

法治央企

探寻国有资本投资公司的法治建设之路

■ 本报记者 丁国明

任何一家企业发展都面临诸多风险,法治工作则像一个“压舱石”,有定海神针之用。当前国企改革进入“施工期”,国务院国资委在从管人管事管资产为主向管资本转变的同时,将牵头改组组建国有投资、运营公司。

如何以法治建设工作保障和促进国有资本投资、运营公司发展改革,是当前国企改革中的一道硬坎儿。这道坎儿能否迈过去,要看企业是否拿得出“真功夫”。

以国家开发投资公司(以下简称“国投”)为例,国投是2014年首批两家国有资本投资公司改革试点之一,连续12年在国务院国资委经营业绩考核中荣获A级,连续4个任期荣获业绩优秀企业,这在中央企业中是为数不多的。

究其原因,“最重要的是,国投公司将法治建设纳入了正常轨道,使公司有一个依法治企的环境和意识。”国投公司董事长王会生直言。

差异化授权 激发子公司积极性

“国投法律合规部本身就是公司本轮改革的成果和产物。”国投公司副总裁阳晓辉告诉《中国企业报》记者,国投于2004年6月实施总法律顾问制度,设立专职总法律

企业法治并不孤立,而是坚持业务导向,与业务并进,法务融于商务,保障支持商务是企业法治工作的生命线。

顾问,并设立独立的法律事务部。

根据国有资本投资公司的功能和定位,国投总部在职能机构大幅缩减的情况下,原有法律事务部得以建制保留,职能扩充,编制增加,依然作为公司四个独立意见职能部门之一。这与部分中央企业改革中裁撤或削减法务机构或职能形成鲜明对比。

事实上,不论是启动申请改革试点单位之初,还是获批试点改革后,法律全程参与公司改革各个环节。国投总法律顾问李宝林介绍,“所有公司改革涉及的相关问题和相关文件,均由国投法律合规部进行前期沟通、专项论证、节点审核,加强预研预判,充分发挥专业优势,为改革文件起草以及专题问题研究等提供必要的法律支持,确保改革在法治轨道上有序推进。”

值得注意的是,“差异化授权”是国投法治工作一大特点。国投法律合规部根据各子公司法治建设的不同情况进行,以授权明权责,通过授权清单明晰了母子公司法律风险防范的责权利关系;以授

权促能动,授权力度与子公司法治建设水平挂钩,激发了子公司法治建设的积极性;以授权贯要求,要求授权的子公司在半年内设立独立的法律事务机构,建立健全法律管理的相关制度和流程。

“借助改革之力,在全面推进授权的进程中,部分子公司法律管理体系、能力和水平都有了显著提升,初步实现了法律放管服的目标。”李宝林告诉记者。

法务融于商务 企业法治并不孤立

自国务院国资委推行“三项法律审核100%”工作以来,国投通过完善法律管理制度,固化法律审核把关流程,使法律审核真正成为不可逾越的审批节点,在经营管理的各个环节都发挥着应有的合规保障作用。

举例来说,国投拟投资控股某项目,在审议此项目的总裁办公会上,国投法律事务部(现为法律合规部)提出不同意见,认为根据法规政策,项目所涉及的土地瑕疵

大、问题多,尽管合作方表示土地问题能够解决,并同时明确了解决方案,但涉嫌存在严重违规情形,建议公司慎重决策。最终,此项目因法律部门行使的“一票否决权”,就此搁置。

中国人民大学法学院博士后、资深律师艾静接受《中国企业报》记者采访时表示,法律合规部对项目行使“一票否决权”,正是体现了国投公司“强事前、防事中、控事后”的法律风险管理理念。“强事前”的意义深远,改变了以往单纯追求业绩为目标的企业发展思路,形成规范化、稳步走的现代企业法治思维,这符合企业发展的客观规律,既是企业对外发展,国际化进程的现实需求,也是企业自身实现标准化管理的建设成果。

相较于产业公司自上而下的一体化的管控模式,国投作为投资控股公司,股权多元化、业务多样化,为国投的法律风险控制带来很大挑战。艾静认为,“一体化、全方位的法律风险控制网将为国投公司更加安全、稳步地开拓发展提供有力的法律保障。”

艾静告诉记者,“从国投在法治建设方面所取得的成果来看,企业法治并不孤立,而是坚持业务导向,与业务并进,业务开展到哪儿,法律保障就跟到哪儿,确保业务所属行业和区域法律风险点全覆盖,法务融于商务,保障支持商务是国投法治工作的生命线。”

中铁五局泽兴1标 开展精准扶贫活动

6月20日下午,中铁五局泽兴1标项目部领导班子、项目办代表、监理代表等一行对当地十余名特困人员进行劳务用工精准帮扶。项目部在管理过程中认真落实实名制管理,进场进行实名登记,对劳务人员进行入场安全教育和安全交底。在日常管理中项目部对帮扶人员遇到的问题及时解决,及时上报。项目办领导对泽兴1标支持配合精准扶贫工作的积极态度给予了高度赞扬,同时对泽兴1标为青海人民做出的贡献表示感谢,并希望项目在以后的工作中继续发扬中铁五局的企业文化精神,攻坚克难,造福地方。(谢永彬 刘冰冰)

中铁五局五公司 团队文化建设启动

7月2日,中铁五局五公司寻沾高速公路三标项目部召开了团队文化建设宣贯会,举行了团队文化建设宣誓承诺签名仪式,标志着五公司以及寻沾项目部团队文化建设成功启动,成为公司首个正式启动团队文化建设的试点单位。会后,在项目部驻地举行了团队文化建设宣誓承诺签名启动仪式,由公司副总经理、寻沾项目经理杜平带头宣誓,项目部全体人员共同宣誓。“精诚团结、众志成城,同舟共济、和谐发展”的铮铮誓言响彻在寻沾项目部的上空,项目部全体人员纷纷在团队文化建设启动条幅上签下自己的名字。(李强 瞿朝辉 何增旺)

浅析增强国企宣教工作实效性之四关键

■ 刘士玉

国家提出国有企业要坚持全面从严治党,要把思想政治工作作为企业党组织一项经常性、基础性工作来抓,把解决思想问题同解决实际问题结合起来,既讲道理,又办实事,多做得人心、暖人心、稳人心的工作。这为新形势下国有企业党组织强化宣传引导提出了总的要求。联系当前员工理想追求多样化,思想观念多元化的基本趋势,进一步突出宣传教育工作统一思想,凝心聚力的重要作用,国有企业宣教工作要着重把握好以下四个关键。

突出“专”字, 宣传内容旗帜鲜明

以旗帜鲜明的主题引导员工,宣传工作必须要紧扣中心,紧贴实际。实践中,要突出爱党兴党的身份意识,围绕党章、党规、党纪、党史等内容,组织党员开展好多种形式的集中学习和实践,不断增强广大党员党性观念,充

分发挥好党组织和党员三个作用;突出心系大局的爱企情怀。企业发展依靠员工,为了员工,要大力弘扬员工与企业共同发展的理念,增强员工归属感和主人翁意识;突出安全第一的发展理念。宣传安全生产法律法规、制度文件、先进事迹等,引导员工警钟长鸣,严守防线。突出精益求精的管理自觉,要从效益、效率、效果出发,就岗位责任、业务流程、操作标准等组织学习活动,发动员工创高效、夺高产,推进生产经营上水平。突出人心思进的争先意识。要对各系统先进典型进行宣传,组织员工对标创标,学赶帮超,营造奋勇争先的浓厚氛围。总之,宣传工作一定要从企业实际出发,以旗帜鲜明的主题来展现宣传内容,让员工能够听得清楚,看得明白。

突出“准”字 宣传形式灵活多样

依据宣传内容和宣传对象确定宣传形式,是保证宣传效果

的基本要求。一要保证覆盖面。充分利用公司内网、展示牌板、各类会议等开展经常性、多样化的宣传教育。不仅要建设好企业宣传工作的主流媒体、主流渠道,更要对重点内容、典型内容进行大范围、持续性的宣传。二要提高认可度。开展各种群众喜闻乐见的活动,是保证宣传效果的典型做法。通过文艺演出、知识问答、各类比赛等形式,将宣传内容有机融入,就可以达到一举多得的目的。这类宣传的最大特点是面对面,可以很好地引起员工的重视。如在基层工作中,采取领导班子进一线,面对职工开展形势分析会、工作动员会,能够瞬间拉近干群关系,取得较好的宣传效果。三要增强新鲜感。依托线上资源,通过移动媒体、互联网等进行宣传,是企业创新宣传形式的基本方向。通过线上建立主渠道,积极推送各类宣传资源,不仅可以充分吸引员工视线,而且能够达到及时迅捷的目的。

突出“快”字 宣传行动迅捷精准

员工思想波动存在一定的规律和特点,在节假日前后、形势政策变化、偶然事件突发、企业内部改革、社会舆论波动、员工家庭变故、管理机制创新等时间节点,需要宣传工作超前行动,千方百计打好主动仗,确保话语权,增强威信力。对此,一方面是各级领导要突出统筹谋划。布置推动工作要将宣传发动作为必要内容纳入整体思路,明确责任、方法、路径。实践中,要坚持宣传教育打头阵,积极组织集中宣传,重点宣传,开展好面对面、心贴心的具体活动,引导员工认识,打好思想基础。另一方面,宣传系统要敏感应对。在做好基础宣传的同时,要密切关注职工群众舆情信息,突出迅速介入,正面应对的意识。特别对于一些敏感话题,决不能单纯地等待最终结果出来之后再发布解释信息,而应该坚持第一时间介入,密切关注态势,及

时发布消息,保持舆情处理主动状态。

突出“强”字 宣传队伍素质过硬

提高宣传队伍的本领和能力,是做好宣传工作的重要支撑。宣传工作者一要注重学习。要全面培养自身政治理论水平,强化对难点、热点问题的理论研究和思考,不断提高政治理论素质,使自己在工作中能够底气充足。二要掌握政策。要全面了解各级党委政府以及企业有关的工作政策规定,切实当好政策的督察员、宣传员、辅导员,不断提高宣传工作的实效性、增强针对性。三要加强实践。创新和改进宣传思想文化工作方式,灵活掌握与人沟通的技巧,注重提高自身教育疏导的能力,培养听取建议、接受意见的胸襟,不仅能够直接面对群众做思想工作,而且可以充分依靠外部力量间接做好群众思想引导工作。