

中盐京津冀公司:跨区相融 实现盐改新突破

沈瑶

多年来,盐行业由于长期受专营体制影响,饱受诟病。各级盐业公司作为批发企业,在现有体制下与制盐企业市场地位不平等,导致产销矛盾突出。同时,因盐行业垄断,市场条块分割,无法形成统一的全国市场,造成流通环节过多,整个行业经营效率低下。而在产品方面,更是存在种类单一,中高端食盐等细分市场开发不足、市场活力不足等问题。2016年5月5日,国务院发布了《盐业体制改革方案》,标志着酝酿多年、备受关注的盐业体制改革终于拉开了序幕。一些盐企也开始了市场化探索。

协同发展应时而生

从2016年开始,古老的盐行业迎来了前所未有的挑战和机遇,它不再墨守成规、固步自封,而是在新形势、新背景下纷纷开始尝试“走出去”,谋求转型发展,合作共赢。

2016年12月28日,中盐北京公司、天津市长芦盐业总公司、河北省盐业专营集团公司“牵手”,组建中盐京津冀公司。

从区域位置上来讲,北京、天津、河北省同根同源,拥有相通的文化 and 价值观,且在长期的配合

中,三地公司早已形成紧密、默契的协作关系。面对国家提出的几项重大发展战略——落实国企改革、供给侧结构性改革、京津冀战略一体化、盐业体制改革,三地公司一致认同应共擎国家战略大旗,承担国企责任担当。同时,在面对由计划专营向市场专营逐渐过渡的形势下,三地公司都面临如经营业务单一、过于依赖食盐专营政策、体制机制相对落后、经营管理较为粗放、市场化竞争能力较弱,以及三地业务同质化程度较高、资源不能共享等问题。为此,中盐京津冀公司应时而生。

成立后的中盐京津冀公司通过优化资产实现资源共享,使资产和劳动力均发挥最大效益,三地叠加提升抗风险能力,充分发挥北京的品牌推广优势、天津的研发与港口优势、河北的生产与物流优势。

三地大动作、跨区域、产销合一,为市场注入了一剂有力的强心针,是开拓创新的意义体现。三地公司团结协作,在遇突发事件中将站在维护社会稳定的层面,发扬老国企精神,在保障三地食盐供应安全、质量安全、服务民生、服务京津冀协同发展上发挥更大作用,共同承担风险,翻倍

加固承压能力。

让老百姓真正吃上好盐

中盐京津冀公司作为盐行业第一家跨区域、产销合一的现代盐业企业,承担着光荣又艰巨的历史责任。

中盐京津冀公司率先完成改革之后,还将致力于服务全国盐业发展,在打破行政区划限制、实现区域一体化、产销一体化和盐业资源有效配置等方面做出有益的探索,将更加先进的企业发展举措,更加优质的产品推向市场,

服务全国。

而实施盐改,百姓关注度最高的便是食盐安全的保障问题。作为中盐京津冀未来生产基地的中盐龙祥项目是京津冀地区唯一的井矿盐企业,在区位、规模、成本等方面均拥有较强的竞争优势,龙祥项目建成后将进一步提高京津冀地区的食盐保障能力,提高食盐安全质量标准,且同步建立可追溯质量安全体系,用国企诚信意识与消费者建立长期牢固的信任关系,让老百姓真正吃上好盐。

从中盐京津冀公司成立来看,无论供给能力还是产销一体化手段,三地协作均能满足该项目在京津冀盐业改革稳定有序、推进的理念。

同时,中盐京津冀公司还将继续贯彻落实中央企业“十三五”规划精神,在深化国企改革、提质增效、瘦身健体上迈出坚实的步伐;按照现代企业制度,建立规范法人治理结构和市场化经营机制,建立健全企业党建工作体系,充分发挥党组织的领导核心和政治核心作用;全面建立市场化选人用人、薪酬分配、考核激励机制,实现责任到人,责任储备;积极进取,开拓创新,将中盐京津冀公司打造成为中盐和盐行业的新名片,谱写引领行业良性竞争的新篇章,推动盐业持续健康发展新秩序。



中盐京津冀公司成立大会现场

护航城市通信 天津铁塔助阵“智慧天津”

特约记者 邓晨

在信息产业突飞猛进的今天,通信技术作为信息产业的核心科技,正影响和改变着人们的工作及生活方式,已成为社会发展和人们生产生活不可缺少的一部分,目前世界各国均在大力研发。

我国在2015年中央城市工作会议中曾指出,要提升建设水平,推进城市绿色发展,着力打造智慧城市,在“互联网+”的大背景之下,整体的城市建设需要基于大数据而不断推进。去年国务院发布的《关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》中也曾提到,“十三五”时期是信息化引领全面创新、构筑国家竞争新优势的重要战略机遇期,是我国从网络大国迈向网络强国的关键窗口期。因此,加快信息化发展,是我国“十三五”时期的战略举措和必然选择。

整合资源优化配置

从2012年“互联网+”的概念由中国人首创,到“互联网+”行动计划的提出以及智慧城市热度的持续升温,再到国家将信息化发展提至强国方针,更加深刻地强化了通信基础设施建设的重要性和艰巨性。

2014年,为推动“宽带中国”和4G等新一代信息基础设施建设,



施工前反复调研考察,实现地上地下全信号覆盖

中国铁塔股份有限公司挂牌成立,由中国电信、中国移动、中国联通共同出资,主要从事通信铁塔等基站配套设施和室内分布系统的建设、维护和运营,总部坐落于北京,实行总分架构,同时在全国设立31个省级分公司和各地市分公司。天津铁塔公司由此同年创立。两年来,天津铁塔公司保质保量完成基础设施建设,聚焦全面运营和效率效益双提升,为打造“智慧天津”担起了排头兵的重任。

通信铁塔及相关附属设备移动通信网络的基础设施,此前,三家电信运营企业各自投资建设的基础设施功能是相同的。鉴于最大限度的整合资源,合理优化配

置,避免重复投资和资源浪费,实现网络资源统一规划布局,最大程度美化城市环境,成为天津铁塔公司组建的意义。

去年,天津铁塔公司坚持规划引领,在天津市通信管理局和天津市规划局的统一安排下,启动通信专项规划工作,与移动、联通、电信运营商分别牵头基站、传输、机房、光交箱四个专业进行通信专项规划的编制,共同推动通信专项规划纳入市城乡总体规划,全面提速天津市移动通信网络的规划建设。2016年天津铁塔塔均租户数较2015年提高14%,约少建铁塔4000个,节约土地占用面积约300亩。

2017年实现全新跨越

建设之外,随着存量资产维护过渡期的结束,所有基建维护责任也已于去年开始全面转移至铁塔公司。为此,天津铁塔搭建了以维护部、维护中心、区域经理、一线代维四个维护主体共同承担的“四位一体”维护体系,保障设备使用,惠及广大用户。

一直以来,人们对铁塔的搭建存在很大的观念误区,居民、企业对辐射的恐惧一度成为铁塔正常选址、施工的最大困扰。天津铁塔面对困难能凝心聚力,努力破解,

大量走访社区、企业开展沟通工作,同时更以文化科普的形式,采用讲答互动的方法,结合趣味性的宣传品发放环节,将铁塔建设的重要性、安全性普及广大居民,既丰富了群众生活,又为后续工作的有效推进奠定了基础。

2016年,天津铁塔全年共承接运营商移动基站建设需求5405个,累计投入10.11亿元,新建铁塔2257座,年度需求满足率达到98%;与地铁同步施工完成的6号线一期工程南翠屏站至南孙庄站实现贯通运营,承载三家运营商2G、3G、4G全网络系统,实现天津地铁首次运营商全系统信号覆盖;更有“钢管桩”、“山区支撑杆塔及基础”两项创新成果一并荣获国家级实用新型专利。

天津铁塔坚持以客户为中心,努力为客户提供7×24小时优质服务,积极回应运营商的各种困难及诉求;建立三级应急保障体系,制订应急预案,去年圆满完成了夏季达沃斯论坛重点保障任务,更经受住了“7·20特大暴雨”的考验。

随着“网络强国”战略的深入推进,通信基础设施作为重要基石的战略地位日益突出,重视和支持通信设施建设与保护成为全社会的共识,加之不断增强的工作前瞻性、改革创新举措都将助推天津铁塔在2017年实现全新跨越。