

智能交通市场升温 企业布局遭遇资金掣肘

■ 本报记者 洪鸿

日前,由国务院颁布实施的《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》(以下简称《规划》)提出,在“十三五”期间,交通运输总投资规模将要达到15万亿元人民币,其中铁路3.5万亿元、公路7.8万亿元、民航0.65万亿元、水运0.5万亿元。国家发展改革委秘书长、新闻发言人李朴民在3月1日举办的新闻发布会上表示,“交通运输发展将推进网络化、一体化、智能化、绿色化建设,实现从‘走得了’到‘走得快’、‘走得好’的转型升级。”

对此,业内人士分析,未来智能交通将会迈入大数据时代,预计未来5年内,我国智能交通系统行业投入将接近3800亿元。面对如此大规模的投资,相关企业如何寻找和把握机遇,将是一次重大“考验”。

国家发力 构建现代交通大产业

“交通运输是国民经济中基础性、先导性、战略性产业,是重要的服务性行业。此次《规划》的实施,无疑对构建‘现代综合交通运输体系’有了政策保障,将形成一个庞大的现代交通运输大产业。而‘现代综合交通运输体系’重点就是打造智慧交通。”国家发改委城市中心交通规划院院长张国华在接受《中国企业报》记者采访时指出。

《规划》明确提出,到2020年基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合运输交通体系,部分地区和领域要率先基本实现交通



王利博制图

运输的现代化。

针对《规划》提出的发展目标,张国华对《中国企业报》记者表示:“对于投身交通运输行业的企业,要想有所创新和创造,谁敏锐地抓住了未来方向的判断,谁就会成为真正成功的企业。”这意味着,想要在现代交通综合运输体系大产业中分食蛋糕,对于传统企业来说,考验的就是有没有足够的“智慧”转型,投身于智慧交通产业。

据前瞻产业研究院提供给记者的《2016—2021年中国智能交通行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》显示,2016年我国智能

交通市场规模达到145亿元。各地政府对智能交通系统的建设日益重视,部分城市的智能交通管理已达到较高水平,ETC收费、停车场资源引导、道路信息发布、路况信息推送等基于智能交通系统的服务已基本实现。

前瞻产业研究院交通物流事业部产业研究员、分析师吴修乾在接受记者采访时分析,预计未来5年内,我国智能交通系统行业的投入将接近3800亿元,战略规划将直接驱动市场对视频、安防、监控、收费等设备的需求,未来的智能交通将会迈入“大数据”时

代,虽然智能交通系统在中国的发展尚不完善,未来还有众多领域有待于开发,市场前景广阔,在较长一段时间内都将呈现高速增长态势。

企业投身智能交通 喜忧参半

据东方网力科技股份有限公司一位高管人士告诉记者,东方网力一直致力于智能交通的发展。早在2015年就牵手晨晖投资共同收购中盟科技40%股权,布局智能交通产业。中盟科技是国内专业智能交通解决方案提供商,核心产品包括城市智能交通综合管理平台、智能交通信号控制系统、数字化交通执法系统等,并与多个城市的交管部门建立了稳定的合作关系。东方网力在视频结构化、智能识别等核心技术上有深厚积累,此次与中盟科技的合作,在加大公司智能交通领域市场开拓能力的同时,也将进一步实现公司核心大视频分析技术向智能交通领域横向拓展的战略布局。

按照《规划》,未来四年将新增铁路营业里程1.6万公里,投资将近2万亿元。而对于有市场需求的传统企业来说,建设资金短缺仍是一大短板。中铁建设集团股份有限公司董事长、党委书记汪文忠在接受《中国企业报》记者采访时指出,“资金已成为困扰企业发展的重大瓶颈,一切工作都要以资金管理为主线。手中有钱,思路更宽。”他认为,在构建现代交通产业的发展中,重要的是要改善企业的投资环境。

“智能交通是一个高速增长的行业,越来越多的公司愿意加

入这个行业,政府同时也推出相关政策推动行业健康发展,必然推动行业不断进步。但对于投身交通建设事业的企业来说,则喜忧参半。”中交集团北京通州公司党委工作部副部长常魁星在接受《中国企业报》记者采访时指出。

据常魁星介绍,2017年度,中国交通建设股份有限公司涉及交通基本建设投资需求的单位共25家,86个项目,计划投资总额341223万元。其中,自筹314370万元,贷款26853万元。这意味着中交集团将在交通基础设施建设方面提前布局。常魁星指出,看起来项目很多,但企业自有资金不够仍是一大短板。这需要企业有足够的“智慧”来应对未来一些不可预知的风险。

对此,中投顾问交通行业研究员蔡建明在接受《中国企业报》记者采访时指出,“交通运输行业要打破传统的惯性思维,及时响应新的生产方式、新的业态模式和新的战略需求,促进交通运输从建设型向管理型转移;从数量型向质量型转移。”

蔡建明认为,改善投资环境首先应充分发挥市场机制的调节作用,优化交通运输供应结构,使市场对资源配置起到基础性作用。具体来讲,就是要通过存量调整和增量调整两条基本途径来实现:一是盘活现存量资本,充分利用现有资源,实现资源的优化配置,这是增量调整的基础和前提。二是增量调整的重点,要积极引导,重点扶持,把有限的资金投入需要优先发展、重点发展的领域,建设公平、公正、有序的市场环境,减少行政干预,提高信息化水平和市场透明度,为企业投资提供制度保障。

(上接第一版)

电信和网络诈骗并不很高明的骗局,但上当受骗者的数量之多却令人吃惊。公安部数据显示,2016年1月至11月,全国共破获各类电信网络诈骗案件9.3万起,对受害者造成的人均损失达到9471元。在被骗光9900元学费后,18岁的山东女大学生徐玉玉绝命身亡,案件引起全社会的震惊。在对骗子声讨和咒骂的同时,中国社会是不是更应当反思大学生知识结构的缺陷,寻找导致中国人逻辑思维能力差的根源呢?

经济学本来是一门生活的学问,是一系列关于选择的方法论,是每个人都应当懂得的常识。可惜的是,社会上普遍误把经济学当成高深的知识,对其敬而远之。

不仅是个人,许多企业家也

缺少基本的经济学常识,很多企业赔钱都是因为不会算账。比如有人要开个餐馆,估算了一下,一盘炒土豆丝可以卖20元,需要两个土豆,成本是4元,觉得一盘炒土豆丝可以赚16元,毛利率是400%,于是就投资开张。可是这个过程中,却没有把房租、设备等固定成本,还有人工、水电、煤气和油盐等可变成成本,计算在内。根本没有算清楚,卖多少盘土豆丝才能达到盈亏平衡点。还有,再假设卖一盘基围虾,成本是120元,售价是180元,毛利率是50%,那么是卖土豆丝划算,还是卖基围虾划算呢?所有开过饭店的人都更愿意卖基围虾,因为最终决定赚不赚钱的不是利润率,而是利润额。

要是某个人不会算经济账,遭受损失的是其个人;换成是一个企业主在决策时缺乏经济学思

维,破产的就会是一个企业;如果一个政府部门在制度设计上违背经济规律,就可能影响到整个社会的发展。

中国股市熔断机制从实施到被叫停,仅有一周的时间,可以说是制度设计失败的典型案例。发生在2015年的“股灾”,时至今日还让许多股民心有余悸,期间出现了千股跌停、千股停牌的“奇观”,不但是众多股民损失惨重,就连连市的“国家队”也多次遭遇凶险。

为防止股市暴跌给市场造成损失,证监会决定从2016年1月1日起,实施股市熔断机制。简单说,熔断也就是自动停盘,当股指跌幅没达到跌停板之前,如果已经达到设定跌幅时,就自动停止所有交易。然而A股熔断机制实施后,非但没有拯救股市的颓势,相反却因为熔断在一周内两次提前休

市。随后,证监会宣布暂停股市熔断机制。究其深层次的根源,还是中国政府部门和某些所谓专家,对于经济学的认识一知半解,只是简单模仿发达市场的解决方案,却没有分析出不同市场间差异,及其对制度有效性的影响。

曾经的计划经济模式,把中国人变成只是听指令做事的机器,导致中国民众普遍对经济学缺乏兴趣。包括许多年轻的大学生,都会认为经济决策是国家和政府的事情,和自己没有什么关系,喜欢浏览和关注经济新闻的比例非常小。几乎所有关注量大、粉丝多的公众号都是明星八卦和心灵鸡汤。这与美国青年对经济和政治的关心,表现出十分明显的差异。

教育是未来的经济。中国经济未来的好坏,取决于年轻一代的素质。素质教育在培养动手能

力的同时,更要培养动脑能力。教育的时间花在哪里,学生的能力就会在哪里提高,未来国家的竞争力就会强在哪里。未来的中国,不可能靠“背诗经济”发展,也不会因为人人都学了更多的音乐和艺术,就会让经济繁荣。

鲁迅先生说过,浪费别人的时间和图财害命没什么两样。如果因为义务教育阶段的学科设计不当,不能让学生学习到更有价值的知识,浪费一代学生的生命,就相当于谋害国家的未来。无论是强加还是误导,用占满时间的方式,让青少年失去对兴趣爱好的选择权,是不人性的,也会让世界单调得失去色彩。

诗和远方当然是美好的,可当骗子横行的时候,人们更需要识破陷阱和圈套的能力。人人都需要经济学,经济学会给你一双慧眼。