

# 陕西隆翔 从中国产品走向中国品牌

■ 本报记者 张晋

2016年3月30日,工业和信息化部公布了2015年度的76家品牌培育示范企业名单。自2012年启动工业企业品牌培育试点示范工作以来,全国4600多家企业陆续开展试点,251家企业成为示范企业。这些企业为加快从中国产品向中国品牌转变,打造有竞争力的自主品牌探索了宝贵经验。其中,陕西隆翔停车设备集团有限公司榜上有名。

工信部履行“指导工业行业质量管理工作”的职能,把提升质量品牌作为加快工业转型升级的重要内容。发布《品牌培育管理体系实施指南》和《评价指南》,为企业实施品牌战略,系统化培育品牌提供专业指导。设计工作路径,按照“试点先行、示范引领”的形式,试点开展工作,示范推广经验,为企业创新改进品牌培育工作提供空间。通过开展品牌培育工作,逐步探索出有中国特色的工业品牌培育之路。

## 智慧城市与智慧停车生活运营商

陕西隆翔停车设备集团有限公司(以下简称“陕西隆翔”)为陕西隆翔投资控股集团旗下的全资子公司,成立于2012年,专业从事立体停车设备的研发、设计、制造安装、工程维保以及对智能立体车库及其信息平台的系统化经营,倾力打造全球立体停车设备制造新基地,树行业标杆、力作全球停车设备服务商。

长期以来,陕西隆翔一直认为品牌培育是关乎公司长远发展的重要影响因素。特别是2015年陕

西隆翔导入国家工信部品牌培育管理体系后,更加重视品牌培育工作。在《品牌培育管理体系实施指南》的要求和指导下,公司成立了品牌管理中心,全面实施品牌培育建设。

陕西隆翔以“构建智慧城市,助力智能交通”为己任,采用最先进、科学的政企PPP合作模式,因地制宜地发展“互联网+智能停车”产业,解决城市停车难、道路拥挤、空气污染严重等诸多社会问题,实现政企民三方互利互惠,为社会发展做出贡献。

## 建成中国立体车库的强势品牌

近年来,随着人们生活水平不断提高,我国机动车保有量迅速增长,但与此同时,城市停车场(点)的发展却严重滞后、短缺,城市的停车供需矛盾日益突出,市区停车难问题越来越突出,尤其是在老城区和中心城区以及人流相对集中的医院、银行、机关等公共场所和部分住宅小区,不同程度地出现了“一位难求”。停车难的问题已经严重影响城市的经济发展。

陕西隆翔以构建“隆翔立体车库智慧生活互联网+”商业运营模式为企业品牌核心竞争力,全面采用最先进的PPP产业投资模式,通过经营车库而非销售车库的模式创新,根本性改变立体车库行业现行的传统经营理念。陕西隆翔率先打造行业性标杆,力求成为受人推崇、为国争荣的强势

品牌企业。

陕西隆翔不仅是立体车库的制造商,更是合作共赢的投资商、运营管理商。2015年,陕西隆翔立体车库正式导入工信部品牌培育管理体系,成立品牌管理中心,全面实施品牌培育建设,引领智能轻松停车后汽车时代。

陕西隆翔以“智慧城市、智能停车、智慧生活运营商”作为品牌战略愿景,以“规范停车、智能停车、轻松停车、便利出行、智慧生活”为品牌培育目标,弘扬“向上向善、学习创新、诚信敬业、责任担当”的企业精神,坚持“产品为根、服务为形、品牌为魂”的品牌塑造原则,致力打造中国立体车库强势品牌。

(下转第三十二版)



升降横移类立体车库工作原理



陕西隆翔投资控股集团董事长冯小隆

### 品牌寄语



倾力搭建共享一体平台,推动城市智能停车发展,助力缓堵保畅、节能减排,不断改善城市停车大环境,为我们共有的美好未来贡献企业力量!

——冯小隆(陕西隆翔投资控股集团董事长)

### 专家点评

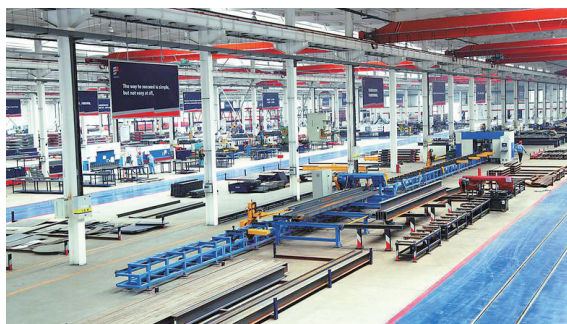


隆翔基于立体车库,从一个设备供应商提升为智能交通的服务提供商和防堵保畅的方案提供商,品牌定位和经营格局有了显著的提升;同时,隆翔能抓住“中国制造2025”的大好时机,借助PPP的模式,快速推动企业产品和品牌的传播和复制,有效利用市场机会抢占行业龙头地位和市场份额,品牌推广和传播由此进入了快车道。

——陈明(新闻学硕士、管理科学与工程博士)



陕西隆翔停车设备示范园



陕西隆翔停车设备集团有限公司车间已实现自动化生产