

# 西南铝有个“百年愿景”

■ 本报记者 蔡钱英

上世纪50年代,中苏签署的系列协议援建项目中,西南铝的前身——“甘兰铝镁钛加工厂”便是其中一个。随着两国关系的变化,项目被迫搁浅。1962年,我国决定自行设计建设并将厂址迁至重庆,至此拉开了新中国铝加工业的创业史。

“一定程度上说,西南铝代表了我国铝加工的综合实力,她的改革发展是中国铝加工业不断壮大的一个缩影。”西南铝党委书记、董事长尹雪春对《中国企业报》记者说,“作为我国为生产国防军工、航空航天所需大规格、新品种、高质量铝及铝合金材料而建设起来的大型‘三线’军工配套企业,西南铝可谓应国家需要而生,历经风雨而成长。”

## 居安思危 走好新的长征路

近年来,中国经济增长面临下行压力,经济转型升级难度大、问题多,市场低迷状态仍将持续。铝加工行业产能严重过剩,产品供求矛盾突出,竞争激烈。

不过,值得一提的是,西南铝今年一季度完成商品产量23.5万吨,同比增长12%;实现主营业务收入44.6亿元,同比增长42%;实现利润同比增长2029万元,实现首季“开门红”。

“虽然去年西南铝实现了利润目标,一季度取得‘开门红’,但不代表我们就可以躺在功劳簿上。企业要有居安思危的意识,‘逆水行舟,不进则退;百舸争流,慢者淘汰’。”尹雪春表示,50多年的光荣传统,三次创业史奠定了西南铝的地位。“集团公司要求我们大力弘扬长征精神,走好新时代的长征路。我认为,建设世界一流铝加工企业,就是我们当代西南铝人新的‘长征路’”。

面对转型升级的发展机遇和前所未有的市场挑战,尹雪春认为“长征精神”在西南铝并不稀缺,成就“百年老店”恰恰需要



西南铝员工在生产线上检查即将出口乌克兰的铝合金厚板表面质量

“长征精神”。

“我们要打造‘百年老店’,就要做到基业长青。只有审时度势,在传承老一辈西南铝人的优良传统,大力弘扬西南铝人的‘三股劲’敢为人先的闯劲、挑战极限的拼劲、持之以恒的韧劲精神的同时,还要不断提升核心竞争力,始终引领中国铝加工业潮流。”尹雪春说。

西南铝在今年初确定了提质量、降成本、调结构、促改革、增收入、控风险的工作主线,以此应对严酷的市场形势。

“我们今年明确了六项重点工作:一是创新营销策略,积极调整产品结构;二是创新生产组织,不断提升保供能力;三是创新体制机制,深入推进改革改制;四是加强质量管理,大力强化品牌效益;五是加强科技创新,切实增强竞争实力;六是加强精准管理,深入开展降本增效。”尹雪春告诉记者。

## 加强党建 深植企业文化之根

国有企业党组织与企业同时诞生,几十年来与企业同呼吸共命运,无论是在艰苦的创业期间,还是计划经济向市场经济转

型的痛苦蜕变阶段,以及在经济大潮中的发展壮大过程,党组织都起到了向心力和凝聚力的重要作用。

“文化是一艘船,党建工作则是帆。没有了帆的指引,船的航行就会失去方向。坚持党的领导是国有企业独特的政治优势,这个原则不能丢。”尹雪春认为,只有把党建工作融进企业文化中,把管理融进文化中,才能使空间更大,视野更宽,招数更多,才能把企业管理好,“如果没有文化的大背景,没有文化的‘根’和‘魂’,谈企业管理就只能是头痛医头,脚痛医脚,欲速则不达,甚至容易走偏。一个企业的装备可以复制,技术也可以拿来,但是最不能复制和拿来的、具有核心竞争力的则是企业文化”。

尹雪春提出,党建工作要坚持“融入中心做工作,进入管理起作用”,处理好“体”和“魂”的关系,开展“强体铸魂”工程:做强就是强筋骨——夯实管理,完善现代企业制度,与国际接轨;做优就是提精神——坚持党的领导,强化党的建设,建立独特竞争优势;做大就是灵与肉有机融合——提升综合竞争力,不断发展壮大。尹雪春

强调,党建工作就是做人的工作,更重要的是思想文化层面的工作,需要有一种“咬定青山不放松”的执着和“衣带渐宽终不悔”的坚守。

目前,西南铝已悄然掀起了一阵建设学习型企业热潮,上至党委中心组成员,下至基层一线员工,公司上下全员学习、终身学习的氛围十分浓厚。

对此,尹雪春告诉记者,建设学习型企业是西南铝贯彻落实党的十八大精神和中铝公司工作会精神,借鉴世界先进管理理念,增强核心竞争力,促进企业做优做强做大的重大举措;是公司面对快速变化的市场环境,实现自我调整 and 改革,求得生存和发展的重要手段。他指出,西南铝发展到今天,得益于持续地学习与创新。未来,西南铝要实现“争创世界一流、打造百年老店”的共同愿景,需要持续推动学习型企业建设,打造企业内生动力。要通过建设学习型企业,创新管理模式,提高员工队伍素质,激发员工的主动性和创造潜能,增强企业的学习力、创新力和核心竞争力。要让员工在学习中感受到生命的意义,不断提升自我,实现个人与企业的共同成长。

(上接G03版)总公司在对西安分公司发展战略和三年滚动预算进行质询时提出五点要求:一是未来三年把解决遗留问题作为重中之重;二是“退城进郊”要根据实际统筹考虑,宜建则建,宜变则变;三是风险事件和遗留问题问责要强化;四是事业部制改革要抓紧推进;五是抓住市场机遇和区位优势围绕轮换开展贸易经营,立足当地市场强化创收。

辖区要把党建标准化、仓储标准化“双标建设”作为从严治党、从严治企落地落实的举措,实现打造“金字招牌”全面过硬、打造铁军队伍全面过硬。西安分公司党组成员既要抓业务

的能手,又做抓党建的好手,在“深入”上聚力用劲,在“落地”上务求实效。要实打实地学习,提升政治理论水平;实打实地调研,掌握辖区的真实情况;实打实地服务,为广大客户和干部员工跑好腿;实打实地干事,甩掉包袱,打牢基础,谋发展。特别要在提升组织动员能力上增强本领。

## 构建责任体系

去年以来西安分公司重点抓了党建7个方面规范化工作、开展了“两学一做”学习教育和以“三送”活动为主的群团工作,较好地抓到了

实处,融入到了业务工作中,促进了整改,促进了提质增效;体现了党的关怀,扭转了风气,培育了正气,提振了士气;闪耀着两个过硬的亮点:一是培育树立了爱党、护党、兴党、忧党、爱岗敬业的正能量,涌现出了一批先进个人和优秀党员、劳动模范、“五四青年号”,国务院国资委在陕60家央企督察中名列第六;二是西安分公司通过开展十项权力清单、履职待遇落实检查,强力推进库务公开等举措,西安分公司直属工会荣获陕西省总工会企务公开民主管理五星级单位。

季云表示,始终坚持把加强党的领导、发挥党的政治优势、

提高党建科学化水平与完善公司治理、发挥市场机制的作用结合起来,明确国有企业党组织在公司法人治理结构中的法定地位,在完善公司法人治理结构中充分体现党组织的领导核心和政治核心作用,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员先锋模范作用。分公司正着手制定干部管理中的“容错纠错免责机制”,“追赶超越中创新激励鼓励机制”和“干部能上能下机制”。旨在鼓励大家勇于创新、勇于超越、勇于担当的精神。之前,多在什么不能干的负面清单上做文章,现在对哪些干了可以免责的也要列出清单,解开手脚,释放正能量。

## 六盘水快报

### 中国石化六盘水石油公司“可爱的蓝精灵”在行动

近段时间,在贵州省六盘水市盘县城区主要街道、社区活跃着一群身穿蓝色制服的身影,他们在斑马线为老人、儿童引路,参与街道综治巡逻,向市民宣传法律法规、妇幼保健、消防安全等知识,推动文明城市创建,被群众亲切地称为“可爱的蓝精灵”。他们就是中国石化六盘水石油分公司盘县公司的党员志愿者。今年来,六盘水石油分公司盘县公司党支部响应地方创建文明城市的号召,围绕服务地方群众生活,以“邻里守望,文明城市”为主题,组织10名党员志愿者服务队走上街头,开展“亮身份、树形象、做公益”志愿者文明活动,把党员的旗帜作用贯穿于为市民服务、为城市建设服务过程中,彰显中国石化企业良好的精神风貌和为民服务热忱,深受政府和社会各界的好评。(周实彤)

### 中国石化六盘水石油公司深挖潜力寻找降费空间

今年以来,中国石化六盘水石油公司充分领会各级政府减轻企业税负文件精神,继利用好银行“公司财智卡”,降低融资成本后,又成功抓住全面“营改增”改革机遇,降低各项成本费用。六盘水石油公司在了解到“国家税务总局关于做好全面营改增工作实施条例的通知”信息后,敏锐地发现这对降低该公司税负无疑是利好消息,可为企业节约可观的差旅费、修理费等开支。经测算,若按这项改革措施,将修理费普票换成增值税专票后,每年可降费20余万元。这样推动全员成本目标管理工作更上一个台阶。全员成本目标管理工作任重而道远,下一步六盘水石油将继续深挖潜力,发挥全员力量,主动寻找降本降费空间,持续推进全员成本目标管理工作深入开展。(张华军)

### 中国石化六盘水石油公司助力山地自行车比赛

近日,贵州六盘水市山地自行车比赛在滴水岩村举行,通过前期积极对接,中国石化六盘水石油公司将卓玛泉引入赛事,成为唯一指定用水。今年以来,六盘水石油公司借助当地大力发展旅游的契机,积极与政府部门沟通,将“易捷”带入各大旅游活动地,不断扩大中国石化的影响力,提高消费者对易捷的认知度,带动非油品的快速发展。(梁家凤)

## 3年47家央企 参建1676个项目

(上接G01版)

肖亚庆强调,中央企业在参与“一带一路”建设中始终坚持依法诚信经营,充分尊重所在国当地的文化、宗教信仰和风俗习惯,认真履行社会责任,注重生态环境保护,努力解决当地的就业,积极参与公益事业等等,受到当地的好评。下一步,国务院国资委将继续推动中央企业深入参与“一带一路”建设,以共商、共建、共享为原则,不断深化沿线国家在装备、技术、管理等方面的交流合作,努力打造命运共同体和利益共同体,为促进全球经济可持续发展做出更大的贡献。