

好男儿建功在军营

■ 籽寒

18岁从燕赵大地入伍到26岁退役,毛延锋在西北边陲的军营里度过了整整八个春秋。他在部队被官兵们誉为“兵记者”,在他笔下,许多默默无闻的官兵被广为知晓。几年时间里,他在全国各大媒体刊发了600余篇(幅)作品,其中50余篇(幅)获得全军首届网络大赛优秀奖、全军纪念建军80周年宣传作品奖和优秀新闻奖。他虽然是一名普通士官,但是享有知名度和美誉度,先后参加了“和平使命-2009”中俄联合军演、华能集团自主研发项目、中宣部组织的国庆60周年大阅兵等重大任务的采访报道,并出版了个人作品集。如此骄人成绩,令许多官兵刮目相看。遥远荒凉的戈壁令人望而生畏,但他的青春在最荒凉的大漠里开了花,结下了一串串丰硕的果实。

军旅生涯写精彩

成功需要付出艰辛的劳作和汗水,还需要有“头悬梁、锥刺股”的精神和毅力。毛延锋很勤奋,也有着持之以恒干工作的信念和勇气。刚到宣传科的时候,喜欢写写画画的他,根本不知道新闻写作是怎么回事。在半年时间里,他研读了几十本新闻写作的书籍。他看的书有的是大学教学的课本,有的是国内名家的作品选集。他工作起来,经常会达到忘我的境界,也时常会为读一本书忘记周围的酷暑和寒冷,会因为写一篇文章而忘记时间。一次除夕夜晚,部队都放假了,凌晨部队首长查岗,发现毛延锋裹着大衣还在修改稿件,看见首长准备起身敬礼时,才发现双脚已经冻麻木站立不了,部队首长被这个20岁的战士所感动。当兵第二年,毛延锋就在驻地 and 军内报刊发表作品30余篇,在部队官兵中引起了不小的震动。要知道部队并不缺少新闻学院和艺术学院科班毕业的高材生,但每年能发表30多篇稿件的干部并不多见,而高中毕业的毛延锋做到了。

在西部军营里迈出了一小步,却在他的人生舞台上迈出了一大步。以后的几年时间里,毛延锋不但自考了大学文凭,而且

从基层部队的宣传科走到了上级单位的记者站,又走到了北京中央级各大媒体。

2009年9月,他接受了对国防大学马克思主义教研部副主任张彬少将的采访任务。一名小兵采访一名专攻政治理论的将军,的确需要很强的理论功底,还需要有过硬的心理素质和勇气。学校为采访专门安排了一个座谈会,毛延锋对面是清一色的将军,但他没有畏首畏尾,而是顺利完成采访,最终完成采访稿件,《挚爱国防讲台的将军教授》一文在报纸发表后,迅速被全国各大网站转载。在解放军总医院采访期间,被采访的领导一连和他谈了三个多小时,把原本下午三点召开的专家会议推到了五点。

好男儿建功在军营,毛延锋成功的背后源自于母亲的支持,源自于河北的善行之风。

八年时间,母亲在家里忍受着太多的困难和委屈,但是从来不会对毛延锋提及。几年前的冬天,家里祸不单行。他父亲静脉曲张被送进了医院,同时妹妹也因为声带小结住进了医院,随后姥爷姥姥去世。一连串的攻击同一时间降临到这个生活原本就很拮据的家庭,母亲硬是一肩挑了下来,在电话里给儿子从未提及家里的任何事情。2006年,毛延锋母亲郑建英被评为石家庄市十佳拥军母亲,事迹被河北省各媒体和《中国妇女报》等中央媒体相继报道,并被人民网、新华网、中国双拥网、国家民政部网站、中国军网等几十家网站转载。2009年,他的母亲又被驻地评为“十大优秀兵妈妈”。一位母亲和一位儿子感动了无数的人,部队因为有这样的好战士而骄傲,母亲因为有这样的好儿子而骄傲,这一切皆是因为有善行之风的好环境。

在欢送老兵的茶话会上,该部队政治部主任雷宇说:“每一个人的生不一定轰轰烈烈,但我们可以让每一天更加精彩,毛延锋在边疆大漠为部队为自己写下了精彩的一笔。”

二次创业不等不靠

在毛延锋的战友看来,他二次创业的优势非常明显,仅仅凭一个二等功的条件就能享受

政府优先安置工作的权利。更何况,他又有十分精湛的写作能力,能够得到一个“铁饭碗”的工作应该难度不大。

面对这样的优势条件,毛延锋心里并没有产生优越感,反而有一丝的忧虑。他深深地知道,近两年政府安置退役士兵的压力非常大,而且有许多优秀退役士兵还在为谋求工作而犯愁。自己又有一技之长,离开了政府的安置,照样也能干出一番事业。

当毛延锋的母亲得知他的想法后,不仅没有反对,反而非常支持。她的母亲当时只有一个想法,那就是作为河北的拥军代表,就要站出来做个表率,自己的儿子有着部队培养的良好品质,不论在哪工作都会非常优秀。于是,在母亲的鼓励之下,毛延锋主动上交了政府的安置证书,放弃了优先安置的权利,选择了自谋职业。

当时他的母亲并没有因为儿子退伍而终止参与拥军事业,仍是力所能及地帮助部队官兵解决工作和生活上遇到的难题。毛延锋只是觉得自己从部队退伍,可以为母亲打个下手,让母亲的拥军路能够长此以往坚持下去。于是,他将自己的安置费作为公益基金,和母亲一起从事各项公益活动。逢年过节到困难军属家慰问,首创全军公益红娘工作室,为大龄未婚官兵牵线搭桥促姻缘,为优秀复退官兵推荐安置工作……一步步走来,母子俩失去的是他们宝贵的时间和精力,当然还有一笔笔数额不小的钱财。

面对自己这样的举动,毛延锋无怨无悔,因为在他的心里,始终有一个愿望,那就是用自己的点滴付出,让更多的退伍军人在社会立足,为建设美丽河北、幸福石家庄做出更多、更大的贡献。

选择工作讲求诚信

为了减轻家里的负担,毛延锋在帮助母亲做公益工作的同时,积极将自己的简历投向需要人才的单位。时间不长,就有许多单位打来电话通知面试。毛延锋按照打电话的先后顺序记下了通知面试的单位,按照要求准时前去面试。因为在他心里有一个标准,那就是不论做什么

事情都要坚持自己内心的公平。

面试第一天,就接到了河北天元集团通知上岗的电话。毛延锋心中倍感兴奋,因为这证明了部队的退伍军人只要有能力素质,是能够被地方单位所接受的。可是就在他准备上岗的时候,省会的一些媒体单位也纷纷打来电话要求其面试,有的甚至直接要求他上岗。毛延锋并没有动摇当初的选择,因为在他的心中,天元集团第一时间伸出双手为自己提供了展示才华的平台,就不应该再三心二意,这涉及个人的诚信问题。

就这样,毛延锋应聘到了行政文秘的岗位。在工作磨合期,他虚心请教领导和同事,即使是一些小的过失,都要进行一番归纳总结,举一反三告诫自己在工作中“细节决定成败”。同时,他善于将部队一些良好的经验做法与企业相结合,出台并规范了一系列规章制度。在干好本职工作的同时,他敢于承受工作压力,先后担负起了内勤的保险工作以及企业文化工作,有时候还力所能及地帮助同事完成一些重要工作。

工作担子重了,但是他的内心没有任何怨言。不论严寒酷暑,每天早上都要至少提前半小时到单位,主动承担起楼层的卫生清扫工作;在得知企业接收自谋职业士兵可以获得免税政策时,第一时间上报领导;在策划公司开展的“情系灾区爱洒佳节”公益活动中,力邀自己的母亲参与其中……

这一切,天元集团的领导看在眼里记在心中。在毛延锋入职不到一年的时候,就将他从主管职员提升至主管,并且作为优秀青工进行储备培养,不仅被评为先进员工和内刊新闻工作者,而且还让毛延锋做事迹报告,以此构建企业内外和谐环境。

“善行河北”主题道德实践活动开展以来,毛延锋便将此项工作与公司的企业文化建设相结合,将公司的优秀员工推荐到主题活动中去,实现企业与活动的大融合,员工与社会的大对接。

毛延锋在业余时间还主动参加省会媒体组织的各类配合活动,主动发表自己的意见建议,并以文字形式提交举办方,为“善行河北”贡献自己的光和热。

为守疆戍土的卫士唱首歌

■ 王正义

当国人沐浴着和煦阳光,享受着幸福生活时,守疆戍土的卫士——人民子弟兵在默默地捍卫着我们的尊严,守卫着我们的和平成果。是他们以无悔青春和血肉之躯为我们重塑了温馨的生存环境,如果不是他们战时抛头颅、洒热血、舍己为人地奉献牺牲;和平时期“流血流汗不流泪,掉皮掉肉不掉队”勤习苦练,我们哪怕家家都有金山百座,也不敢保证属于自己。

古往今来,华夏的历史像电影画面,不停地交替变幻,但时代的变迁没能虚化一代代守疆卫士抵御内忧外患的精彩片断,反而更加突显了他们出生入死、壮志凌云、马革裹尸的勇士情结和气壮山河的英雄气概。如今,定格、放大的英勇无畏的特写画面被一代代卫士“世袭”传承。

中国的军队是钢铁长城,威武之师,他们担负起了为国守土、为民解忧的重任,华夏崛起的丰碑上永远铭刻着黄继光、邱少云、董存瑞等英名。同时,还有千千万万人民永世不忘的无名烈士。大写的“英雄”后面,维护的是民族的利益,荫佑的是人民的福祉。

中国的军队是军纪严明、秋毫无犯的文明之师,战争年代,他们是人民的保护神;平时时期,军队与地方共同构建了“地方拥军优属,军队拥政爱民”的双拥新气象。

抗日战争、解放战争打江山的勇士们一个个、一排排倒下了,新中国成立后守护江山的卫士们一代代站起来了……倒下的是铮铮铁骨,崛起的是不妥协和大无畏的华夏精神;和平时期的雷锋倒下了,但“雷锋精神”在华夏大地上永续了……

我们不要因为活在这个无忧的时代而沾沾自喜,我们的幸福指数理应用守疆戍土的卫士所赐。没有他们的爬冰卧雪、泥潭潜行甚至生离死别,我们无忧的时代可能早已改写!我们因有他们而骄傲和自豪!

作为退役的老兵,我们在各自岗位上舒心工作勇创佳绩或者自主创业日进斗金时,更应该感谢那些默默守卫祖国大门的战友——我们的好兄弟。没有他们的精忠报国、一心为民,就没有我们的一切。

时不我待,趁着阳光明媚、心情舒畅,让我们举杯清茶,润润嗓音,共同为守疆戍土的卫士们唱首歌吧!

(作者系《办公室业务》杂志主编、退役老兵)

华夏老兵文化俱乐部

广告

华夏老兵文化俱乐部是为全国退役老兵打造的服务平台,经国家工商总局核准,于2014年7月3日注册,具有企业法人资格。俱乐部秉承“汇集老兵智慧、服务老兵需求、实现老兵梦想、永葆老兵本色”的宗旨,弘扬军旅文化,开展拥军优属、老兵就业创业帮扶、老兵爱心互助和老兵企业间合作等相关工作,提高社会对老兵的关注度,激发老兵爱国热情,积极投身到“大众创业、万众创新”的双创主战场,为实现中华民族伟大复兴的中国梦再立新功。

华夏老兵文化俱乐部总部将以金融为抓手,以资产管理公司为投资和经营管理平台,重点发展文化、健康、环保、农业、科技和服务六大产业版块,为老兵就业创业提供更多机会。

华夏老兵文化俱乐部总部将所拥有的“华夏老兵”商标、商号、产品、专有技术、经营模式等以特许经营的形式授权被特许者使用,被特许者按合同规定,在总部统一的业务模式下从事经营活动,扩大老兵就业创业渠道。华夏老兵品牌连锁机构在总部的统一组织领导下,采取共同的经营方针、一致的营销行动,实行集中采购和分散销售的有机结合,通过规范化经营提高规模经济效益,为会员提供各种专业化服务。

华夏老兵文化俱乐部总部下设军旅文化部、兵商文化部、军民融合部、军事旅游部、产业中心、产品中心、传媒中心和公益中心。

地址:北京市西城区白广路7号中民大厦(维也纳国际酒店)1206室 邮编:100053 电话:(010)63553905 传真:(010)63553920 联系人:马忆波