



德勤亚太区投资管理领导合伙人、德勤艺术与金融报告主编秦谊:

新财富管理:构建艺术品金融生态圈

■ 本报记者 朱晨辉

在中国文化金融50人论坛(CCF50)冬季峰会下午会议的第二个板块,主持人宣布进入重磅发布环节,德勤作为全球四大会计师事务所之一,一直关注全球艺术品金融的发展,前不久他们在荷兰发布了《全球艺术品金融报告(2016)》,引起了业内极大的关注,德勤亚太区投资管理领导合伙人、德勤艺术与金融报告主编秦谊首次发布这一报告的中文版。

聚集整个业界参与者智慧

德勤艺术与金融报告的主编秦谊在发布报告前开场白中说:“这份报告并不是一日之功,德勤自2008年开始一直在全球的艺术金融行业建立了一个生态圈,这是从2011年开始至今的第四份全球的艺术金融报告,也是第一次在中国发布,感谢《中国企业报》给予的良好平台,让艺术金融不仅在金融行业,同时给中国的各个行业及学术界都带来不同的普及作用。在我们的世界中,我们认为金融、文化和艺术相关三个行业对于艺术金融至关重要。德勤就将这三个行业结合在一起,提供不同的服务。最主要的是我们能够制造一个生态圈,把这些相关信息、意愿通过我们所掌握的专业知识能够设计出一个一整套的方案,使得大家的需求都能得到满足。”秦谊说,艺术金融报告产生前,每年都会制作调查问卷,根据艺术金融这个领域大家关心的方面设置问题,然后发布到不同的人员中去请他们做回答,聚集整个业界参与者的智慧和他们对问题不同看法而集成报告。

“报告中我们覆盖了艺术市场、艺术与财富管理调查、艺术投资、艺术与



秦谊

科技和监管5个领域。报告中我们调查了财富管理人,有艺术的专业人士和艺术的收藏家等艺术资产的相关人士;对于53家私人银行和14个家族企业进行了调查;与梵高博物馆进行合作,调研艺术品如何能够完成家族传承,并且使得机构和所有富有的家庭能够建立起自己的艺术品博物馆。对126个艺术专业人士和90名重量级艺术收藏家进行了采访,听取他们的意见。”秦谊介绍说,艺术品作为一个财富管理的类型有很多种,广泛的生态圈中现在参与的人士越来越多。

艺术品抵押需要解决五个障碍

秦谊表示,72%的艺术品收藏家投资艺术品完全是出于热爱。从2011年,2012年,2014年,2016年的角度可以看到73%受访的财富管理人表示,他们的客户希望将艺术品和其他收藏品纳入财富报告。“据我们统计,在2015年有53万富裕人士在买艺术品的时候是通过信贷贷款来完成交易。在美国艺术品抵押贷款市场中,

15%由私人银行完成,13%由小额贷款商完成,30%由拍卖机构来完成。但总体角度来讲,现在在没有杠杆的情况下,整体的艺术品金融市场市值大约在3万亿美元左右。”

秦谊表示,将艺术品作为抵押服务存在5个障碍,分别是艺术品是否能作为投资的可行性尽职调查;因为购买和退出渠道都相当有限,所产生的流动性缺乏;估值的标准化程度不高;缺乏历史纪录以及监管不到位所导致的大型机构投资者缺失。电子艺术平台的重要性在不断增加

秦谊说,在过去的几年中,大家可以看到一个新的趋势是随着互联网平台的介入,许多艺术品电子化平台的出现,从而给整个市场带来了更大的活力。这是一个新的趋势和发展。在这里,随着创业公司的出现,艺术品交换市场不再由几个传统的大的拍卖行进行垄断,而是有更多的人能够参与,搭建平台,让更多的人能够从不同的角度,按照自己的喜好来买到他所喜欢的艺术品,就好像他不再是一个艺术品挂在墙上或者一瓶酒要放在恒温恒湿的地方,而是把它作为一个消费

品满足各种不同消费人群的需要。

电子艺术品平台重要性不断增加

关于在未来的2—3年中,艺术品和在线艺术品市场的重要性秦谊认为,电子艺术品平台的重要性在不断增加。“从我们调查报告的角度反复的在给予肯定,不管是艺术专业人员还是艺术品收藏家都认为在线艺术业务还会持续繁荣。其实在线艺术不仅能够起到一个教育的作用,更重要的是在线艺术品平台通过信息的分析能够给予用户更加透明清晰的信息。所以,当一个产品作为一个金融产品要标准化的时候,它的透明性、流动性程度必须要很高才能真正成为大众参与的品种。不仅是收藏者,也不仅仅是专业人士,通过电子化平台,这个生物链上将产生更多的中介机构,能够为双方提供更多的服务。”秦谊指出,“随着艺术品市场的扩大,对于做出合理的决定,数据研究和分析有巨大的潜力。这里要注意的是,任何一个数据的分析,首先要关注数据的完整性、准确性和真实性。当收集某件艺术品拍卖数据时,先要看艺术品的真伪,二要保证价格的真实,同时还要关注交易是否真的完成。”

秦谊最后表示:“我们认为艺术金融是触及到整个社会,有着最广泛,最大张力的领域,不管从哪个领域的集合,最终形成整个价值体现。从全球角度讲,再一次强调德勤在中间要起到的融合者作用,把相关人员联系起来建立生态圈,现在已经围绕在我们身边的有艺术收藏家、财富管理人、博物馆、文化机构和政府机构。希望通过我们的努力,成为艺术金融领域中的新节点,使得这个生态圈和生物链更加完善。”

对话



让企业获得资金支持 让钱找到好出口

■ 本报记者 朱晨辉

在中国文化金融50人论坛冬季峰会下午举行的第三个板块圆桌对话论坛上,中国人民大学经济学院教授,中国人民大学艺术品金融研究所副所长黄隽,中国社科院文化研究中心原常务副主任,中央文资办专家委员会主任张晓明;北京萨博新经济发展咨询中心副主任刘睿;国际艺术授权基金常务副理事长兼秘书长郭羿承;中华社会文化发展基金会副理事长兼文化金融发展基金会副会长、中艺财富画院院长、中艺财富文化艺术品投资管理中心董事长沙水兵;张仃美术馆、雅集文化集团创办人蔡向前,作为对话嘉宾与秦谊进行了深度研讨,嘉宾们从自己专业擅长的角度回答了德勤亚太区投资管理领导合伙人秦谊提出的问题。

黄隽表示,“在中国,艺术品金融应该说从2007年开始到2009年以后逐步完善,到2011年市场发展到最高峰,出现了80款左右的艺术品基金。到了2012年以后整个市场开始回调,2014年市场变得不是非常景气。实事求是地说关于艺术品金融虽然讨论得特别多,但现阶段能够兼具规模和良好商业模式的产品还没有,现在艺术品金融最大的一块就是邮币、钱币卡。在艺术品金融研究方面,中国市场和欧美市场也存在很大差异,欧美整个艺术品市场还是以收藏为主,在中国则应该说是以投资为主,市场中有大量不懂也不喜欢艺术品但是想挣钱的人。这些基础造成了国内外市场存在完全不同的差别。”

张晓明指出,“相关主管部门这几年连续出台了两个关于文化金融合作的文件,他们非常大的推动了文化及其相关产业领域和金融界的合作。文化



圆桌会议现场

产业的发展其实非常依赖于金融的支持,但是由于种种原因,文化企业是很难拿到投资和贷款,这就形成了一个非常大的鸿沟。如何在鸿沟上搭起一座桥,让需要资金的企业能获得支持,也让银行的钱找到比较好的出路是政府正在解决的问题。传统的文化企业轻资产,缺少抵押物,所以很难拿到投资。如果用大数据的方式,以另外一套数据来衡量文化企业的资信,那么用这套数据就很有可能获得银行的支持,现实中已经有企业这样做,成功率很高。”

刘睿表示,“我本人从之前的版权交易,到后来的文交所,一直到现在的艺术基金都有参与。到现在为止,我本人非常深切的感受是,在现阶段的艺术金融中,金融实际上仅充当了杠杆的角色,只能锦上添花而不会雪中送炭。我们在看待艺术金融的时候,不能指望金融给艺术市场带来凤凰涅槃这样的机遇。同时在艺术市场上仅仅看待艺术品也有所缺失,因为艺术品市场的规模并不大,我们急需要做的是艺术端或者文化端商业模式的创新,只有企业自身有了内容,金融才会

给予更大的扶助和支持。”

蔡向前认为:“关于艺术金融不用谈虎色变,只要把标准制定好并坚守准则就会有好的前景。现在市场上的很多人在破坏规则,不遵守规则,弄得一塌糊涂,所以使艺术金融看起来有些恐怖。要坚信一定有更多的人有爱心并积极参与其中。希望以后在市场上看到更多的拍卖机构,希望拍卖行能尽快成长为国内三大拍卖行甚至苏富比那样的艺术拍卖公司,这个市场需要成熟的拍卖公司,标准的制定也需要他们。”

郭羿承在圆桌论坛上分享了自己对于艺术授权的理解以及如何将文化IP融合到各种产业,“过去市场都关注高大上的艺术原作。艺术授权作为非原作的市场不是很受重视。国家文物局最近发了一个文件,提出一个很有吸引力的政策,规定博物馆运用其所藏艺术品文化内容产生效益净利的50%归博物馆使用。过去文交所到现在邮币卡的都面临很多问题,邮币卡市场现在很火爆,但是背后有很多价格跟价值不符合的问题,现在很

多文交所跟我们合作,通过授权限量的方法使得产品标准化,也可以对价格进行控制。有一段时间我们与合作的文交所推出了齐白石的限量版画,这样的产品不会使价格脱离价值,在市场上有一定吸引力。”

沙水兵在回答一位观众提出的“如何提高原创作者的收入水平”时表示,“我目前正在做版权延伸层面的开发,中艺财富现在跟1300多个画家签有一次性买断协议,享有产品的展览权、出版权、复制权,成为产品的持有者。这不仅仅限于原作,复制品在画家签字以后也有一定的升值潜力,如果是限量版更是这样。”

沙水兵在发言中通过自己艺术品市场的实践经验和案例分析了艺术品行业和艺术品金融面临的新问题,呼吁业界专家通过研究和决策咨询为艺术品市场实践者提供新的发展思路,同时希望监管能够专业化,防止为合法的运行良好的企业造成新的困境。

(注:沙水兵的精彩发言内容较多,将在本报下期刊登)

时代



北京文创“补贷投”启动 撬动千亿金融资本投资

■ 宋冰冰 本报记者 朱晨辉

一直以来,融资难、融资慢、融资贵都是文创企业发展的难题,大部分文创企业拥有的版权、著作权、专利权等无形资产,从银行、信托等传统融资渠道拿到资金的难度大,就是可以融资审核时间也会较长,如果从非银行金融机构融资通过的可能性增加,但往往资金成本很高。从2017年开始,这些难题有望通过“补贷投”联动体系得到缓解。

2016年12月22日,北京市文资办在全国率先启动了文创产业“补贷投”联动体系,其中“补”是指每年以北京市文创产业专项资金补贴方式支持文创企业发展,“贷”,是指推动金融机构下浮贷款利率、简化审批程序为文创企业提供贷款,“投”,是推动股权投资机构为文创企业提供股权融资服务。

每年为100家文创企业提供10亿元资金

《中国企业报》记者了解到,联动体系启动当天,共有327家企业获得财政资金的支持。“补、贷、投”体系一经宣布,立即吸引了大量文创企业的注意,目前已有80余家文创企业与北京市文化科技融资租赁股份有限公司(以下简称“文化租赁”)达成了初步融资意向。

启动会现场,文创企业对“补、贷、投”的“贷”表现积极。北京电影学院文创园运营公司董事长万子千在现场高兴地对记者说,今年我们获得了298万元文创产业专项资金支持,文创企业孵化需要大量资金支持,很高兴北京市文资办推出了文创“补、贷、投”联动,通过文化租赁再给予了我们5100万元的融资支持,将来如果再与该体系内的众多投资机构结合,对孵化器内的优秀、创新的影视企业开展股权投资,我们有信心将北京电影学院文创园打造成为华北地区知名的影视创业平台,让优秀的影视企业在我们手中孵化壮大。

相关业内人士告诉记者,文创产业“补、贷、投”具体是指政府搭平台,推动银行、融资租赁、股权投资机构等金融机构,为文创企业降低融资成本,简化审批程序,提供一揽子金融服务。2016年市文资办选定北京市文化科技融资租赁股份有限公司作为首批试点金融机构,它计划每年为100家以上的文创企业提供金额超过10亿元的资金支持,通常25个工作日以内就可提款。

生态圈力争三年内入驻10万企业

“这项工作非常创新,我们之所以能够提供‘低息、统贷统批’的融资服务,是因为中央文资办给予了我们债权投资扶持资金,专项扶持文创企业,特别是中小文创企业的发展,北京市文资办、财政局还设立了文创企业风险补偿资金,鼓励、引导金融机构为轻资产的文创企业提供融资。”文化租赁董事长蓝陶勇向记者表示,“正因为有各级政府的政策支持,我们放心地创新推出了文化金融服务和文化金融产品,而且我们也和市文资办签约的合作银行形成紧密合作关系,许多债权融资再以保理的形式转给银行,这样就将大量的银行资金引入文化产业。”

更加吸引眼球的是,市文资办即将上线文创“补贷投”网络申报系统,建立一个大的文创“补贷投联动体系”。大“补贷投”是一个文化金融生态圈,是包括文创企业、金融服务机构、中介服务机构在内的文创企业综合金融服务平台,生态圈力争三年内入驻企业达10万家、金融机构达3000家,文创企业按照广播影视、动漫游戏、新闻出版等行业和功能分类,金融机构也按照银行、证券、担保等进行分类,最终形成包括文创企业、金融机构、中介服务机构在内的大的生态系统。

用好2000亿元授信额度

相关人士告诉记者,未来“补贷投”将不断联动,滚动形成一个大的数据库。将来申报贷款融资、股权投资成功的企业可作为申请文创产业专项补贴的依据,申报补贴成功的企业,也可作为贷款融资、股权投资的增信因素。最终推动文创产业“补、贷、投”联动体系成为可循环的生态系统,通过这个系统建立文创企业的大数据库和文化信用评级体系,建立文化地图、文创企业大黄页,通过文创企业金融圈的实践破解文创企业、轻资产融资难问题。同时,这个生态圈还将建立文创企业家俱乐部、精英俱乐部等朋友圈,并建立文化智库,为政府提供行业数据以及行业指标、行业报告等各项服务。

北京市文资办主任周茂非介绍说:“现在社会上有大量的闲置资本,找不到好的项目和标的,好的文创企业和项目有时候也没有渠道找到资金。我希望北京市文创‘补、贷、投’联动系统建立后,将形成文创企业大数据库,建立起文创企业信用评级,编制文化地图,通过这个生态系统,线下线上的投融资路演和项目对接,实现‘有钱的能找到好项目,好项目能快速找到钱’,尤其要将市文资办与15家签约银行的2000亿元授信额度,转化为对文创企业一笔笔实实在在的融资服务,并持续吸引金融资本投资文创产业。”