

在线旅游企业 发力新三板资本温床

驴妈妈终止挂牌引发业界猜想,激励后续中小企业扎堆进入



本报记者 朱虹

王利博制图

驴妈妈离开,票管家、六人游进入,2017年伊始,在线旅游企业在新三板市场进出频繁,引起业内热议。对此,专家表示,上述现象说明新三板正在向“流水不

腐,户枢不蠹”的健康发展道路迈进。相比挂牌新三板的其他旅游公司,线上旅游板块营收增速显著,发展势头强劲。

驴妈妈离开引发关注

驴妈妈旅游网母公司景域文化(835188.OC)日前发布消息称,因为公司战略发展和下一步更高层次资本运作的需要,决定向股转系统申请终止挂牌。对于主动终止挂牌的原因,景域文化表示,是为了公司战略发展需要和下一步更大更远资本运作服务。而在2016年12月12日,景域文化刚刚完成一笔7.2亿元的融资。刚拿完钱就“跑路”,驴妈妈离开的原因是什么?准备去哪里?这引起了业内人士广泛关注。

易三板联合创始人、易三板研

究院执行院长贾红宇对《中国企业报》记者表示,驴妈妈离开新三板的原因,具体可能涉及商业机密,他们没有披露。但我个人认为,是因为寻求退出渠道。新三板是“融资板”,给到企业的估值还可以,比H股、美股要高,但低于创业板,所以新三板解决发展期企业融资问题不大。但是新三板不是“套现板”,对于像驴妈妈这样体量的企业,考虑的可能不再是发展问题了,企业必须要为资本退出考虑,所以需要寻求到合适的资本市场退出。

“驴妈妈离开的原因有可能是要进行资本运作,先离开新三板以控制股东变动,避免‘三类股东’通过交易进入股东名册,从而影响未来的资本运作。其他在线旅游企业可能也会有类似动作,如做市交易改为协议交易,或直接摘牌。”广州市君侠投资管理有限公司总经理黄剑飞对记者表示。

马上游科技股份有限公司内部人士也对记者表示,登陆新三板融资是一方面,另一方面也是对企业品牌的背书,而且不同阶段企业发

展的目标不一样,所以市场上企业退出和进入都无可厚非。

至于退出新三板后驴妈妈准备去哪里,贾红宇分析,目前不好推测它去哪里上市,但是O2O企业或是处于亏损状态的企业,在国内A股(包括创业板)上市的可能性不大。“所以,驴妈妈去香港H股或美国纳斯达克上市的可能性比较大,可以实现资本退出。但从定增融资角度来看,H股、美股的市盈率与新三板相比并没有优势,所以中小企业选择新三板还是一个不错考量。

旅游板块增速显著

从2015年底开始,旅游行业经过数十年的演变和发展,迎来旅游3.0时代,“旅游+互联网”的模式正在引导国内旅游行业向纵深发展。

在行业快速发展阶段,很多企业选择了登陆新三板。截至目前,新三板市场内已有多家在线旅游企业,包括景尚旅业(830944.OC)、住百家(837077.OC)、一块去(837096.OC)、骏图网(839202.OC)、百城旅游(836925.OC)、马上游(833158.

OC)等。

业内人士指出,旅游行业目前竞争比较大,旅游业做大做强并不容易。这么多旅游企业挂牌新三板,主要还是期望借助资本市场发展壮大,国内A股对企业的财务、企业治理机制等要求很高,如创业板的上市指标对以上企业而言都是有难度的。新三板挂牌不设财务杠杆,门槛低,加之旅游行业受政策支持,因此,选择新三板登陆资本市场也是当前的最

优选择。那么,目前新三板在线旅游企业融资状况如何?

贾红宇表示,新三板旅游企业的融资和发展状况还是不错的,除了驴妈妈,还有马上游都做得不错,在新三板能够满足基本的融资需求。比如,驴妈妈2015年融资约5亿元,2016年融资10多亿元,驴妈妈的估值已经达到50亿—60亿元了。“去年我们公司给驴妈妈做过估值测算,三年达到冲刺100亿元的

目标。”

据绿维创景研究院数据显示,2016年上半年,挂牌新三板的旅游公司共82家;总市值为316.59亿元,是2015年同期的5.62倍;总体经营业绩情况较为良好,整体营业收入为107.69亿元,同比增长45.29%;整体净利润为3.29亿元,同比增长2.08%。从营业收入来看,线上旅游板块营收增速最为显著,目前已远远超过其他板块。

B2B端企业开始发力

有退出就有进入,记者注意到,在驴妈妈退出新三板引起业内广泛注意的同时,日前也有两家在线旅游企业宣布成功挂牌和申请挂牌新三板市场。

在线旅游B2B平台票管家(上海)电子商务股份有限公司2016年12月30日宣布,正式在全国中小企业股份转让系统挂牌上市。这意味着在B2C模式下的在线旅游企业陆续进行了资本动作后,B2B端的企业也开始发力。2017年1月2

日,北京六人游国际旅行社股份有限公司也正式申请挂牌新三板,六人游是一家“互联网+定制旅行服务”的在线旅游服务公司,利用新一代信息技术、互联网平台,通过C2B模式为客户提供国内游和出境游的旅游服务。

对此,贾红宇认为,其实新三板作为资本市场的一部分,不能解决企业所有问题,新三板的定位还是创新型、成长型企业解决企业融资问题。但是并不妨碍未来企业有转

板的打算,当然未来新三板能够推出交易层更好。很多企业尤其是中小企业,可以把新三板作为发展助力的平台。驴妈妈两年在新三板融资约20亿元,解决了企业发展中的融资困难,才有转板的可能。

黄剑飞表示,以上新三板的进出情况说明其正在向健康发展道路迈进。企业通过新三板获取了资金,规范了公司治理,提高了企业的知名度。

“相比其他行业,在线旅游行业

还是较受资本的青睐。”贾红宇表示,聚焦到旅游行业来说,属于大消费领域,随着“互联网+”、共享经济的发展,加大了人们对旅游的参与度。在线旅游市场未来也会细分,竞争将更加激烈,晚入局者基本没有什么机会了。

未来,将有更多的投资者看好共享经济,例如马上游正在探索新模式,率先提出“互联网+旅游目的地”概念,领跑中国“智慧旅游”的建设与发展。

企业



北京基业达: 借势产业东风

本报记者 张蕊

“我们计划在2020年前后在新三板实施IPO上市计划,借助上市更好地打造充电桩行业的领军品牌。”北京基业达电气有限公司(以下简称“基业达”)总经理徐相阳告诉《中国企业报》记者。

日前,国家发改委、国家能源局、工信部和住建部联合发布了《电动汽车充电基础设施发展指南(2015—2020年)》,根据需求预测结果,2020年要建成1.2万座充换电站和480万台充电桩。徐相阳分析,“按这个规模推算,2015—2020年充电桩累计建设数量复合增速有望达到88.82%。”

目前,基业达的产品主要有交直流充电桩、智能贵金属储物柜、高低压配电设备三大系列等多种电力设备。公司已拥有实用新型专利45项,发明专利15项,外观设计专利16项,计算机软件著作权登记证书4项。

徐相阳表示,以JCA1-32(16)/220-L交流充电桩落地式一体机为例,其人机界面为7寸真彩触摸屏,可以设定充电方式、计量方式、查看充电状态并记录充电数据。触摸屏通过界面充电桩采用刷卡操作,刷卡充电和刷卡结束操作两次。充电桩可在结束充电时,打印数据。“这种充电桩可以安装在单位内部、公共停车场、私家车库、电动汽车充电站等,而且由于它采用自助操作方式,还可以用于无人管理的停车场,用户可以自行充电并结算,非常方便。”

不仅如此,公司还与北京交通大学、航空二院、中国建筑标准设计研究院、天津电气传动设计研究所、河北工业大学等签订了产学研合作协议书,加强学术合作,以提高科研成果转化为生产力的能力,实现“产学研用”四位一体。

随着环保治理发力倒逼新能源汽车推广政策不断加码,整车性能在技术持续进步下不断提升、消费者接受度不断提高以及充电基础设施的不断完善,“十三五”期间,我国新能源汽车有望迎来井喷式发展,而充电桩的需求也将会随之增加。

徐相阳对此深表赞同,他表示,公司未来计划通过融资尽快做大产能支持销售收入快速增长;加大研发投入,丰富产品线;加大品牌推广,健全全国营销服务体系;大力拓展海外市场。“力争在做大业绩的同时完成新三板挂牌及国内A股上市计划(转板或直接上市),产值在2020年突破10亿元的目标。”

本刊主编:孙宝静