

# 从下棋的 AlphaGo 到写诗的小冰 人工智能“再下一城”之后

■ 本报记者 崔敏

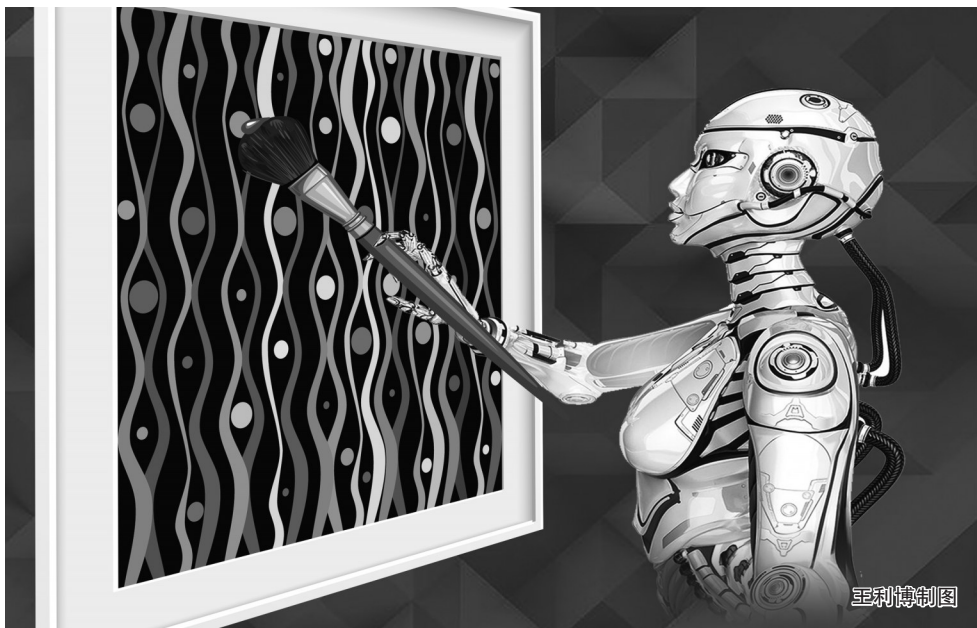
继 AlphaGo 在人类职业围棋赛中大显身手之后,人工智能正在向各个领域渗透,包括创作领域,人工智能的浪潮似乎正在向人类发出更为深层次的挑战。但近期,微软向公众发表了一封公开信,表明小冰放弃创作版权,引起业内高度关注,人工智能创作具备的优势及存在的问题,特别是版权归属问题也再一次引起人们深思。

## 人工智能艺术创作 进程并不快

微软人工智能产品小冰推出了人类历史上第一部人工智能创作的诗集。从最开始的模仿到创作再到大规模的生产,小冰训练了1000次。美联社与人工智能公司合作开展的人工智能新闻写作平台 WordSmith 创作的稿件也达到了每季度3000余篇。Google 人工智能 AI 创作的神奇画作被拍卖最高单幅价格高达8000美元。

对于什么属于真正的人工智能创作,微软(亚洲)互联网工程院相关负责人指出,人工智能创造的三个原则:第一,人工智能创造的主体,须是兼具IQ与EQ的综合体,而不仅仅只具有IQ;其次,人工智能创造的产物,须能成为具有独立知识产权的作品,而不仅仅是某种技术中间状态的成果;第三,人工智能创造的过程,须对应人类某种富有创造力的行为,而不是对人类劳动的简单替代。

筷子科技 CEO 陈万锋接受《中国企业报》记者采访时表示,



人工智能可以迅速组合生成成千上万的创作,包括多样化的文本、语音、图像和视频。另外,通过机器学习,人工智能创意引擎可以变得更加聪明,理解不同创作元素的意义,通过比对数据产生对不同创作元素效果的理解,从而推荐或生成基于真实数据的更好的创作决策。

尽管人工智能在创作领域的优势令人瞩目,但是,业内人士也坦承,在艺术创作特别是赋予情感的创作领域,人工智能的进展相比其他几个细分领域要缓慢的多。

人工智能学家主编、《互联网进化论》作者刘锋接受《中国企业报》记者采访时表示,人工智能创作创新领域虽然取得一些成果,但仍然是最为艰难的一个领域,进展也相对缓慢,距离预期还很

远。学习素材模仿创作还可以,但创作形成自己风格的、带有情感的作品还远远不够。在他看来,创作领域属于人类独特的领域,目前行业里的一些报道有些夸大事实。

微软(亚洲)互联网工程院副院长李笛也认为,人工智能创作是超越和取代不了顶级诗人、作家的,他分析,人工智能在创作领域涉猎两个方面,一方面是艺术创作,另一方面是内容产业。目前在内容创作领域取得一些成果,但艺术创作领域还存在瓶颈。

“艺术创作有一定的标准,并且这些标准是由人去制定的,人工智能创作刷新不了这个标准。”李笛表示。

陈万锋也坦言,目前人工智能创作和设计能实现70%—80%

的标准化创作,排版或者剪辑,但是对于着重人类情感沟通、故事性描述或者激发灵感和想象力的沟通,还比较欠缺。人工智能创意行业正在通过改进算法,积累数据学习以及人工指导,向这个方向改进。相信在2—3年内会有实质性进展。

## 人工智能创作 该如何认定版权

近日,微软小冰推出了“联合创作模式,任何人都可以用照片激发小冰,让她根据图片生成一首诗。同时微软向公众发表了一封公开信,表明小冰放弃创作版权,和她一起创作的人,能够独享最终作品的全部权利。

北京冠领律师事务所律师

# 短视频“过坎” 内容与商业化该如何平衡?

■ 本报记者 崔敏

近年来,短视频融合了文字、语音和视频,可以更加直观、立体满足用户的表达、沟通需求,而越来越多的企业和资本也进入短视频行业,短视频呈持续爆发的态势。但业内人士认为,优质内容才能留住用户,有效匹配和联合资源才是王道。

## 企业布局短视频

随着智能设备和信息技术的普及,短视频行业的发展非常快速,并在2015年后呈爆发趋势。各大巨头企业的入局也让短视频行业的竞争更加激烈。

一方面,网易云音乐添加短视频功能;今日头条投入10亿元补贴短视频创作者,并通过海外收购及取得视听牌照加速布局;腾讯的芒种计划2.0把对内容创作者的扶持总金额从2亿元提高到12亿元。陌陌、微博、北京时

等也在全面布局短视频。另一方面,腾讯微视、爱奇艺啪啪奇、微可拍等平台黯然离场。

小红唇创始人、CEO 姜志熹接受《中国企业报》记者采访时表示,从去年开始,短视频行业迎来了爆发式发展,短视频行业的发展需要与生态资源相结合,满足用户的个性化需求,才能在消费升级时代,占据行业先机。

易观发布的《中国移动短视频市场专题分析2017》报告显示,垂直短视频APP渗透率为19.3%,用户规模达1.31亿人,平均每五个移动网民中就有接近一个是短视频app的用户。

短视频的快速发展与信息技术和互联网的发展息息相关。随着信息技术的不断提高,短视频行业也在发生着变化,普及的“门槛”越来越低。

一下科技高级副总裁刘新征接受《中国企业报》记者采访时表示:信息技术的发展水平越来越好,带宽也提供了更大的支撑。

使得短视频行业的发展更加快速,画质也更加优质,传播也更加高效,同时对于短视频制作者挑战越来越高。

“信息技术的发展会在一定程度上影响移动短视频的用户体验、流畅度、清晰度、即时体验等等,但是相对来说大部分用户依然不会在非WiFi环境下进行视频播放,所以影响的应该是产品功能的走向。想让短视频成为移动网路环境下的主流,可能要解决的主要问题是流量资费。”业内人士李滕飞告诉《中国企业报》记者。

## 优质内容是关键

记者梳理发现,目前大部分对于垂直短视频APP的盈利模式,基本靠广告营销、IP植入、流量变现等。但很多短视频靠一些奇葩的所谓的热点和炒作来博取眼球、赚取流量。业内人士分析,最终决定短视频发展的关键是优质的内容和商业价值,幽默搞笑

的内容只能新鲜一时。

在姜志熹看来,只有持续生产优质的内容才能留住用户,短视频的发展归根结底是互联网碎片化时代用户对于优质内容的渴求。

对此,刘新征也非常认同,他表示现在短视频行业对于优质内容的要求比之前要高很多。秒拍还因此设立了“金栗子”奖鼓励优秀的原创短视频内容。

短视频的可持续发展还是要回归到内容本身,业内人士建议可以做差异化,一方面有更好的创意和制作,另一方面也可以通过签约机构获取流量和获得更多的资源。

姜志熹分析,如何在内容与

师周旭亮接受《中国企业报》记者采访时表示,人工智能最终也是人创作的,从这个层面来看,法律可以保护人工智能的创造者,进而保护人工智能创作的作品。但人工智能的创作也可能超越其发明者的预期,那么这种情况下,人工智能创作的作品是否享有权利,由谁享受这个权利目前还是法律上的一个空白。

“相信未来在这方面的法律完善和监管上会进一步提高,如何在人工智能与法律制度之间保持平衡是行业目前直面的挑战,在这方面我们可以参考国外的人工智能安全研究和立法标准。”周旭亮补充道。

对此,李笛告诉记者,小冰放弃版权,实际上是微软在人工智能创作内容生产结构上的一个调整。小冰最大的商业价值将是做为内容生产领域的中坚力量,不是取代中坚创作的人类,而是联合创作,帮助作家完成最基础的初稿工作进而提高效率 and 产能,再由作家去升华。这种模式也将有助于吸引更多的人参与进来。

陈万锋也认为,人工智能创作和创意在一段时间内,是高效辅助人类的工作,而不是完全取代。人工智能旨在帮助人类通过机器学习,高效处理重复性和简单智能劳动,而人类在创作中仍应该处于策略性的主导地位。在这个过程中,会淘汰一些比较低附加值的人类创作,比如简单的文本组合、图像排版、配色元素搭配等等。随着机器学习和数据的不断积累,机器创作将会不断往深度和广度发展。

商业化之间进行平衡是很重要的,未来基于用户大数据分析,将会给短视频内容提出更高的要求,不仅仅是自主创造内容,还需要从用户需求出发。

短视频烧钱是不争的事实,从各大平台都拿出了足量的资金来扶持内容创业者来看,短视频风口其实更大程度上来说是对内容创业者而言的。

而李滕飞则认为,“整个视频行业既不是内容为王也不是用户为王,真正为王的是如何有效地匹配资金、资源。对于平台来讲,如何减少投入还能维系与内容创作者的紧密联系是个关键问题。”

## 遗失声明

我单位遗失2015年8月21日由北京市海淀区质量技术监督局颁发的组织机构代码证正本(代码为35298366-1,单位名称:中艺联合(北京)信息科学研究院,地址:北京市海淀区清河三街72号6号楼3层3182室),现声明作废。

中艺联合(北京)信息科学研究院  
2017年8月8日