

西吉招商:从“迎进来”到“走出去”

■ 本报记者 范颖华

为了做好西吉县与“中国企业扶贫联盟”、“百企对百村互助西吉行动”的协调衔接工作,西吉县依托企业资源,创新招商手段,在具体工作中切实做到了驻点招商、以商招商、上门招商。通过简化办事流程,积极引导对接企业尽早入驻西吉,来西吉投资创业的企业家称赞西吉政府的办事效率为“西吉速度”。

企业扶贫“以商招商”助力西吉全国招商

2016年11月18日,在北京京西宾馆举行的第十三届中国企业发展论坛暨首届中国企业扶贫(西吉)峰会上,“中国企业扶贫联盟”成立仪式暨“百企对百村互助西吉行动”启动。为了深入落实这一行动,12月8日,在《中国企业报》集团的组织下,三十多位来自深圳、天津、厦门、北京、江苏常州、广西等全国各地的企业家们汇聚西吉,将“百企对百村互助西吉行动”落到了实处。

据《中国企业报》记者了解,在此行的帮扶企业里,目前已经有好多家(常州)环境科技有限公司、企通宝集团等多个项目已申领了营业



作为“百企对百村互助西吉行动”的帮扶企业,企通宝集团在西吉针对当地企业开展电商培训。

执照,正式落地西吉。

在此行中,西吉县县长武维东专门主持召开了县发改局、地税局等项目所涉及的委办局部门负责人、企业家们一起参加的项目协调座谈会。

武维东县长表示,项目要一个一个落实。他要求,承诺给予参与企业的税收奖励政策,要形成法律文件,并经人大按法定程序审议通过,让企业家们吃定心丸。在座的企业家纷纷称赞西吉政府的办事效率,并称之为“西吉速度”。

一行三十多位企业家通过几天来对西吉的深入了解,一路同当地政府领导的深入交流,也碰撞出不

少针对西吉企业扶贫的智慧火花。

鉴于目前西吉交通依然不十分便利,深入西吉进行企业帮扶的企业家们平时由于事务繁忙,不可能每时每刻都在西吉这一现实,此行的企业家们和西吉县负责招商工作的县领导和招商部门负责人达成了共识。利用来自五湖四海的几十位企业家在全国的企业所在地建立西吉在各地的招商办事处,由西吉县政府招商部门给企业“挂牌”。通过全国这些“招商办公室”、“招商办事处”的布点,真正做到以商招商。

在听取汇报后,武维东县长对此举给予了肯定。他表示,要让信

息多跑路,让人少走路。

以“西吉味道”、“西吉良品”打造绿色原料基地

针对西吉县优质农产品缺少资金、品牌和渠道的现状,“百企对百村互助西吉行动”的企业家们和西吉县招商等部门座谈磋商后认为,应依托西吉县已有的产业优势和产业格局,形成“一村一品”产业编制,努力打造“西吉良品”以及“西吉味道”这一文化餐饮连锁品牌,将西吉打造成绿色原料基地。

西吉本身便有珍珠鸡、黑山羊、肉牛、土豆、西芹等产业品牌,只要通过产业化、分类差异化,使西吉的特色农牧产品规模上来,形成产业链和产业布局,再经过统一的配送,解决销售问题,西吉有望成为绿色、有机的农副产品原料基地,将自己的农产品销售、拓展到经济发达地区。

据了解,按此设想,每一个“招商办公室”、“招商办事处”还将是西吉农副产品销售的网点,企业、招商和展示网点三位一体。而随着上百家这样的西吉招商办事处的设立,将有望解决西吉农产品在全国尤其是大中城市的销售问题,使西吉真正成为绿色农产品原料基地。

西吉县吉强镇依托区位优势发展休闲农业和乡村旅游

■ 本报记者 范颖华

吉强镇是西吉县城所在地。近年来,吉强镇以脱贫攻坚为统揽,大力实施“一村一品”、“一村多品”工程。西吉县县委常委、吉强镇党委书记王社宝在接受《中国企业报》记者采访时表示,下一步,吉强镇将牢牢把握“百企对百村”的互助项目机遇,依托独特的区位、交通优势,宜农则农,宜游则游,大力发展休闲农业和乡村旅游。

《中国企业报》:请介绍一下全镇经济发展基本情况。

王社宝:吉强镇镇域总面积254.8平方公里,辖27个行政村176个村民小组,7个社区居委会,总人口28794户85183人,其中农业人口9556户43512人,2015年全镇农民人均纯收入7553元。

近年来,吉强镇大力实施“一村一品”、“一村多品”工程,全力打造蔬菜标准化种植示范村、马铃薯种薯繁育示范村、现代养殖业示范村、休闲农业示范村、建筑原材料加工及供应示范村、特色产业运销服务示范村“6个示范村”建设,形成各有特色、全面发展的路径,加快10个整村推进销号村和全镇建档立卡户3786户15400人的脱贫致富步伐。

依托葫芦河川区地理优势,大力发展套子湾、大滩等村设施农

业基地,万崖、杨坊万亩特色蔬菜基地,上堡蒜苗轮作倒茬示范基地,辐射带动水泉、沙洼、前嘴、羊路、夏寨种植西芹、胡萝卜、蒜苗、洋葱等特色蔬菜,特色蔬菜种植面积稳定在6万亩以上;依托泉儿湾、大滩、高同、杨河、套子湾、大坪等村传统养殖优势,大力实施畜禽养殖扩量工程,着力打造养牛、养羊、养鸡、养驴、养猪示范村建设;着力打造万崖、芦子沟马铃薯原种繁育基地和马营、泉儿湾、高同等村千亩马铃薯一级种薯覆膜种植示范基地,马铃薯种植稳定在9万亩以上。

《中国企业报》:吉强镇在发展上有哪些独特优势?

王社宝:吉强镇东连固西高速公路、南接西毛一级公路、西连海西公路、北接204省道,辖区内交通便利,发展休闲农业和乡村旅游方面有着独特的优势地位。针对全镇发展乡村旅游条件优势和劳动力资源充足的特点,按照因地制宜、规划先行、统筹推进的方式,扶持发展龙泉湾山庄、西吉县金德农业综合开发有限公司等非公经济,民间资本投入总额达8600万元。截至2016年11月,全镇共扶持发展非公有制经济实体3862家,从业人员8830人,总产值3.8亿元。

《中国企业报》:新的一年,吉强镇在发展中有哪些工作打算?



西吉吉强镇龙王坝村的乡村旅游搞得有声有色

王社宝:下一步,吉强镇将牢牢把握“百企对百村”的互助项目机遇,努力实施好产业扶贫资金带、健康扶贫爱心带、生态扶贫绿色带、文化扶贫阵地带,加大招商引资力度,全力加快全镇经济发展。

加快乡村基础设施建设。按照保增长、补短板、快发展的理念和全县“5+X”建设模式,着力将县城周边村庄建设成高标准的美丽村庄,结合各村实际情况,宜农则农,宜游则游,大力发展休闲农业和乡村旅游。以309国道沿线的酸刺、王昭、大坪、夏寨、杨坊村为基地发展万寿菊种植,形成休闲旅游观光带。沿204省道,按照建设旅游环线的发展总体思路,连通沙

洼、万崖、套子湾、马营、龙王坝、袁河村,建设万亩万寿菊种植产业带,大力发展林下经济,提升产业质量。

积极引进项目资金,加快农副产品向精深加工发展。进一步延长产业链,促进农副产品深加工,积极发展驴奶、驴肉、驴皮产品开发和牛肉干制作、蔬菜腌制、禽蛋类产品的加工包装等,打造扶贫产业深层次发展。结合乡村旅游开发,努力实现一二三产业融合发展。

采取“走出去、引进来”的思路,大力引进优质资源和人才。结合全市“两个带头人”工程实施,吉强镇积极培养扶持龙王坝村焦建鹏、套子湾村张选兵等致富带头人84名。

(上接第二十五版)

再说房地产业与特色小镇的关系。房地产是个牵动性极强的产业,开发商若能因地发力,特色小镇建设无疑会凭空添力,比如以碧桂园、绿城集团、深圳地铁等为代表的众多大开发商,现在都成了特色小镇的玩家。遗憾的是,房地产业的发展与落后地区的特色小镇,似乎天生就划不拢,正如叶檀所言:看人吃饭都成问题,哪有心思去那里玩特色?

不过,话又说回来,这里的专家好像没有读懂决策者的心思。

业已出台的许多文件,其实已告诉我们,“特色小镇”不等于“农民上楼”,不是一个水泥建筑的集合,也不是城市产业园的僵化模仿,而是以文化、产业、文明为特色的一个诗意栖居的场所;是以农村可持续发展为核心,以“生态+文化”“生态+产业”“生态+旅游”为多种要素的综合体。在一定程度上,建特色小镇就是要让农村能“望得见山、看得见水、记得住乡愁”,这才是特色小镇的主要愿景。如果说没有房地产支撑就没有特色小镇,那么,在云南丽江,在9个民族混居的移民村里建成的九色玫瑰小镇算不算特色小镇?在贵州安顺,以“旅游+”开启脱贫致富之门的旧州镇算不算特色小镇?在青海乌兰,被誉为柴达木东大门、游客进疆入藏必经地的茶卡镇算不算特色小镇?还有,在宁夏西吉,将以长征会师为主题建设的“长征胜利会师和平玫瑰特色小镇”,算不算特色小镇?回答当然是肯定的!

所以说,不能以一个富人的思维去推断一般百姓的柴米生活,建特色小镇本来就不是锦上添花的事,而是从当地经济社会发展实际出发,发展特色产业,传承传统文化,突出市场主体,创新发展模式的一种创新创业。

在我们看来,特色小镇能否建,当地的经济收入固然是个很重要的参考指标,但绝不是唯一的衡量标准,关键要看它对资源的整合性、产业的叠加性和对社会生活的带动性,正因为如此,不仅包括国家发改委、住建部、财政部、农业部、中国企业联合会等多个部门,还包括中国农业发展银行、国家开发银行、中国光大银行等多家金融机构,才没有顾此失彼,更没有“嫌贫爱富”。比如,国家发改委与国家开发银行、中国光大银行、中国企业联合会等部门决定开展合作,推进“千企千镇工程”;而住建部此前也与中国农业发展银行开展合作,合作方将通过政策性金融,优先支持贫困地区建设特色小镇。