

时评



特色小镇不能“嫌贫爱富”

江金骥

以股市和房市为主要议题的财经评论员叶檀,近日以“建设特色小镇,看看乌镇的成功与亳州的不成功”为题,公开提出:贫困地区无法建立特色小镇,这不是歧视,而是经济规律;在那些处于工业化初级阶段的地区谈特色小镇,是奢侈而好高骛远的。

叶檀的基本判断,源自她将每平方米1.65万元的乌镇房价与每平方米4541元的亳州房价进行对比。这后她认为:(落后地区)连饭都吃不饱,或者吃得非常粗糙,怎么可能追求精神文化产业层面的独特性?进而得出结论:那些地方搞特色小镇“都在胡扯”。

作为房地产市场的资深评论员,叶檀抛出这个观点不免让人怀疑,她要么是将开发商思维生硬嫁接到特色小镇建设,要么是在为特定利益集团做市场代言。总之,以房地产市场的叙事方式来分析特色小镇,给人感觉“专家有时很幽默”。

我们知道,特色小镇并不是一个行政意义上的城镇,在空间上相对独立,它既可以是大都市周边的小城镇,又可以是较大的村庄,还可以是城市内部相对独立的街区,其中部分服务功能可以和城市共享。在发展核心上,突出特色产业,比如创意设计、金融投资、互联网服务、旅游休闲、健康养老、特定产品开发等有特色的主导产业;在功能定位上,特色小镇既可以是宜业的“双创”区,也可以是一个宜居的生活区,既有现代化的办公环境,又有宜人的自然生态环境。总之,特色小镇是按创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,结合自身特质,找准产业定位,挖掘产业特色、人文底蕴和生态禀赋,做到“产、城、人、文”有机结合的重要功能平台。

以上几点,在住建部、发改委、财政部等多个国家部委的相关文件里,都有不同形式的表述。

由此,我们认为,在一个经济基础较好、产业结构完善、居民生活水平较高的地区建特色小镇,显然有“近水楼台先得月”的优势,比如乌镇。不过,乌镇的成功,一方面,固然与坐拥上海、杭州、苏州“金三角”优势有关,但更多是与乌镇的自身特色有关。因为在苏杭地区,与乌镇具有同样“地缘”优势的小镇(区)不计其数,但到目前为止,只有一个乌镇,只见一种“特色”,只此一家,别无分店。究其原因,乌镇的成功,更多的是与“大操盘手”陈向宏的思路密不可分,这就更证明了,“思路”比“地缘”更重要。(下转第二十六版)



王利博制图

特色小镇写入旅游业“十三五”规划

本报记者 范颖华

“旅游风情小镇”、“特色小镇”、“森林小镇”……这些字眼频频出现在近日国务院下发的《“十三五”旅游业发展规划》中。根据旅游业“十三五”规划,在旅游+城镇化、大力发展乡村旅游等发展框架下,特色小镇建设将进一步走上快车道。

旅游+城镇化 助推特色小镇

在国务院下发的《“十三五”旅游业发展规划》中,着重提到了旅游+城镇化。根据该规划,“十三五”期间,将支持发展城市绿道、骑行公园、慢行系统,拓展城市运动休闲空间,加快推进环城市休闲度假带建设。将规划建设一批旅游风情小镇和特色景观名镇。

旅游业“十三五”规划除了提出“大力开发温泉、冰雪、滨海、海岛、山地、森林、养生等休闲度假旅游产品”之外,其中的亮点是着重出了“森林小镇”、“低空旅游特色小镇”的建设。

根据规划,“十三五”期间将大力拓展森林旅游发展空间,以森林公园、湿地公园、沙漠公园、国有林场等为重点,完善森林旅游产品和设施,推出一批具备森林游憩、疗养、教育等功能的森林体验基地和森林养生基地。鼓励发展“森林人家”、“森林小镇”。

国家林业局森林旅游管理办公室森林旅游管理处处长陈鑫峰

博士在接受《中国企业报》记者采访时指出,目前,森林旅游人数占比已超过国内旅游人数的四分之一,是我国旅游业发展的重要板块。随着人们生活水平的不断提高,公众对走进森林、体验自然的需求日益迫切、日趋多样化。加快培育森林体验、森林养生等森林旅游新业态,既是实现林业转型发展的内在需要,也是经济社会发展的必然要求。

陈鑫峰表示,很多地方的国家森林公园,不仅风光旖旎、文化深厚,而且接待条件不错,体验类型多样。最近很多国家森林公园也在积极打造森林体验和森林养生产品,做出了显著成绩,很有耳目一新的感觉。

在加快培育低空旅游方面,规划提出,未来,将结合低空空域开放试点,选择一批符合条件的景区、城镇开展航空体验、航空运动等多种形式的低空旅游。开发连接旅游景区、运动基地、特色小镇的低空旅游线路。出台低空旅游管理办法,支持低空旅游通用航空装备自主研发,建设低空旅游产业园。

旅游+多方面 将充实特色小镇

旅游业“十三五”规划中,重点提到了旅游+农业现代化,旅游+现代服务业,旅游+健康医疗,旅游+体育等多个方面。而上述方面的蓬勃发展无一例外将充实各类特色小镇的发展。

旅游+农业现代化方面,规划

提出大力发展观光农业和休闲农业,大力发展乡村旅游。发展定制农业、会展农业和众筹农业等新型农业业态。推进现代农业庄园发展。实施乡村旅游创客行动计划,支持旅游志愿者、艺术和科技工作者驻村帮扶、创业就业,推出一批乡村旅游创客基地和以乡情教育为特色的研学旅行示范基地。

在接受《中国企业报》记者采访中,洛阳市凯业农业发展有限公司董事长黄兴业介绍,该公司投资建设农牧业生态园有奶牛养殖,牧草、有机蔬菜种植,奶牛观光科普基地等,下一步目标便是打造现代化农牧业旅游观光示范园,来推动地方经济、精准扶贫,使农民通过乡村旅游受益。

在旅游+现代服务业、文化融合发展上,规划提出培育以文物保护单位、博物馆、非物质文化遗产保护利用设施 and 实践活动为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游。发展文化演艺旅游,推动旅游实景演出发展,打造传统节日旅游品牌。推动“多彩民族”文化旅游示范区建设,集中打造一批民族特色小镇。

在促进旅游与健康医疗融合发展上,鼓励各地利用优势医疗资源和特色资源,发展中医药健康旅游,发展温泉旅游,建设综合性康养旅游基地。制定老年旅游专项规划和服务标准,开发多样化老年旅游产品。

旅游与体育融合发展上,建成一批具有影响力的体育旅游目的地、体育旅游示范基地,推出一批

体育旅游精品赛事和精品线路。支持有条件的地方举办有影响力的体育旅游活动。

旅游交通 将连通特色小镇

在旅游业“十三五”规划中,提出将重点建设国家旅游风景道。以国家等级交通线网为基础,加强沿线生态资源环境保护和风情小镇、特色村寨、汽车营地、绿道系统等规划建设。旅游交通的发力,将用高铁、高速公路建设连通起特色小镇,改变特色小镇的闭塞现状。

规划提出,支持大型旅游景区、旅游度假区和红色旅游区等建设连通高速公路、国道干线的公路支线。加强旅游扶贫重点村通村旅游公路建设。力争到“十三五”期末,基本实现4A级以上景区均有一条高等级公路连接。而通过旅游交通发展的顶层设计,城市与景区之间、与各特色小镇之间将实现交通的无缝衔接。

西吉县文化旅游广电局局长马国荣在接受《中国企业报》记者采访时指出,宁夏目前是全国第二个全域旅游省级示范区,提出发展全域旅游,便是由过去的景点旅游发展模式向全景、全业、全时、全民的全域发展模式转变,旅游业与农业、林业、水利、文化、体育等产业深度融合。“2017年将是西吉的旅游产业项目年,将通过将台堡红色旅游、火石寨等景区+乡村旅游点+交通等基础设施的项目建设,为西吉扶贫攻坚插上腾飞的翅膀。”