

互联网行业制胜2017： 消费体验+智能科技

“站在风口的猪”是过去五年里的创业流行词。只要站在风口，猪都可以飞。互联网行业已经进入下半场，如今的风口又在哪里？随着最近“阿尔法狗2.0”Master连续击败60位中日韩围棋顶尖高手，人工智能展现了惊人的潜力，科技的飞速进步，意味着指数型增长的互联网下半场已经到来。面对未知的互联网下半场，我们是该小心翼翼，还是满怀希望？

红利时代结束 深耕时代来临

从宏观大环境来看，2016年中国国民经济依旧保持中高速增长，但整体增长速度放缓。与此同时，消费占经济增长的比率逐年提升，2016年上半年达到73.4%，消费升级逐渐成为经济增长的重要引擎。在经济进入中高速增长的新常态下，供给侧改革创新与居民消费升级的趋势显现。互联网行业在推动供给侧改革创新与居民消费升级中扮演的角色越来越重要。

而细数过去十年来，特别是2015年以前，世界上没有任何一个国家有过中国这样的红利，其中包括人口红利、流量红利和资本红利。而这三大红利也间接催生了中国独有的增长模式，这就是“买”。买流量、买用户，“买”可以实现快速增长，以“买”为代表的粗放式经营模式，曾一度是中国“互联网上半场”最真实的写照！

全球经济已经进入疲软周期，



互联网也未能幸免，不得不放缓自己的脚步，不再疯狂。CNNIC报告显示，截至2016年6月，我国网民规模达7.1亿，与2015年底相比仅仅提高1.3个百分点，整体网民规模增速继续放缓，宣告网民红利时代结束。

正如滴滴程维所言：在连接了几亿用户的时候，我们就在想，就永远这么连接下去吗？什么时候是边界，什么时候是尽头。李彦宏也曾说过靠移动互联网的风口已经不可能再出现独角兽了，因为市场已经进入相对平稳的发展阶段，我们的互联网人口渗透率已经超过了50%……面对互联网的下一个风口即将来临，万千企业该如何转变？

如今移动网民覆盖率已超过90%，移动互联网用户数量已经超过五亿，网民“移动升级”的红利空间也已触顶，那么可以将整个互联网

假定为一个恒定大小的水池，这个水池每天会换上差不多容量的新水，所有互联网的商业模式，只要需要耗用户时间，就要每天过来从这个水池里取水。

随着越来越多的竞争者跑过来取水，水就变成了稀缺资源，竞争就会越来越激烈。所以如今的互联网整体趋势是由广度向深度，已经告别了拼资本的粗犷时代，而到了拼经营的深耕时代。

如果说互联网发展的上半场是消费互联网，偏重于人与人、人与信息、人与产品这三种消费级的打通，强调竞争、产品、宣传营销，那么下半场则侧重于“互联网+产业”，更加强调融合、内容服务等。

互联网上半场的平台构建以满足功能为主，当功能性平台从吃穿住行、娱乐、家装无所不包，下一

步该如何竞争呢？降价，不错，从滴滴到快的到优步，从大众点评到美团再到糯米团，从58同城到赶集到毛驴，哪个不是从降价、免费、补贴的血海中杀出来的，不是死在免费的路，就是死在去免费的路。

互联网下半场将进入以个人为核心的内容综合性服务时代。各个行业、专业领域，以个人为核心构建一系列以信息集合、信息服务为主的综合性内容服务平台会大量涌现，更多基于社会化媒体平台上的优质内容、稀缺内容、高质量原创内容，定会给互联网行业带来无穷潜力。

与传统行业融合 建立品牌效应

2016年9月，知名电商品牌三只松鼠第一家线下实体店在安徽芜湖开幕。创始人章燎原认为仅仅具备销售功能的线下实体店没有必要存在。线上完全解决销售问题，线下存在只有一种东西，就是体验。

2016年10月，星巴克宣布他们的“中国梦”：计划五年内在华门店翻番至5000家，这个数字将远远超越麦当劳在华的店铺数；12月，又在西雅图开设了一个约1394平方米的原生态咖啡烘焙体验馆，直接把工厂搬到了店铺，未来据说还要开设100家这样的高端体验店……

2016年10月份，杭州云栖大会马云宣布纯电商时代很快会结束，未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售这一说，也就是

说线上线下和物流必须结合在一起。

上半场是用户数剧增，用户红利见顶，下半场则是在用户价值上进行深度挖掘。线下实体店无疑是进行用户体验和增加用户黏性的最佳载体，线上与线下相融合，纯粹的互联网的竞争已经结束了，未来一定是互联网和传统行业的结合并融合。

从今年“双11”的销量榜中已清晰的传达出，互联网消费将越来越向品牌端集中，也就是说互联网上半场惯用的拼价格、拼噱头已经竭力。下半场考验的将是品牌构建能力，通过品质、产品竞争力、口碑、对消费需求的洞察这些硬功夫，硬指标来堆砌完成的。以数据技术作为底层，通过不同的消费场景，进一步满足消费者的升级需求，建立品牌效应，成为真正的赢家。互联网好建，品牌之路则不是一天建成的。

在快速细分的互联网市场中，巨头和独角兽之间仍保持“攻守之势”，在保持存量用户的基础上不断挖掘，深耕用户，提升单位时间用户转化价值和增加用户使用黏性。

随着下一波技术浪潮的到来，这也必将主导全新的竞争格局。人工智能、大数据、物联网、5G……当下互联网行业的热词层出不穷，消费体验是终极追求，而智能科技则是制胜武器。任何产业的终局都要不断地去“重新来看”，移动互联网下一幕正在揭晓。

(本报记者郑翔宇综合报道)

2017 信息技术产业六大预测

2016年，大数据、智能化、移动互联网与云计算的结合催生IT新技术，应用需求激发出诸多技术新亮点。2017年，我国将开始部署和建设IPv6地址项目，以此为技术基础的我国新一代互联网将正式进入部署阶段，未来将对物联网、车联网、人工智能等新一代信息技术产业发展产生重大促进作用。

预测1： 人工智能领域巨头布局完毕

自从谷歌的阿尔法狗(AlphaGo)在与韩国围棋名将李世石开展对弈并获得胜利以来，“人工智能”便开始红遍大江南北，成为岁末年初的最热词语。智能化大潮来袭，人工智能愈发火热。

我国人工智能也开始快速发展，以BAT为首的互联网企业相继投入其中。2016年，人工智能成功取代O2O成为百度新“旗帜”；阿里8月推出涵盖语音识别、图像识别、情感分析等技术ET机器人；腾讯相继投资了数据公司和碳云智能公司。此外，网易、360、科大讯飞等也把人工智能视为新一轮的机遇。

随着越来越多的科技厂商参与，

越来越多的互联网企业，以及政策方面的扶持，我国的人工智能技术飞速发展，加之云计算、大数据等技术的成熟，相信2017年人工智能产业将持续升温，巨头争相布局，引爆未来市场。

预测2： 虚拟现实将再度起飞

虚拟现实的发展具有划时代的意义，更深刻地改变认知世界的方式，提供场景重现的解决方案。通过提升内容体验与交互方式，并扩大资本支持与市场推广，虚拟现实技术正在向游戏、视频、零售、教育、医疗、旅游等领域延伸。

据投中研究院统计，2016年上半年，中国虚拟现实行业投资案例共38起，投资规模为15.4亿元，资本涌入非常迅速。同时，投资逐渐从产业链终端向上游内容转移。从投资案例数量来看，相比29%的硬件设备投资占比，内容制作和分发平台分别占比50%和21%；从投资资金规模来看，硬件设备投资占比从2015年的71%减少到2016年上半年的50%，内容制作从16%上升到37%。

在经历市场泡沫的洗礼之后，产品的创新和提升，定会推动虚拟

现实在2017年再度腾飞。

预测3： 直播成为标配

2016年最火的概念当属全民直播。据统计，2016年直播产业的爆发式发展下，直播平台达200家，平台市场规模达90亿元，平台用户规模达3.25亿人，直播APP日活跃用户量达2400万。移动互联网时代下，任何人的行为习惯都愈发碎片化，人们的碎片化时间也将增多，进而产生了碎片化展示的需求，这也成为了视频直播野蛮生长的基础。

而随着直播乱象等一系列问题的出现，政策的严厉监管下，直播行业正在向正规化、健康化、商务化转变。将直播应用于企业年会、商务会演也将成为常态。而通过技术的提升，不同直播的定制化产品将会出现，直播将成为常态。一个小小的自拍杆将成为压倒摄像师这个行业最后的稻草。

预测4： 内容变现成为一个新话题

从短视频到直播，越来越多的人投入内容创业这一领域。但是，内容

变现始终是一个难以轻易解决的问题。消费升级的大趋势下，伴随着求知欲和危机感的驱使，消费者逐渐愿意为知识买单，而越来越多的变现渠道逐渐显现。未来，还会有更多的人投入其中，内容变现将愈发成熟。当然，在内容创业中，是否能生产出足够优质的原创内容是关键。在直接盈利模式中，优质内容才能说服用户付费并吸引广告商。与此相似，在间接盈利模式的自媒体内容创业项目中，由于社会化媒体平台上优质内容的高度稀缺，高质量的原创内容也因此而更具识别度和商业潜力。

预测5： 分享经济新模式不断涌现

2016年网约车、共享单车的持续火热，我国分享经济呈快速发展，在交通出行、房屋租赁、家政服务、办公、酒店、餐饮、旅游等领域，涌现出摩拜单车、小猪短租、爱大厨、纳什空间、途家等一批有影响力的本土企业，分享经济已经证明了自己存在的价值。分享经济充分利用社会闲置资源和资金、劳动力、知识等生产要素，重构了原有的生产关系。平台拥有者与使用者享受分成收益而非原

有的雇佣关系，给人们带来了多元化的“身份”。大量商机不断涌现的同时，还带动了大量的就业机会。未来，共享经济将继续发光发热，演变成更多新模式新业态。而传统企业如何适应新的市场环境，打破行业困局，也将成为新课题。

预测6： 网络安全治理效果显现

随着大数据产业的不断发展，网络实名制的进一步规范，网络安全也逐渐成为焦点。我国先后发布了网络领域的基础性法律《中华人民共和国网络安全法》和《国家网络安全空间安全战略》。其中《网络安全法》对网络运营者进行个人信息收集、存储、处理、使用和转让等各环节都作出明确规定，突出强调了信息收集者的责任，中央网信办正制定个人信息收集规范标准，将更好地保护个人信息。

网络技术与应用的飞速发展，诸多问题不断出现，对网络空间加强管理也就显得非常必要了。相信在2017年国家在治理网络安全方面会有所成效。

(本报记者郑翔宇综合报道)