

陕西隆翔 从中国产品走向中国品牌

本报记者 张晋

2016年3月30日,工业和信息化部公布了2015年度的76家品牌培育示范企业名单。自2012年启动工业企业品牌培育试点示范工作以来,全国4600多家企业陆续开展试点,251家企业成为示范企业。这些企业为加快从中国产品向中国品牌转变,打造有竞争力的自主品牌探索了宝贵经验。其中,陕西隆翔停车设备集团有限公司榜上有名。

工信部履行“指导工业行业质量管理工作”的职能,把提升质量品牌作为加快工业转型升级的重要内容。发布《品牌培育管理体系实施指南》和《评价指南》,为企业实施品牌战略,系统化培育品牌提供专业指导。设计工作路径,按照“试点先行、示范引领”的形式,试点开展工作,示范推广经验,为企业创新改进品牌培育工作提供空间。通过开展品牌培育工作,逐步探索出有中国特色的工业品牌培育之路。



陕西隆翔投资控股集团董事长冯小隆

智慧城市与智慧停车生活运营商

陕西隆翔停车设备有限公司(以下简称“陕西隆翔”)为陕西隆翔投资控股集团旗下的全资子公司,成立于2012年,专业从事立体停车设备的研发、设计、制造安装、工程维保以及对智能立体车库及其信息平台的系统化经营,倾力打造全球立体停车设备制造新基地,树行业标杆、力作全球停车设备服务商。

长期以来,陕西隆翔一直认为品牌培育是关乎公司长远发展的重要影响因素。特别是2015年陕

西隆翔导入国家工信部品牌培育管理体系后,更加重视品牌培育工作。在《品牌培育管理体系实施指南》的要求和指导下,公司成立了品牌管理中心,全面实施品牌培育建设。

陕西隆翔以“构建智慧城市,助力智能交通”为己任,采用最先进、科学的政企PPP合作模式,因地制宜地发展“互联网+智能停车”产业,解决城市停车难、道路拥挤、空气污染严重等诸多社会问题,实现政企民三方互利互惠,为社会发展做出贡献。

建成中国立体车库的强势品牌

近年来,随着人们生活水平不断提高,我国机动车保有量迅速增长,但与此同时,城市停车场(点)的发展却严重滞后、短缺,城市的停车供需矛盾日益突出,市区停车难问题越来越突出,尤其是在老城区和中心城区以及人流相对集中的医院、银行、机关等公共场所和部分住宅小区,不同程度地出现了“一位难求”。停车难的问题已经严重影响到城市的经济发展。

陕西隆翔以构建“隆翔立体车库智慧生活互联网+”商业运营模式为企业品牌核心竞争力,全面采用最先进的PPP产业投资模式,通过经营车库而非销售车库的模式创新,根本性改变立体车库行业现行的传统经营理念。陕西隆翔率先打造行业性标杆,力求成为受人推崇、为国争荣的强势

品牌企业。

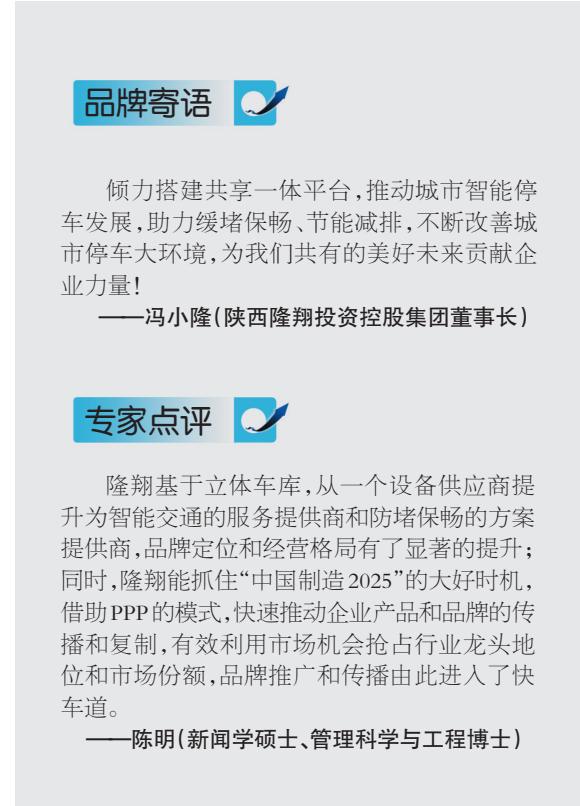
陕西隆翔不仅是立体车库的制造商,更是合作共赢的投资商、运营管理商。2015年,陕西隆翔立体车库正式导入工信部品牌培育管理体系,成立品牌管理中心,全面实施品牌培育建设,引领智能轻松停车后汽车时代。

陕西隆翔以“智慧城市、智能停车、智慧生活运营商”作为品牌战略愿景,以“规范停车、智能停车、轻松停车、便利出行、智慧生活”为品牌培育目标,弘扬“向上向善、学习创新、诚信敬业、责任担当”的企业精神,坚持“产品为根、服务为形、品牌为魂”的品牌塑造原则,致力打造中国立体车库强势品牌。

(下转第三十二版)



升降横移类立体车库工作原理



陕西隆翔停车设备示范园



陕西隆翔停车设备集团有限公司车间已实现自动化生产