

国企党建

国企党建新成效 助推企业转型新突破

■ 本报记者 蔡钱英

党建是国有企业的“生命线”。在经济发展的新常态下,2017年国有企业改革发展已进入爬坡过坎、滚石上山的关键阶段,从严从实加强国有企业党建工作,对于深化企业改革发展、转型升级,不断提升企业的竞争力、凝聚力,尤为重要且紧迫。

随着改革的不断深入,各地国有企业对党建工作进行了不少有益的探索,并不断取得新进展新成效。同时,针对国有企业党建工作中遇到的问题,如何有效加强国有企业党的建设,充分发挥国有企业党组织的先锋堡垒作用,也成为新时期党建工作亟待认真思考的问题。

■ 牢抓党建 成效明显

国有企业掌握着我国的经济命脉,改革开放以来,国有企业发展取得了巨大成就。

2016年,东风公司在经历经济速度放缓的形势下,高质量跨越400万辆新台阶,累计销售汽车427.7万辆,同比增长10.4%,完成挑战目标,实现“十三五”良好开局,销量居行业第二位;全年实现营业收入5717.6亿元,同比增长9.9%,实现利润同比增长7.4%,上缴税费同比增长3%,国资委下达的考核指标较好达成。

“东风公司是国有企业,必须坚持党的领导,必须发挥企业党组织的领导核心和政治核心作用,在这一点上我们必须旗帜鲜明!在新的形势下,作为国有企业中的一员,各级党组织必须



东风公司基层党员在“两学一做”中服务生产一线

把思想摆进去,把工作摆进去,把责任摆进去,扎扎实实推进全面从严治党。”东风公司党委书记、董事长竺延风说。

1月17日,东风公司召开党建工作会,发布2017—2021年党建工作事业计划。按照习近平总书记提出的国企党建工作“四个坚持”的总要求,东风公司从“核心工程”、“先锋工程”、“清风工程”、“堡垒工程”等“四个工程”入手,细分为15个目标管理项目,50个措施课题,全面提升了公司自2002年以来一直坚持的“强东风”党建工程,以不断推进党建工作具体化、制度化、常态化,为公司中期事业计划的落实提供坚强的政治保障和组织保障。

作为三大运营商之一的中国电信,近几年企业收入增幅持续高于行业平均水平,用户规模创历史新高,公司连续四年获国资委年度业绩考核A级,荣获科技创新优秀企业、国家首批双创示范基地,被中组部、国资委党

委评为“中管企业领导班子任期考核评价优秀企业”。中国电信集团公司党组书记、董事长杨杰在内部党建工作会议上指出,在中国电信转型升级战略全面实施、改革发展进入攻坚阶段初期,集团上下要全面加强党的建设,用党建工作的新成效推进中国电信战略转型升级取得新突破。

■ 加强党建 毫不动摇

近两年来,石油石化行业遭遇了前所未有的寒冬,面对油价屡创新低,市场需求疲软,一场以调整结构、提质增效、改革创新为主线的保效攻坚战在石化各企业如火如荼展开。

无论是为了实现当前的效益目标,还是为了实现转型发展、建设世界一流的愿景,中国石油化工集团公司(简称“中国石化”)始终坚持党对国有企业的领导不动摇,以强烈的政治责任感,自觉同党中央保持高度一

致,坚决落实全面从严治党要求,充分认识党风廉政建设和反腐败工作的极端重要性,认真履行“两个责任”,全面从严治党责任进一步落实,“四种形态”实践运用初见成效,“四风”整治不断深入,巡视工作持续推进,权力规范运行得到加强,反腐倡廉教育不断深化,党风廉政建设和反腐败工作取得明显成效。

中国石化党组书记、董事长王玉普在2017年党风廉政建设和反腐败工作会议上具体提出了五点要求:一要坚定理想信念,真正把对党的忠诚内化于心、外化于行;二要严肃党的组织生活,充分发挥锤炼党性的熔炉作用;三要坚持正确用人导向,激励各级干部敢担当、善作为;四要构建“大监督”格局,确保权力在阳光下运行;五要坚持治标不松劲,坚定不移反“四风”、反腐败。

在杨杰看来,党建工作在央企取得新进步、新变化的同时,更要清醒地看到党建工作“弱化、淡化、虚化、边缘化”的突出问题。杨杰指出,中国电信党建工作的总体要求是:深入贯彻党的十八大、十八届六中全会和全国国有企业党的建设工作会议精神,以习近平总书记系列重要讲话精神为根本遵循,坚决落实全面从严治党的战略部署,持续抓好国企党建工作重点任务的落实落地,聚焦“四个化”问题扎实整改,强化党建工作责任,严肃党内政治生活,加强党内监督,大力推进思想建设、组织建设、作风建设、反腐倡廉建设和制度建设,全面提升企业党建工作水平。

(上接G01版)

■ 结构优化促进 新利润增长点形成

值得注意的是,2016年国有控股工业企业在利润呈现恢复性增长的同时,利润来源也发生重大变化,电子设备、电气机械、医药等行业利润比重显著上升,结构优化成为新趋势,国有工业企业利润集中在能源、原材料等少数行业的局面正在被打破。

数据显示,煤炭、电力、石油开采等能源类行业的利润总额所占比重已经由2012年的53.5%下降到2016年的35.3%,电子设备、电气机械、医药等制造业的比重由2012年的40%增长到2016年的71.4%,比2015年提高15.8个百分点,比2012年提高31.4个百分点,这也是2013年以来连续四年上升。

利润增长是依靠谁撑起来的?李锦认为有几个大户。其中,突出的非金属矿物制品业实现利润增长65.8%;计算机、通信和其他电子设备制造业实现利润增长59.2%;电气机械和器材制造业实现利润总额增长39.5%;医药制造业实现利润增长21.1%;汽车制造业实现利润增长幅度只有4.8%,总额3202亿元,占比较大。

李东红认为,随着我国经济发展到了新的阶段,对先进制造业和现代服务业的需求也正在快速增长。能源类行业所占比重的大幅下降,制造业成为新的利润增长点,不但有助于行业结构趋于优化,还将极大增强国有控股工业企业利润增长的稳定性。

“行业分化加快,结构趋向优化的重要手段就是提升新动能。”李锦称,“2017年国有企业要想实现利润的长期可持续增

长,就要在新动能上下功夫,包括新的产能和新的动力机制,加快转型升级,同时也需要财税、金融等领域的改革加快进程,协调推进,进而提高潜在增长率。”

■ 政策+国企等于 供给侧改革新动能

北京现代产业规划研究院院长彭剑彪在接受《中国企业报》记者采访时表示,从生产供给端入手,创造新供给,满足新需求,打造经济发展的新动力,坚定不移地进行供给侧改革。这是近两年来国有企业在我国经济现实情境下做出的正确选择。

在国家行政学院研究员张春晓看来,在这一时期,供给侧结构性改革的主要落地措施是“三去一降一补”,而“三去一降一补”的核心运行平台就是国有企业。“国企改革挺进多少、‘三

去一降一补’落实多少、供给侧结构性改革推进多少、五大发展理念实现多少,这里面有着严密的逻辑联系。”

“供给侧改革非一日之功,不是针对经济形势的临时性措施,而是面向全局的战略性部署。”彭剑彪称,“目前,我国的经济运行还存在很多不确定因素,很多改革难题还急需破解,国企供给侧改革任重道远。”

李锦认为,供给侧改革无疑还将是全国两会一大重要议题。而对于供给侧改革,外部动力是政府,内部动力是企业。政府不仅要拿出一个供给侧改革总方案,还要拿出一个动力机制,通过抓好结构改革带动发展全局,不断释放政策红利。“对于国有企业来说,着力要做的则是通过改革来构建‘新动力’,通过调整来设计‘新结构’,通过创新来生产供给‘新产品’,不断释放改革动能。”

提升环境治理 与制造业发展水平

(上接G01版)

同时,抓好煤炭资源污染防治和有效利用。加快新技术的研发,推进煤资源的“清洁”利用;注重流通环节管控,堵住违规劣质煤进入渠道;推进城镇化建设,解决城乡散烧煤难题;完善清洁煤替代,解决农村地区散烧煤难题。此外,加强环境项目评价和管理。对一切新建、改建、扩建项目,一律实行环境影响评价后才能立项的政策,并对环境影响评价进行专项审计,严格执行环境影响评价和“三同时”制度,大中型建设项目的生态环境影响评价执行率要达100%。

在毕建国看来,规划和调整工业经济布局也很重要。加强创新模式,开展园区清洁生产示范点示范;构建工业园区清洁生产标准规范体系,选择重点区域典型工业园区开展园区示范点示范,并且推动环保产业化进程。加快环保产业的国产化、标准化、现代化产业体系建设。加强政策扶持和市场监督,努力掌握环保核心技术和关键技术。培育一批拥有著名品牌、核心技术能力强、市场占有率高的优势环保企业。此外,创新金融服务模式。研究和探索合同能源管理未来收益权抵押贷款、排污权抵押贷款、碳排放权抵押贷款等能效信贷业务,引导企业开展节能环保改造。支持重点领域、薄弱环节和小微企业,降低服务收费;对破产重组企业提供必要资金支持。

振兴实体经济要避免经济增长回到过去粗放增长的轨道,秉持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,更加注重质量和效益,通过推进实体经济振兴与环境保护和谐发展,实现经济发展和环保水平的同步增长与优化。

(本报记者丁国明采写)

中铁五局贵州公司 劳务竞标促生产

随着项目的开工,2月21日、22日,中国中铁五局贵州公司分别对花溪互通、天河潭景区二期、龙里基地等3个项目举办劳务队伍竞标,根据企业管理制度、竞标规则、信用评价、施工实力等综合因素,择优选用劳务队伍,从而促进项目施工生产。此次3个项目施工的劳务队伍竞标选用6支,参与投标的劳务队伍共19支。此次竞标严格根据劳务队伍招投标规则进行,评委会根据各劳务队伍的项目报价、信誉等级、施工业绩、答辩情况进行综合评分。入围劳务队伍与评委会成员进行了咨询和沟通,双方表示本着合作共赢、共同发展的原则干好项目。

(邵明志)