

多品牌与国际化并驾齐驱 361° 2016年营业额创新高



高建生 陈芳

近日,三六一度国际有限公司发布2016年全年业绩。财报显示,集团的营业额上升12.6%至人民币50.227亿元(2015年为人民币44.587亿元),主要由集团2016年全年的订货会订单增长所带动。其中,鞋类产品销售占总营业额的比例增加至43.9%;服装销售占总营业额39.1%。另外,361°童装的收益延续强劲势头,增长10.6%至人民币6.512亿元(2015年为人民币5.889亿元),占集团营业额的13.0%;反映出童装业务已建立成熟的客户基础,且增长潜力巨大。

持续推进国际化战略

作为首个赞助奥运会的中国体育品牌,集团以官方赞助商的身份亮相于2016年巴西里约奥运会和残奥会,迅速扩大了集团在全球的知名度和影响力。集团赞助的中国游泳队、

中国自行车队、希腊及南非国家代表团等队伍均获得不俗战绩。

在体育资源方面,集团在原有明星队伍基础上新近签约优秀篮球运动员吉默·弗雷戴特、

泳坛新秀刘湘及张雨霏。同时,集团也与游泳运动员孙杨、中国游泳队与中国自行车队继续保持友好紧密的合作关系。此外,集团将通过与德国跑者Kai Markus 12000公里丝绸之路长跑

项目的支持,响应“一带一路”倡议并促进中西方体育文化交流,同时进一步扩大361°品牌的国际影响力。未来,集团将继续推进其国际化战略,支持整个体育行业的发展。

执行多品牌策略

随着中国经济平稳增长,国民收入水平及购买力不断提高,加上国民越来越关注健康,注重运动健身,对体育用品的需求也将进一步提升。因此,集团对中国运动服饰行业及361°的前景均充满信心。虽然行业的竞争仍然激烈,但集团于业内已

树立一定优势,有信心在中国体育服饰产业的下一个黄金十年再创佳绩。

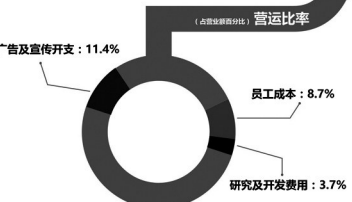
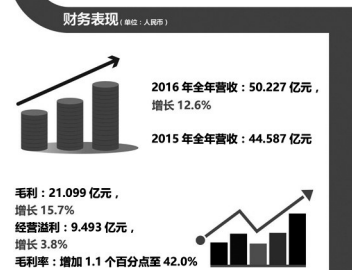
361°集团总裁丁伍号总结说:“回顾2016年,集团旗下361°核心品牌、童装、ONE-WAY户外品牌、国际业务及电子商务五大事业体均呈现快速

增长的趋势。展望2017年,本集团将继续通过实施‘多品牌并驾齐驱’的策略,全力发展旗下业务品牌,并构建可持续的商业盈利模式,提升店铺效能,稳固领导地位。另外,集团将善用自身深厚的研发实力,融入创新科技,为不同客户提供极具竞争力

及功能性的产品。同时落实电商的战略规划,用大数据分析及快速反应的供应链拓展电子商务新局面。长远来看,我们将继续以‘多一度热爱’的精神,成为备受尊崇的世界级体育服饰品牌,领跑中国体育产业的下一个黄金十年。”

多一度热爱

361°
香港联交所股票代码:1361
2016年度全年业绩
作为中国领先的运动品牌
361°将致力于领跑体育产业的黄金十年



多品牌齐驱并驾, 攻占多个细分市场

- 361°** 国内大众体育市场, 稳定增长
专注发展功能性高端跑步和综训产品, 提升用户体验
- ONE WAY** 国际高端户外运动品牌, 快速增长
合作金牌国家队、奥运冠军、世锦赛, 积累良好品牌知名度
- 361°童装** 2016年营业额6.51亿元, 同比增长10.6%, 获“中国最佳童装品牌”殊荣

电商成增长新动力

线上销售渠道: 官网及天猫、淘宝、京东等

推出网上专供品以达成产品差异化, 电商与零售店铺的线上线下协同, 将电子商务发展为集团收益重要组成

海外业务初见成效, 专注功能性产品

在巴西、美国、欧洲及台湾分别拥有1,017、264、67及20个销售点

361°国际营业额同比增长80.6%

Sensation系列第二代产品成为美国《跑者世界》顶级推荐鞋款

精细化管理, 提升运营效率

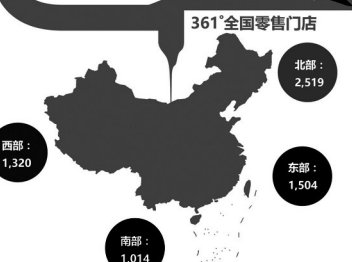
中国门店网络销售增长为7%左右, 优于同业平均水平

布局全方位营销, 塑造361°品牌文化

361° 首个成为奥运会官方供应商的中国体育品牌, 迅速扩大品牌全球知名度和影响力

签约优秀美国篮球运动员吉默·弗雷戴特、中国泳坛新秀刘湘、张雨霏, 与世界游泳冠军孙杨、中国游泳队、中国自行车队继续紧密合作

支持德国跑者Kai Markus 丝绸之路12,000公里长跑项目, 响应国家“一带一路”倡议



中国6,357间门店网络, 构建可持续的商业盈利模式
361°童装销售网点数量达2,000个, 其中606间为独立店铺, 921间设于361°主品牌店

ONE WAY在中国有58间自营店

多一度热爱