

# 企业家呼唤“天下无假时代”

■ 本报记者 江雪

每年的“3·15”晚会,都是很多商家的不眠之夜。就在“3·15”之前,全国人大代表、马可波罗瓷砖董事长黄建平在两会提案中重点关注网络打假、呼吁振兴实体经济,并“喊话”马云。3月8日,马云做出了针对性的回应:“像治理酒驾那样治理假货!”

而不久之前马云与宗庆后那场关于“虚拟经济与实体经济”的大讨论还回响在人们耳边,似乎电商企业家们在2017年遭遇了前所未有的挑战。



王利博制图

## 马云:“像治酒驾那样治理假货”

今年60岁的李东生,经常听马云用英文演讲。他每次到国外出差,也会利用飞机上的时间苦练英语,以保证第二天演讲、接受采访时讲出中国企业家的水平。正是这样的经历,让李东生每次和中国企业家们聚会时都格外关注“最近又发生了什么大事”?

而2017年针对电商的各种致疑引发了社会的关注。2017年1月25日,在浙商座谈会上,此前曾就实体经济隔空讨论的马云与宗庆后握手言和,互致新年问候,一切尽在不言中。

然而,这场“致疑之风”并未

消失。今年全国两会期间,虚拟经济又遭集体炮轰。作为全国人大代表的黄建平甚至指责淘宝两宗罪:第一打假不力;第二冲击实体经济。

业内再次引起轰动,很多企业家为此担心。对此,马云和淘宝的态度非常鲜明:“这口黑锅我们不背”,并借机高调抛出:“像治酒驾那样治理假货,我们国家的创新能力一定会发生翻天覆地的变化。”

对于假货问题,不只是电商感到了危机,联想董事局主席柳传志也快速发表意见:“呼吁企业

界坚守诚信,坚持从商正道,在任何时候都向假冒伪劣说不,不制假、不售假,不与售假企业合作;呼吁政府重视提高制售假货的违法成本,推动司法进程。中国企业家俱乐部支持马云打假。因为这一逻辑与今年全国两会上部分代表委员的观点颇多契合之处。”

此后,不但雷军、杨元庆、李国庆纷纷站出来,中国企业家俱乐部成员郭广昌、牛根生、沈国军、史玉柱等“大佬”也力挺马云,在微博上为“马老师”点赞。全国政协委员、国家行政学院副院长周文彰、全国政协委员赵

梅同、全国政协委员朱征夫给以响应。

借着这样的势头,马云再次表示“我们呼唤天下无假的时代”。

当这个多年解决不了的经济现象成为社会问题时,企业家们的阵营因为历史洪流的冲击,显出了矛盾。但是在财经评论家水皮看来“双方说的根本就不是一回事”。3月10日,水皮表示,“这场论战的结果或许会和上一次‘宗马’之战一样,最后握手言和,毕竟双方的需求其实并不矛盾。”

## 刘强东:“选择性的逃避比不作为更可怕”

中国企业家分出的两个商业思想阵营。黄建平建议“打李鬼”,淘宝的回应也是“打假是我们的责任,但是管理好自己的渠道是您自己的责任”。

这场思想论战将把中国商业带向何方,面前还没有定论。但是,细心的媒体人会发现,马云奖励中国乡村教师的新闻图片再次登上“新浪财经”首页。

一位财经观察者表示,“马云拿出‘法律规定’这个拳头,很漂亮。有太极的哲学内涵,有企业家团体老大的风范,危机中显然先胜出。”

3月9日,刘强东坐不住了。在其微博上写道,“选择性的逃避比不作为更可怕。”

刘强东的观点更为积极、直接:“我认为今天的虚实之争,不应该是优劣对错之争,而是公平

之争!没有公平就没有市场经济,公平是市场的基石!电子商务不是法外之地,在告别粗放式增长之后,现在亟须在法制和规则的轨道上与实体经济达到共促、和谐、平衡。”

这两个平时并不亲密的企业家,都在特定时期努力地维护其商业成果。一点不敢怠慢“肩上的责任”。很多刘强东的部下在当天晚上以微信转载的方式

支援了他。这个历史时期,作为新物流、新电商企业家代表,大胆出击捍卫了“江湖地位”。

3月10日,在梅地亚中心多功能厅举行的记者会上,国家工商行政管理总局局长张茅表示:“对这个问题感到很头疼、很烦恼,我也注意到,一些企业家像马云提出要加大惩戒力度,像打击酒驾一样打击造假行为,我是赞成的。”

## 雷军:“推进执法监督,发挥代表作用”

在曹德旺心中,今年的春风,早就刮起来了。

全国两会期间,曹德旺显然没有加入这场辩论。他的公关放在了“让大家放心我不跑”的主题上。

年前,曹德旺曾多次强调,“我于1989年就开始在国内投资,几乎每年都在国内加大投资力度,2016年福耀在国内外投资共20多亿元。”更为有力度

的事实是,他在全国两会期间宣布,“2017年还要在国内投资20多亿元。”曹德旺也许一直是这样——做的比说的要多。

或许,马云也想不到,自己的观点首先得到了雷军的响应。3月11日,作为全国人大代表的雷军特别建议:“以后人大在开展专题询问时,能吸纳相关领域的人大代表。不同法律的执法检查 and 监督,包括专题

询问,非常专业,调动2900名人大代表的积极性,既能推进执法监督工作,又能发挥代表的作用”。

无论是马云还是黄建平、曹德旺、刘强东、雷军、柳传志,历史都会记住他们对中国的贡献。公众可以看到,包括企业家黄建平自己建议的“加快推进落实网络实名制”和“电子商务经营主体资质登记、公示

制”,都渐渐地在辩论、辨析中成为最终落实“规范网络交易的基本保障”的依据。

事实上,3月11日,企业家们的积极建议,不但得到国家工商局的回答,广东省知识产权局也积极表示:“推进知识产权运用,保护创新制度供给。”这些信息都将成为中国的“软实力”,也是企业家心中“很美的风景”。

江湖



## 刘强东为家乡捐1亿元



日前,在京东的一场活动上,刘强东称,向家乡江苏宿迁捐赠1亿元资金,用于当地的教育、文化、养老等公益事业。

解读:

这个消息让刘强东赚得了“好口碑”。据报道,京东全国客服中心、物流管理中心等四大中心和云计算基地落户在宿迁,可解决6000人就业。刘强东的慈善举动也展现出中国新一代的企业家的“不一样”。

## 孙宏斌“雪中送炭”



据报道,3月10日,上海融创房地产开发有限公司协议受让乐视控股(北京)有限公司所持有的上海隆视投资管理有限公司50%股权,从而获取上海虹桥商务区隆视广场北楼地上地下物业的所有权。在贾跃亭最困难的时候,孙宏斌此举称得上是“雪中送炭”。

解读:

融创中国董事会主席孙宏斌以“地产商的阔气和义气”给乐视董事长贾跃亭一个信心。从某种角度看,两人都是“投资狂人”。而此次“接盘”,孙宏斌显露了当年柳传志帮助他的气度,由此被认为是“雪中送炭”。

## 汪小菲谴责“野蛮人”



近日,“俏江南”被曝出厨房黑幕,3月16日,“俏江南”原CEO汪小菲对“野蛮人”收购后的乱象表示痛心:“我们要拿出证据,揭发这种放十倍杠杆收购传统企业的公司,失败了,银行接盘,再以从银行团以很低的价格清算给关联注册基金的卑鄙空手套白狼的行径。”

解读:

作为家族品牌俏江南的创始人,张兰这几年的遭遇惹来无数叹息。作为独子,汪小菲一直期待用自己的能力给予俏江南这个品牌一种新的文化支持。此次,汪小菲说的“事实”,或许是一种“发泄”,但也可以让更多的中小企业引以为戒。

(本报记者江雪整理、点评)