



■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业

■新闻热线: 010-68735736

■新闻监察: 010-68485798

■广告热线: 010-68701052

■发行热线: 010-68701057

【精彩阅读】

观察

特色小镇如何理性发展?

随着住建部公示全国第二批特色小镇名单,特色小镇如何理性发展也引发关注,特色小镇如何培育特色鲜明的产业形态?产业建设如何与宜居环境和谐发展?

>>>>4版

评论

共享单车海外掘金
须做足功课

ofo和摩拜等共享单车纷纷开始海外布局,引发业内关注。究竟是国内市场竞争趋于饱和、缺乏业务拓展空间,还是海外市场更有潜力?

>>>>5版

国资

沙场点兵
看央企一展雄风

一大批由军工央企研制生产的现役主装备在阅兵式上的震撼亮相,充分展现了我国军工强大的武器装备研制实力和军队现代化的辉煌成就,吸引了全国乃至全世界的目光。

>>>>G01版

【重磅推荐】



13版—16版

中国企业家

从百丽退市
看中国企业的转型困局

丁是钉

2017年7月27日,一代“鞋王”百丽宣布在香港退市。创始人邓耀和CEO盛百椒没有参加私有化收购,而是卖出全部股份套现百亿港元离场。从最高峰时市值1500亿港元,到私有化时公司总估值531

亿港元,百丽市值缩水近2/3。

想套现离场的老板,绝不只是邓耀和盛百椒。老板们不再看好自己的生意,萌生退意,这就是一些实体企业的现实问题。

2014年、2015年、2016年百丽的营业收入分别为504.74亿元(港币,下同)、484.52亿元、470.83亿元,净利润分别为60.1亿元、34.85亿元、27.13亿元。两年时间净利润暴跌了55%。

有人说,百丽退市是被马云所害;也有人说,是因为被Zara这类快时尚品牌抢占了市场。这些看法似乎都有道理,但又都没有触及实质性的原因。

1992年刚创立时,百丽只是一家资产200万港元的小厂,到2007年5月在港交所上市时,其市值已经高达670亿港元。2010年到2012年,百丽每年净增门店数目都在1500家至2000家,在最巅峰的时期,百丽一天会有10家门店开张。百丽的发展史,就是一部疯狂的扩张史。尽管从2014年起,百丽的门店数量急剧缩减,但截至2017年2月28日,百丽自营零售网点总数依然有20841家。

下转第五版

中国企业报
中国企业网中国企业报
电子报中国企业报
新浪微博中国企业报
微信平台