战略性新兴产业平稳扩张 人才及资金瓶颈亟待破解

本报记者 朱虹

经历了持续的高速增长之后,中国战略性新兴产业正在进入理性发展阶段。《中国企业报》记者在调查中了解到,相关企业正在加大科技研发投入,新技术、新产品、新模式不断涌现。业内专家预计,未来新兴产业将走入相对平稳的扩张期,而"大国工匠"型、应用型高端人才仍是企业短板。

光伏等新兴产业使昔日的荒山变成了"聚宝盆"。图为工作人员在安徽省定远县永康镇境内一处荒山光伏发电场进行巡检。 CNS供图

企业重视科技研发

"十三五"国家战略性新兴产业发展规划提出,到2020年,力争使战略性新兴产业成为国民经济和社会发展的重要推动力量。中国工程院发布的《2017中国战略性新兴产业发展报告》显示,战略性新兴产业实现跨越式发展,成为我国在经济下行压力下实现逆势增长的一股重要力量。据国家信息中心测算,预计"十三五"期间战略性新兴产业增加值增速将达到20%左右,约3倍于同期GDP增长。

记者注意到,科技研发正愈加受到企业重视,无论国有企业还是民营企业都在加大科技研发方面的投入,诸多行业研发活动活跃。中采咨询、中国科学技术发展战略研究院日前联合发布,4月份中国战略性新兴产业采购经理指数(Emerging Industries PMI)为62.9,比上月上升2.1个百分点。中采咨询总经理于颖指出,新产品投产连续回升,研发活动创出历史新高,说明企业在经营向好的环境下,科技投入更多,为长期强健扩张的良性循环构建更为扎实的基础。新兴产业增长和升级是我国经济结构持续转型优化的迹象。

于颖接受《中国企业报》记者采访时表示,从2014年截至目前,国内战略性新兴产业研发活动持续投入的6个月均值、12个月均值都是持续走高的。从长期表现看,研发活动较活跃的产业有新能源汽车产业、新能源产业、高端装备制造产业等。

中国航天科技集团公司科技委员会主任包为民向记者表示,作为高端装备制造企业,科技投入、研发力量对企业发展尤为重要,公司也很重视。目前我国航天产业在多个领域已经步入了商业化进程,但是其中也存在诸多问题亟待解决,有一些内部因素的问题,就是商业航天方面的投入、配置、人才、研发力量等都有限。以研发为例,现在公司的优势力量和主力军还是在完成国家任务,这就占据了很多精力。

一家民营大型通信企业中层管理人士也对记者透露,研发对于企业来说至关重要,他们企业每年对于研发的资金投入大概占到公司总投入的15%,尤其是对研发人员的投入数量更是重视,研发人员目前的数量已经占到企业总人数的一半。公司鼓励员工申请相关专利,每项专利申请成功后还会有专项奖金发给员工。

于颖表示,从过去的数据分析来看,一个行业的研发投入与订单的增长是呈现正比关系的,所以现在国内战略新兴产业科研活动创历史新高,可以预计相关产业未来发展还有非常充足的后劲。于颖预计,未来新兴产业在阶段性的超高速扩张后,将走入相对平稳的扩张期。

高端人才缺乏 制约发展

谈及国内战略新兴产业目前所面临的最大问题,于颖指出,困难很多,例如劳动力成本提高,融资困难等,个别特殊的行业会存在准入、审批等困难。人力方面,主要是高端人才比较缺乏,因为在战略新兴产业中,低端的劳动力生存的空间很小。这其实是一个长期的工程,涉及国家的教育体制。此外,工作环境不足也会导致人才外流,最终造成高端人才的缺失。

(下转第三版)

案例

北斗导航将惠及"一带一路"沿线国家

本报记者 朱虹

卫星导航与位置服务产业已成为一个蓬勃发展的战略性新兴产业。2016年,我国卫星导航与位置服务产业总产值超过2100亿元,同比增长22%。记者了解到,我国自行研制的全球卫星导航系统——中国北斗卫星导航系统,技术正在不断成熟,2020年将实现全球覆盖。但在发展过程中也面临着缺乏有效市场推广、法律法规空白等难题。

发展迅速 亟待有效市场推广

业内人士指出,目前,中国卫星导航与位置服务产业发展很快,无论是汽车导航仪,还是无人机,都离不开卫星导航与位置服务产业的支撑。

"一带一路"国际合作高峰论坛即将举行,业内人士对于北斗导航系统何时覆盖"一带一路"沿线国家也较为关注。

中国航天科技集团公司科技委员会主任包为民对《中国企业报》记者表示,在2012年,我们就实现了面向亚太大部分地区的区域导航服务,现在我们正在建设全球区域的导航,预计到2020年会实现全球覆盖。届时,备受国内外瞩目的"一带一路"沿线国家和区域也会享受到北斗导航服务。

包为民表示,中国北斗卫星导航系统是我国自行研制的全球卫星导航系统,是继美国全球卫星定位系统和俄罗斯全球卫星导航系统之后世界上第三个成熟的卫星导航系统。(下转第三版)

旗牌王系公司重整投资人招募公告

2016年12月1日,福建省泉州市洛江区人民法院裁定对旗牌王(中国)纺织服饰有限公司、旗牌王(泉州)纺织服饰有限公司、泉州宝龙制衣有限公司合并进行破产重整(以下简称"旗牌王系公司"),现旗牌王系公司管理人为实现企业重整价值,维护全体债权人利益,经洛江区人民法院同意,特向社会公开招募重整投资人。

一、旗牌王系公司基本情况

旗牌王系公司成立于1988年,是中国著名的牛仔休闲服装生产和经营企业。

旗牌王系公司在二十多年的市场竞争中,长期处于优势地位,国内市场综合占有率已连续十多年位居前列,获得了"中国驰名商标"等荣誉。

旗牌王系公司是国内牛仔服生产领军企业之一,凭借深厚的技术质量底蕴,参与了现行的国家牛仔行业标准的制定。

旗牌王系公司曾先后邀请中国台湾地区资深歌手迪克牛仔及韩国玉女歌手SARA等作为品牌形象代言人,较好地演绎了旗牌王品牌的魅力。旗牌王系公司不断通过广播电视、报刊杂志、路牌等各种媒体形式对品牌进行宣传,不断扩大品牌知名度,提升品牌价值,目前拥有39个注册商标,形成了以旗牌王、KIPONE和图形组合全方位的"旗牌王"品牌商标策略,并在意大利、爱尔兰、英国、澳大利亚、瑞士、日本等19个国家注册,已受到国际组织——马德里条约国际签约国的保护。曾被全球五大品牌价值评估机构之一的"世界品牌实验室"评为"中国500最具价值品牌"。

旗牌王系公司注重科技发展,拥有3个发明专利(名称:一种加热服装的碳纤维发热件及其制作方法,专利号:ZL201310284007.6;名称:一种染色方法,专利号:ZL201010158638.X;名称:一种增强织物自清洁性能的方法,专利号:ZL200910021210.8)、10个实用新型专利(名称:一种裤子翻转装置,专利号:ZL201220663527.9;名称:一种布卷的松布装置,专利号:ZL201220665803.5;名称:具有双层口袋的牛仔裤,专利号:ZL201220665802.0等),并与西安工程大学、河南工程学校签订了产学研合作协议。

二、招募重整投资人

目前,旗牌王系公司的全体债权人会议已通过破产重整方案,现管理人公开招募有意向的战略投资人。战略投资人通过司法网络公开拍卖的方式取得旗牌王系公司的股权及股权权益所包含的营业资产所有权(包含土地使用权、厂房所有权、生产设备、商标权等),战略投资人将以转让价最高者得的原则予以确定。战略投资人不承担投资前旗牌王系公司的所有破产债务,恢复生产经营时可享受政府提供的相关税费优惠措施。

欢迎有意向的重整投资人来电咨询或来人直接了解旗牌王系公司详细信息,管理人将提供公司具体资产情况及目前经营状况等有关信息。

具体报名程序、保证金缴纳等事宜以司法网络拍卖公告为准。

三、管理人联系方式

联 系 人:许梅玲,王大楠
联系电话:15659087781
邮 箱:851862535@qq.com
联系地点:福建省泉州市洛江区万虹路双阳华侨经济开发区旗牌王工业园110-111店面

旗牌王(中国)纺织服饰有限公司管理人
旗牌王(泉州)纺织服饰有限公司管理人
泉州宝龙制衣有限公司管理人
2017年5月2日