

全国人大代表、合肥百大集团董事长郑晓燕:

贴近消费者是零售业最好的转型

本报记者 张晓梅 / 吴明 张骅

“政府工作报告中指出,以新技术新业态新模式,推动传统产业生产、管理和营销模式变革。”3月5日,全国人大代表、合肥百大集团董事长郑晓燕在参加审议政府工作报告时表示,传统零售商业的创新转型要建立在贴近消费者,提高服务水平的基础上,否则将得不到市场认可。



郑晓燕

与互联网深度融合

“在中国百货业经历了黄金发展期后,受到经济环境、购物中心和电商的冲击,百货店生存空间受到严重挤压。随着一连串百货店的停业,业内似乎对百货店一类的零售业产生了质疑。”郑晓燕认为,以百货店为代表的零售业的减少,不仅仅是电商发展所带来的,也是零售业自身的变迁,在形态、模式上发生了分化,比如大商超、商业综合体、各类专卖店、专营店等,这是商业演变进化的正常规律。

郑晓燕说,在电商高速发展时,各方争相进入,当前,线上线下正逐步变为互动发展,共同发展的状态。

2015年2月,百大集团推出安徽省首张电子购物卡——百大E卡,实现了线上线下和手机端

的全渠道无缝整合、一卡通用,实现由单一的传统实体储值卡向实体虚拟预付卡双线转换。通过“门店微信账号整合、CRM会员系统对接、智能客服、线上线下精准营销及微信支付”等微信服务号功能,用户可直接在微信里浏览产品、下单购买、物流查询及售后服务等,最终实现企业全方位、全渠道的服务营销平台,实现了CRM会员系统对接、门店智能客服、商品推介、销售、微信支付等功能于一体。2016年还推出全新的移动端APP,加快转型升级,布局全渠道,顺应消费互联网化,打通线上线下任督二脉,构建起PC端+移动端+实体店的线上线下全渠道融合发展构架。

积极探索新业态

“传统零售商业转型,不仅仅

体现在与互联网创新的融合上,还要在新的业态探索和商业渠道拓宽上寻求突破。”郑晓燕说。

作为主营业态之一的安徽百大合家福超市,持续强化“自采+自营+自有品牌”发展模式,商品自营比重不断提升,成立专业生鲜加工冷链物流公司——合家康公司,有效整合合家福和周谷堆优势资源,目前已与百余个蔬果生产基地建立了紧密合作关系,生鲜自营能力快速增强,除满足自身连锁网络的经营需求外,还开拓了社会配送业务,为安徽省内多所大中专院校、企事业单位、连锁餐饮企业提供定单式生鲜配送服务。推进线上线下融合,让生产基地的产品直接与用户对接。目前,这种打通最后一公里项目已经上线。

郑晓燕说,合肥百大集团旗下周谷堆农批市场注重发挥资源优势,加强农产品质量安全,率先在全国实现农批市场肉菜流通的全品种覆盖、全自动交易、全自动追溯的“三全化”体系管理,在全国肉菜追溯体系建设中独树一帜,成为同行业中最具代表性的标杆典范。

2016年,合肥空港进境指定口岸启用,合资成立安徽空港百大启明星跨境电商有限公司,致力打造成专业从事海外商品采购和零售的互联网跨界电商企业,获批四家跨界直销中心已开业,年

内将在安徽省内开设20家左右的OTO体验店。百大周谷堆市场参与运营空港进境水果、冰鲜水产品指定口岸,进口车厘子、澳洲龙虾下了飞机后,就将直接送进合肥人的“大菜篮”。此外,百大集团还通过区域跨境联采平台、海外直采、第三方贸易平台合作等方式丰富跨境、进口商品品类,跨境商品现场展示,线上扫码下单;2015年,合肥百货大楼、CBD、鼓楼成为退税指定商场,满足境外旅客的消费需求。

注重跨界融合发展

郑晓燕说,近年来,合肥百大集团注重跨界融合发展,公司业务迅速扩展,形成了“双主业+金融投资”的经营格局。除消费品连锁、农产品流通两大业务板块外,加强了主业相关领域投资布局,强化实体经营和虚拟金融互动发展,促进供应链上下游合作共赢,谋求新型投资收益。投资徽商银行、合肥农业科技银行、六安农信社、合肥兴泰银行、小额贷款公司以及安徽华融消费金融,力求实现经营质量和盈利能力双提升。与此同时,合肥百大通过兴泰小贷公司、建行设立百大商贷通、商户通,与300家左右商户建立业务合作关系,为信用良好的中小企业提供信用贷款,实现互助共赢。

车载信息服务产业 助推智能汽车升级

吴明 周慧

2月18日,在第六届车载信息服务产业年会上,多名各界代表就人工智能和“互联网+”形势下车载信息服务的最新产业形势、商业模式和政府治理趋势以及最新技术、产品及标准进行深入研讨,并发布我国车联网网络安全最新动态等成果。车载信息服务产业和技术的加速发展,助推智能汽车快速升级。

中国工程院院士、国家自然科学基金委员会副主任高文教授,中国工程院院士、中国第一汽车集团技术中心主任李骏教授,中国工程院院士、世界电动车协会、亚太电动车协会创会会长陈清泉教授,中国工程院院士、合肥工业大学杨善林教授,奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃在会上做了专题报告,分别从大科学大智能、车辆和交通、新能源汽车、工程和管理等领域阐述了对智能汽车、车联网、车载信息服务发展趋势的判断与分析。

会议期间,国家77-81GHz毫米波雷达无线技术试验在合肥正式启动,首站测试将在江淮汽车、奇瑞汽车、中国电科38所、合肥工业大学等单位参与支持下,以合肥市包河区为主要区域进行测试。同时,由车载信息服务产业应用联盟、合肥工大智能院共建的安徽省车联网技术研究中心正式揭牌。

本次年会同期召开了车载信息服务第31次全国工作会议及车联网网络安全、商用车(货车)主被动安全一体化、商用车(客车)主被动安全一体化、车载数字多媒体广播、城市智能交通等相关重点工作会议。

中国邮政EMS发布极速鲜茶行业解决方案

本报记者 张晓梅

2月28日,中国邮政速递物流股份有限公司(以下简称“中国邮政速递物流”)在黄山举办极速鲜茶行业解决方案发布会,中国邮政速递物流股份有限公司安徽省分公司与黄山市政府签订战略合作协议,以服务“三农”为宗旨,助力

茶叶远销四海、走进千家万户。

中国邮政速递物流作为中国快递行业的国家队,积极落实国家“互联网+”发展战略,不断创新服务模式,持续推进服务农村电商、快递下乡工作深入开展,依托互联网、大数据和遍布城乡的网络,2016年,上线运作山东大樱桃、江苏大闸蟹等项目,形成各

类生鲜寄递量近千万单,及时妥投率达99.8%,实现了客户放心购、农户不愁销的良好业态。

中国邮政速递物流根据茶行业快递服务需求,发布极速鲜茶行业解决方案。通过管家式前端支撑、专家式运输保障、保姆式客服跟进、嵌入式分销合作、助农式金融方案等,为茶企茶农提供从

销售推广、收寄运输,到金融支撑、客服保障的一体化服务,帮助农户解决从产到销的一切后顾之忧,“人不出村,茶销四海”。

中国邮政速递物流充分发挥自身优势,顺应“互联网+农产品行业”的时代潮流,服务“三农”、支撑“三农”,为做大做强茶产业,促进茶企茶农持续增收贡献力量。

HELI
中国合力 提升未来



打造一流精品
创世界知名品牌

统一服务热线: 4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话: 0551-3648005
地址: 安徽合肥望江西路15号
传真: 0551-3633431
E-mail: market@helichina.com
www.helichina.com