

【中国医药商业企业改革探路者下】

编者按

今年的政府工作报告,不仅用大量的篇幅总结了2016年我国改革方面取得的成效,而且分析了当前改革所面临的困难与挑战,并提出了2017年的改革目标和将要采取的措施。报告指出:“深化医疗、医保、医药联动改革。全面推开公立医院综合改革,全部取消药品加成,协调推进医疗价格、人事薪酬、药品流通、医保支付方式等改革。”可以说,医院、医药等医疗健康方面改革虽然任务艰巨,但势在必行。安徽华源医药股份有限公司在国家大政方针的指引下,利用自身体制、机制上的活力,参与到我国医药、医疗、健康产业的整合、改革、升级之中,所取得的一些成效值得称赞和借鉴,是我国医药健康领域的探路者。

华源医药:在管理和规范中创造卓越

本报记者 张晓梅/吴明 张晔

“华源医药是从改革中走出来的,没有改革就没有华源的今天。”3月3日,安徽华源医药股份有限公司党委书记、董事长王军在接受《中国企业报》记者采访时说,要保持改革创新的活力,在管理和规范中创造卓越。



团结奋进的管理集体

业的品牌形象,聚集了商贸人气,拉动了消费。华药会已成为国内医药界的一大品牌盛会。

三是电子商务平台。华源医药网站拥有上万名会员,日点击量百万次,已成为国内较大的医药门户网站和信息平台之一。公司网络营销中心推出了“创业者模式”,致力打造网上交易平台。目前“创业者模式”已覆盖全国1500多个县区,网上年销售额超过10亿元。

四是保健品、中药饮片、医疗器械、奶粉平台。华源物流园内建有1.8万平方米的保健品展销大厅,吸纳了200多家保健品经营企业入驻,保健品年销售额在30亿元以上,已成为全国较大的保健品市场之一。公司还搭建了中药饮片、医疗器械等平台,培育新的经济增长点。

为加快对外拓展步伐,华源医药还先后在宁夏、青海、云南、湖南等省份控股了60多家商业公司,开展医院药房托管工作,已托管200多家医院药房;进军医疗领域,控股了金寨县中医医院、临泉县第二人民医院等。

改革成就了医药商业“晴雨表”

30多年前,改革开放之初,有一群人,抱着填饱肚子的念头闯入医药市场,又一次次从迷雾中发轫,在寒冬中守望,在市场中搏击。如今,20余万名太和籍医药从业者在全国各地发展,形成了全国性的医药流通网络,每一步发展无不见证着改革开放清晰的足迹。也就是在这群人的影响下,前身为安徽太和县医药公司的县级医药商业企业,一跃成为令全国医药界刮目相看的华

源医药股份有限公司(以下简称“华源医药”)。

华源医药是一家现代化医药企业,位于安徽省太和县。公司前身为太和县医药公司,成立于1953年。上世纪90年代初期,企业负债上千万元,濒临破产倒闭。1991年后,在新一届领导班子的带领下,逐步走上一条以整顿求生存、以规范促发展的逆转之路。

目前,华源医药在全国各地

拥有80多个子公司、上万名职工。建有现代化仓库20万平方米,药品日常库存价值16亿元,4000多医药厂家的6万多个品规的药品在公司集散,形成了“买全国,卖全国”的经营格局,销售行情被誉为全国医药商业的“晴雨表”。2016年销售额301.2亿元,上缴税金4.26亿元,位居中国医药商业企业第10位、安徽医药商业第一位,安徽企业(综合)百强第25位,阜阳市百强企业第

一位。先后荣获“中国重点商业流通服务企业”、“改革开放30周年卓越贡献企业”、“中国百佳创新示范企业”等荣誉称号。

华源医药的快速发展带动了太和县金融、通讯、运输、宾馆、餐饮、房产等众多产业的繁荣,数万人员从事医药及相关产业,维护了社会稳定,拉动了地方经济。近几年,公司积极回报社会,在慈善公益事业的投入累计达3000多万元。

紧扣时代脉搏 发展更上一层楼

谈到华源医药2017年的发展,王军表示,将以科学发展观和十八大精神为指导,以太和县县委县政府“四大两先一全面”工作思路为统领,以公司上市为中心,以创新为动力,进一步做大商业规模,做强工业板块,做活平台经济,做好健康产业,提升安徽华源的品牌、实力和影响力。主要经济指标:2017年实现营业收入360亿元,税收超5亿元,净利润突破2亿元。

通过提升服务,创新思路,进一步做大商业规模。完成股权改制,确保香港成功上市。调整结构,攻坚销售,保持医药工业稳步发展。工业板块全年销售目标4.05亿元。统筹安排,着力布局大健康产业。推进临泉县第二人民医院建设;推进一批医养结合项目和公立医院股权合作。完善设施,提升功能,加快发展现代物流业。启动物流园二期工程建设,新扩园区300亩,建设30万平方米药品仓库。继续办好2017年华药会。

同时,加强管理,培养人才,做好各项基础工作;加强党建工作,为企业发展提供坚强保障;强化安全生产管理,确保无安全事故发生。

投入平台建设延伸新业态

规范和管理一直是华源医药两条不变的铁律。在管理上实行“五统一、一分销”的经营管

理模式,以规范救市、质量立市、诚信兴市、服务活市,被业界誉为“太和模式”。2000多台电脑

联网管理,严把药品购进关、入库验收关、储存养护关、出库复核关、对外销售关等五个关口,构筑了严密的质量防火墙,保证了药品的质量,保障了人民群众的用药安全。

近年来,华源医药实施“工商并举、两轮驱动”战略,依托商业优势,大力发展医药工业,下属上海华源安徽仁济制药、宁夏沙赛制药、安徽锦辉制药、安徽广生药业等四家制药企业拥有大容量注射剂、冻干粉针剂、固体制剂、片剂、颗粒剂、丸剂等200多个品种,近300种规格,产品质量可靠,畅销全国。

华源医药还大力发展平台经济,重点打造了物流、会展、电子商务、保健品销售、医疗器械

等多个平台。

一是物流平台。先后投入6亿多元,建设了占地335亩的华源医药物流园,整合了100多家物流资源,成立了华源物流公司,拥有2000多台货运车辆,已成为以药品运输为主、其它商品流通为补充,立足苏鲁豫皖、网络覆盖全国的现代化物流平台。华源物流先后被评为国家“AAAA级物流企业”、“安徽省五星级物流企业”。华源医药物流园被安徽省发改委批准为省级服务业集聚区。

二是会展平台。从2008年开始,公司在太和县连续举办了十届华药会,每届大会均有2000多个厂家布展,展区人流量均在10万人次以上,提升了地方和企



保健品大厅