

当前系统性金融风险总体可控,但对不良资产、债券违约、影子银行、互联网金融等累积风险要高度警惕。
——2017年政府工作报告



中普金服科技集团常务副董事长、执行总裁臧延斌:

产品力和服务力是第一生产力

理暂行办法(征求意见稿)》、《互联网金融风险专项整治工作实施方案》等一系列的监管政策出台,科技金融行业的发展才算有了最基本的准则。

作为一家综合性金融服务集团,中普金服科技集团拥有P2P、典当、平行进口、融资租赁、汽车租赁、征信、技术研发等多个业务板块。为此,中普还组建了一支由200余名业界精英组成的强大技术研发团队,并在风险控制、数据采集、信息存储等领域与阿里云、安存科技等企业形成合作,进一步提升技术研发能力和风险控制水平。

经过多年实践,中普金服认

识到,专业的金融产品研发能力和标准、规范的金融服务能力将成为未来金融服务机构发展的核心竞争力。因为只有回归金融本质,解决好风险和需求的产

品才会真正服务好实体经济和个人融资需求,而标准、规范的服务,才能使金融消费者使用产品时能够信任服务者,并有良好的服务体验,从而保证发展的可持续性。

在做好满足监管规范的同时,练好内功,做好产品力和服务力的标准、规范,形成发展的第一生产力。根据这个理念,中普金服科技集团于2016年底成立了中普车房网,面向2—4线金融从业

者,提供“金融4S服务解决方案系统”,将通过产品、资金、风控、技术、运营、市场六个解决方案,以线下城市4S店、城乡4S店、城镇4S店、社区4S店为载体,通过遍布全国的直营和品牌合作店为金融消费者输出产品销售、服务配套、安全保障、社交四大服务体系。

同时,公司通过销售体系,把汇集全国性、区域性金融机构的资金和产品通过资金工厂标准化配置给各类型4S店,满足资金和产品适配问题;通过标准规范的服务体系,解决品牌合作经营者合规和管理、运营的瓶颈;通过安全系统,保障资金和资产安全;通过社交体系,让传统的

门店具备金融社交功能,既可以满足日常经营需求,又可以进行各种金融讲座、聚会、品鉴汽车等金融产品的体验需求,创造性地把场景经济和体验经济应用到线下服务中,比如可以把滴滴车友俱乐部、信贷员俱乐部等各种金融形态组织植入场地,也可以为银行和其他金融机构提供广告展示和品牌推广。由此让终端个人和小微企业进行融资时享受到规范、标准的服务体验,让金融从业者得到可复制的标准化盈利模式,让金融机构能够根据市场设计研发匹配的产品,降低扩张成本,迅速产生推广效应,形成产业链良性循环。

从互联网金融到科技金融,新型金融服务机构在新规下究竟如何服务实体经济,是目前监管机构和从业者经常讨论的话题。作为国家普惠金融战略的重要阵地之一,科技金融一路走来绝非一帆风顺,直到《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》、《网络借贷信息中介机构业务活动管



海金所董事长蒲海勇:

狠抓风险源头 严把资产安全

是平台生存的基础,是投资人获得收益和安全的根本保障。纵观近年,问题平台屡屡出现。某宝某鹿,其真正问题都在于资产,假标、自融、一标多融等资产问题层出不穷。国家禁止理财平台开设线下门店,正是为了避免此类非法融资的问题。金融备案、资金存管、平台评级等专业监管形式,让投资人更充分地了解平台情况,以可以量化的指标让投资人明晰平台的安全性。但是对于平台的经营者来说,对于互联网金融从业者来说,资产才是第一要务,是互联网金融这股本的源头。

银行存管是保障资金流转过程的资金安全,技术是保障交易和信息的安全,唯有资产安全,才

能从根本上保障投资人的安全、平台的安全、行业的安全。此前报道骗贷组织的存在,就是典型的影响行业发展的案例。正规项目的风险是低概率事件,是金融行业都存在的问题,从多方面着手降低逾期违约概率,是资产和风控所要做的事情。

如何把控资产的风险,保障优质资产,是整个互联网金融行业需要共同面对的问题,需要政府的积极引导和大力促成。

征信方面,征信体系建设是金融发展的基础,而互联网金融也绕不开这一话题。央行征信系统在实现金融贷前贷后风险预警等业务中发挥着至关重要的作用,但是目前网贷平台普遍

还无法接入央行征信系统,互联网金融机构不得不各自为政,在风险控制上缺乏有力的支撑,在违约成本上也缺乏有力的威慑,这给行业带来了不必要的金融风险。早在2015年,央行即提出可以推动符合条件的相关从业机构接入金融信用信息基础数据库。在下一步发展中,希望这个政策能够切实落地,监管部门积极引导,为互联网金融平台打通这一通道,使互金平台能够共享企业及个人的信用记录,规避不必要的风险。

另一方面,需要建立行业资产数据库,由于发展时间、理念、背景等各方面的差异,各家平台的资产和资金情况发展极不平

衡,有的平台拥有大量优质资产却苦于拉不到投资用户,有的平台拥有大批忠实的投资用户却无法及时提供优质的资产,信息的不匹配加大了平台的运营成本。平台之间需要改变传统的竞争观念,树立合作的意识,将各自的资源实现共享,整个行业形成规模化体系化的资产数据库,未来将会真正实现全行业共赢。

距离互联网金融整治期限的8月已经不到半年,在不断推进的监管升级过程中,释放出更多活力和空间,为互金行业更好地支持和服务实体经济,创造良好环境。在政府的引领下,通过全行业的共同努力,互联网金融行业才能够迎来崭新的发展机遇。

岁序更新,互联网金融经过近一年的监管整顿,大浪淘沙,去伪存真。行业的生态环境有了极大改善,投资者对互金行业的信心也随之逐渐恢复。对于合规平台而言,竞争和发展才刚刚开始。无论平台的经营策略是什么,它的立足点必须是投资人的利益。而项目(资产)是关系投资人利益的最大因素。项目(资产)



91金融创始人、董事长、CEO许泽玮:

抓住监管机遇 推进行业合规发展

建立全国互联网金融风险监测预警平台。一方面利用互联网大数据创新技术,及时发现互联网金融企业存在的异常情况,能够对其进行综合分析和预警;另一方面还可以建立互联网金融基础资源库,为监管部门提供技术和数据支撑。

其次,广泛联合第三方机构,建立互联网金融监管的长效机制。当前风险监测机制的属地化特征并不能有效适应互联网金融业务的跨区域属性,广泛联合第三方机构,建立全国性的风险监测预警平台,有利于营造良好的互联网金融生态环境,促进其规范、有序、健康的发展,从根本上解决这一难题。

第三,要建设互联网金融行

业征信系统。互联网金融信用信息纳入央行征信系统是实现快速建立互联网信用信息统一平台、构建网络信用体系的有效路径。在互联网金融行业征信系统和征信标准化建设逐步建立和完善的情况下,应积极推动互联网金融全面接入央行征信平台,建立金融机构、互联网企业、第三方支付机构等对接机制和信用信息交换机制,形成央行征信系统和互联网金融征信系统的相互促进、互为补充。

第四,开放风险监测预警平台,利用大数据等技术提高监测能力。国家要支持一些企业利用大数据等技术,进一步开放风险监测预警平台提高风险监测能力,通过标准化发展与标准化监

管相结合,全面推进风险预警和控制的常态化。

第五,要做好金融创新和风险管控,服务“三农”。监管部门应针对农村实际,依据不同产业、规模、种类等因素,出台相关监管政策,把农村互联网金融纳入全国风险监测预警体系,有效的保证农村经济健康发展,为推进农业供给侧结构性改革营造良好的经济环境,让普惠金融惠及农村。

第六,加强行业自律,成立由互金从业者组成的专家委员会。建议成立由互联网金融一线从业者组成专家委员会,对企业的生产经营模式进行“考核”,搭建自愿信息共享与披露平台,定期进行信息披露,建立奖惩机制,通过

提高违法违规成本,来降低风险事件的发生率。

第七,加强互联网金融企业党组织建设,助推互联网金融健康发展。各党组织建设要增加交流和互动,需要打破地域限制,建立全国性的交流机制。

第八,重塑互联网金融品牌,推进互联网金融品牌支持计划。互联网金融健康发展离不开品牌建设,推进互联网金融品牌支持计划,对内成为受人尊敬的企业“名片”,对外成为普惠金融的一个标杆。互联网金融品牌在建设过程中,不能全盘否定,也不能全部支持。要把互联网金融品牌建设纳入全国性的风险监测预警平台建设里面去,帮助一些企业更好地成长。

2017年将成为互联网金融走向成熟发展的新起点。在新常态下,建设全国性的风险监测预警平台势在必行,利用互联网思维、大数据理念和技术,做好互联网金融监管服务工作,及时反映互联网金融风险警情、警兆、警源及变动趋势,不断提高互联网金融常态化监测和风险识别水平。

对此,91金融创始人、董事长、CEO许泽玮认为,首先要加快