产业被列为山东省第一批战略性新兴产业重点项目和国家工信部公布的首批符合《光伏制造行业规范条件》准入企业名单（第一批），属国家政策支持企业。其新能源产业现有硅片产能2.5GW、组件产能750MW，硅片产能在全国专做硅切片行业中排第四位。新能源、电子商务、金融、生态林业等产业的快速发展，助力企业不断实现转型升级。

科技为先 助推企业科学发展

刘福海始终坚持“产学研”发展之路，建立起了以企业为主体、市场为导向、产学研结合的产业技术创新机制。

公司与青岛大学合作成立了青岛大学—山东大海集团纺织实验中心，由此进行的功能性夜光纤维纱的开发项目和高档环保竹纤维新型面料项目通过了市级科学技术鉴定，鉴定成果达到国家先进水平。其中功能性夜光纤维纱产品的开发和投入使用，大大提高了公司在功能性纤维方面的知名度，产品得到了广泛的应用。此外，公司首先实现与新能源相结合，在屋顶建设光伏电站。并且在工厂建立“智能车间”，有效降低生产成本，打造数据管理平台。

大海新能源公司拥有省级企业技术中心研发平台，正在创建国家级实验室，并且拥有一支太阳能硅片生产经验丰富的生产技术管理团队。特别是多晶硅掺镓降光衰工艺技术的研发达到了世界领先水平，并成为科技部星火计划项目。金刚线切割多晶硅片的大面积使用，使生产成本每片降低达0.6—0.8元。组件先后通过了美国GEC、德国TUV、日本JET的认证，组件光伏实验室已经达到CNAS（国家光伏实验室）标准。企业充分利用国家扶持政策，大力推广分布式光伏电站，分布式光伏市场占有率为全省最大。

品牌为魂 确保企业稳步发展

在企业的发展过程中，刘福海充分意识到：品牌在企业中的作用是不可估量的，一个好的品牌可以增加企业的凝聚力，可以增强企业的吸引力与辐射力，可以大大提高企业知名度和竞争力。因此，刘福海要求集团公司积极培育新的品牌，大力倡导诚实守信，用一流的品牌赢得市场，用良好的品质取得信任。

公司投资180万元与中山大



山东大海集团董事长刘福海

学建立了产学研战略合作伙伴关系，组建了大海新能源研发中心，加大对新能源项目研究和技术研发，目前已有16项实用新型专利，其中3项已申请发明专利，2项申报科技成果鉴定。同时，公司产品不断升级、技术领先同行业、效益突飞猛进。在单晶硅方面，大海新能源采用单一的原生硅用料，100%一级纯原生硅拉棒，无任何单晶循环料掺杂使用，确保了产品寿命。目前金刚线切割单晶硅片做到了99%以上良品率和低成本切割工艺。在多晶硅方面，公司引进的新多晶配料技术，将多晶电池片的光衰降低50%以上，相当于产品发电性能提高1%。公司自主研发、改进铸锭热场优化结晶工艺，多晶硅片可达到“零”杂质黑边，极大地满足了电池片对于高质量硅片的需求，得到了广大客户的充分认可。同时，集团下属各分公司都成立了独立运营的研发中心，通过聘请、培养专业技术人才等方式，增强研发中心的团队建设，以提升产品质量，加快企业设备的升级换代和技术的转型升级。

山东大海集团先后通过了ISO9000国际质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、职业卫生健康管理体系认证和BM TRADA亚洲认证技术有限公司认证。公司目前拥有中国驰名商标1个，山东名牌2个，山东著名商标1个，山东标志产品1个，山

东出口名牌1个，功能性夜光纤维纱专利产品1个。同时，由山东省经济和信息化委员会、山东省财政厅发布的关于印发《山东百年品牌企业培育工程实施方案》通知中，集团公司凭借多年来成功发展取得的各项突出成绩成功入选“山东百年品牌企业培育工程”名单。

市场为本 促进企业快速发展

在激烈市场竞争中，刘福海敏锐地把握住了竞争的关键——成本。在刘福海带领下，大海集团通过设备技改、品种结构调整、技术升级等措施，极大地降低了生产成本和人工成本。

纺织公司与国内知名的服饰生产企业雅戈尔达成了长期战略合作协议，成为雅戈尔国内10家定点生产供应企业之一。同时，公司还积极加大出口力度，分别与印度和巴基斯坦最大的纺织生产企业建立了良好业务合作关系，与意大利、日本等国家的部分企业也相继开展了业务合作，国内国外两个市场产销两旺。

大海新能源公司与天合光能、正泰电器、台湾昱晶科技、晶科能源、通威股份、东方日升等知名企业建立了长期战略合作关系。另外，下游电池厂家PERC工艺和黑硅工艺的推广，将极大地促使光伏发电成本的下降，增强

企业盈利能力。

组件公司充分利用国家扶持政策，大力推广分布式光伏电站，现已安装完成1.6万户，分布式光伏市场占有率为全省最大。同时，公司积极向全国布局，目前已发展光伏代理商160余个，在天津、河北、河南、山西、陕西、甘肃、浙江等多个省份设立了代理网点。

文化兴企 实现企业和谐发展

刘福海始终坚持“做企业就是做文化，企业发展的最高境界是文化”的理念，在注重经济发展的同时，还高度重视企业文化建设。2014年，大海集团被中国企业文化促进会授予“全国企业文化建设示范基地”荣誉称号。近年来，大海集团充分发挥党、团、工、妇的协调作用，积极开展职工拔河比赛、歌舞比赛、篮球比赛、演讲比赛、知识竞赛等文化娱乐活动。这些活动不仅丰富了职工业余文化生活，而且在宣传企业形象、促进工作开展上起到了不可替代的作用，有效促进了集团公司文化建设。

2009年9月，东营市楹联协会正式成立，刘福海担任楹联协会副会长。2010年4月，大海集团被山东省楹联艺术家协会命名为“山东省楹联艺术家协会楹联创作基地”。2010年7月，大海集团赞助开展了“大海杯”全国企业文化楹联征联有奖大赛。2011年1月，山东省高联书画院成立，刘福海担任院长。

2012年7月，大海集团荣获“山东省企业文化建设十佳单位”荣誉称号。2014年6月，大海集团被中国企业文化促进会授予“全国企业文化建设示范基地”荣誉称号。2016年，大海集团被评为“全国企业文化建设三十强企业”。截至目前，刘福海还赞助出版了《海韵楹联》、《翰墨真情》、《东营文化产业》、《观海一》至《观海四》、《山东商会文化》等30多部书画作品集，并将这些作品发放到全体员工手中，人手一册，使广大干部员工深受教育，成为大海集团员工培训教材。这也是大海集团几年内迅速壮大的根基所在。

火车跑得快，全靠车头带。正因有了刘福海董事长这样有胆有识、拼搏不辍的“车头”，大海集团才得以从小到大、由弱变强，不断向更高发展。在今后的发展中，大海集团将在刘福海董事长的带领下大力实施“转方式调结构”策略，继续坚持“高起点定位、高标准谋划、高效能管理”的原则，大力发展高效生态、高端产业、高新技术和新兴产业，努力打造现代金融、房地产、有色金属、新能源“四大产业增长极”，为实现企业新的跨越发展而不断努力。



技术先进的生产车间