

中医药特色小镇:借势养生养老

■ 本报记者 范颖华

由于在养生、大健康等方面的天然优势,一些有着中医药资源的地区开始挖掘其资源和文化打造中医药特色小镇。而一个个中医药特色小镇又成为养老人群的好去处。

多部门政策扶持中医药小镇

目前,国家中医药管理局等单位发布的《中医药发展战略规划纲要》和《中医药健康服务发展规划》等,都对中医药健康旅游做出了规划部署,鼓励中医药企业开发健康旅游产品,打造一批特色鲜明、优势明显的中医药文化小镇。

全国人大代表、江苏康缘集团董事长肖伟在接受《中国企业报》记者采访时表示,未来,随着具有中医药文化背景地区的特色小镇建设与中药企业联手,创办中医药健康旅游示范基地,将推动中医药健康服务业与文化休闲旅游产业有机融合。肖伟在今年全国两会上建议,应鼓励中医药在养生保健、治未病和慢病人群的健康促进等方面快速渗透;研究制定中医药健康旅游服务行业标准,推动中医药健康旅游标准化、规范化发展。

据了解,到2020年,浙江提出将创建以中医药为载体的20个特色小镇、20个健康产业重点园区,实施100个健康产业重大项目,培育一批适用于家庭或个人健康监测、功能康复的中医药器械产品骨干企业等。

2017年2月,安徽省发布《安



陕西西安市市民在环城公园石头上“热疗”

徽省中药产业发展“十三五”规划》(以下简称《规划》),提出要建设一批中医药特色旅游小镇和旅游度假村。《规划》提出,安徽省将发展中医药旅游产业,借助中药企业、名胜古迹以及温泉、中药材种植基地、药用植物园等资源,建设一批中医药特色旅游小镇和旅游度假村。

各地中医药特色小镇涌现

在特色小镇建设上走在前列的浙江省,在推进中医药特色小镇建设上也成绩不俗。浙江推出以企业为主体,以项目为载体,聚集中医养生、医疗、康复等资源,提出在城市打造中医药一条街,在农村打造中医药特色小镇。

比如杭州市上城区在百年老店胡庆余堂、方回春堂等基础上延伸开发了五柳巷中医药一条街。磐安县依托中药材资源优势,推进“江南药镇”建设,小镇规划面积在1平方公里左右,计划3年内投入30至50亿元,目标是将其打造成为华东地区最大的中药材贸易、休闲、养生目的地。

在富春江畔的浙江桐庐县,当地传说中相传桐君老人是上古时药学家,以擅长本草著称。

正是因为这样得天独厚的中医药文化基础,桐庐县在大奇山国家森林公园旁建起了健康小镇。目前,桐庐健康小镇已经入选浙江省第一批37个省级特色小镇。

在安徽省第一批特色小镇名单中,阜阳市界首市光武镇、

六安市霍山县石斛小镇均是在打中医药养生牌。

河北任丘作为我国古代医学家扁鹊的故里,在河北省级特色小镇名单中明确提出了建设任丘市中医文化小镇等特色小镇。

河北省易县则是依托“紫荆关边塞文化避暑休闲旅游区”,深入挖掘中医易学学派创始人张元素中医文化理论并提出打造中医药健康旅游示范区——蔡家峪中医药文化旅游小镇。未来,将通过让农民种植中草药花海和打造特色民宿美食村等形式丰富特色小镇内涵。

可以预见,随着各地中医药道地药材资源和中医文化资源的深度挖掘,再加之山水休闲旅游业态的开发,中医药特色小镇将会迸发出更大发展热情。

特色小镇:乡镇产业转型出口

■ 本报记者 马国香

特色小镇必须要有特色鲜明的产业形态。而对于有着特色产业的广大乡镇企业集群村来说,特色小镇也是其转型发展的绝佳出路。日前,《中国企业报》记者走访了以生产加工带动地方经济发展的,并逐步形成产业集群的河北音乐小镇、山东罐头小镇等北方代表性特色小镇,探寻当地乡镇企业在产业升级转型中正在发力打造的一个个特色小镇。

音乐小镇:乐器产业与文化整合

周窝音乐小镇位于国家级贫困县河北省衡水市武强县境内。自上世纪80年代末,周窝村引进第一家小型乐器加工厂后,便与音乐结缘。历经多年发展,小小加工厂现已发展成管弦乐器产量全国第一、世界第二的龙头企业——金乐器集团。

在其带动下,周窝村乐器生产加工企业目前已达50多家,从业人员数万人,成为全国管乐生产基地和国家文化产业示范基地之一。

河北省衡水市周窝镇副镇长、音乐小镇管委会主任宗丙达在接受《中国企业报》记者采访时说,周窝音乐小镇形成了由生产到销售、市场到服务、音乐人培训到演出、旅游等一条完整的商业链条,面对市场,由销售产品转变为卖服务,进行人才培养,市场开发,通过乐器产品的供给侧改革,提升音乐技能的同时引导消费,将音乐变成制造产业的推力,不仅是经济支柱、产业支柱,也成为生产生活不可缺少的部分。

金乐器集团总经理陈学孔在接受《中国企业报》记者采访时说:我们制造的不单单是乐器,更能创造出一种艺术化的生活方式。如今,小镇以金乐器集团为依托,正在联合德国GEWA乐器公司、北京璐德文化艺

术中心等企业打造中国武强国际乐器文化产业基地项目。

陈学孔说,小镇由乐器起家,靠音乐提升。发展音乐小镇的同时,尚需要加大力度培育制造业的发展。制造业为根基,小镇是业态的表现形式,两者相辅相成、互为发展。

罐头小镇:产业集群转型升级

山东省临沂市平邑县地方镇果蔬罐头产业经过30多年的市场搏击,逐步发展成为全国较大的果蔬罐头加工基地之一,被中国罐头工业协会命名为“中国罐头第一镇”,涌现出康发、奇伟、玉泉、万利来、中海、清甜等知名品牌。目前,地方镇拥有罐头加工及相关配套企业127家,年加工各类果蔬罐头90万吨,产量占到全国的近1/3,年创产值70亿元,成为全国最大的果蔬罐头加工基地。

近年来,地方镇着力国际罐

头城打造提升,引导罐头企业进一步延伸产业链条,培育了果汁、果冻生产等新经济增长点,积极发展壮大其配套企业。目前,地方镇已形成果蔬罐头加工为主,果品生产、印铁制罐、玻璃制品、彩印包装、信息中介、物流配送、建筑安装、餐饮服务等相关产业竞相发展的罐头产业集群。

下一步,地方镇将高起点规划建设罐头特色小镇,实施“旅游+文化”,打造特色旅游镇。山东省临沂市平邑县地方镇党委书记马超群在接受记者采访时说:“立足果蔬罐头产业集群的优势,地方镇果断提出以打造‘集约化现代罐头食品加工园区’为核心,加大资金投入力度,‘高起点规划、高标准建设、高水平管理’罐头小镇,全力把罐头小镇打造成‘产业集聚、功能完善、休闲娱乐、旅游观光、生态宜居五位一体’的特色小镇。围绕打造罐头特色小镇,唱响有罐头的地方就有‘地方罐头’。”

国外小城镇建设三点启示

一是注意与周边地区统筹发展。小城镇在环境、资源、文化积淀等方面具备一定的开发潜力,但往往受限于发展空间狭小。通过与周边地区,特别是大都市保持良性互动关系,小城镇可以在资源整合和协同发展中受益良多。

上世纪初,美国行政管理及预算局就提出了“都市统计区”(Metropolitan Statistical Area)的概念,将具有一定规模的大都市与周边辐射范围内的多个小城镇视为一个有机整体。日本在上世纪50年代颁布了《首都圈整备法》,确立了东京与周边地区共生发展的理念,将首都周边的108个农村小城镇纳入到东京都市圈的规划范围,让这些小镇既可享受首都圈的政策红利,又能充分开发周边地区的广阔市场。

二是确保政府与市场各司其职。在小城镇建设过程中,政府与市场在不同国家和地区扮演的角色各异,但总的来看,二者都不曾缺席。

小城镇政府的主要职责就是完善基础设施。即使是像美国那样以市场为主导的城镇发展模式,地方政府也要牵头负责完善交通、通讯、排污等公共设施建设,以创造良好的居住环境和投资环境。对于上级政府而言,维持公平的市场秩序至关重要。在澳大利亚,为防止城镇之间因招商引资而引发恶性竞争,一些州政府出台了一系列协调措施,帮助各个城镇实现信息互通和利益共享。

三是突出地方特色。小城镇应充分挖掘当地特色,如果照搬其他地区的发展路径,只会造成同质化现象泛滥,不利于经济的可持续发展。尤其是对于以发展文化旅游业为主导的小城镇,在对当地文化资源进行商业化开发的同时,还应注意保留当地特有的历史文化风貌,避免出现“千街一面”、“千楼一面”的现象。

日本九州东北部的大分县在上世纪80年代初发起的“一村一品”运动,就取得了巨大成功。该运动旨在鼓励各地发现和利用地方特色资源,包括文化遗迹、农产品等,并将其打造成为支持当地经济发展的支柱产业或产品。

(本报综合)