

AC352 首飞成功 中航工业直升机产业体系已形成



AC352 直升机首飞现场 魏萌/摄

陈昌成

从产品布局到产业布局

2008年的汶川地震成为很多中航工业人难以忘却的一个“刺痛”。“我们必须要有自己强大的直升机产业,才能成为一个负责任的大国,才能保护‘有界边疆’和‘无界边疆’。”

憋足了劲,历经十年,一款终于可以证明自己的AC352直升机研制下

线,并实现了成功首飞。据了解,AC352直升机性能优势突出,被认为当今世界最安全、最舒适、最环保、最易驾驶、最经济的中型直升机之一,在同类直升机中创造了速度最快的纪录。

李本正说,AC352的首飞成功,标志着中航工业已经构建起从1吨到13

吨吨位完整的直升机产品谱系,其下属的直升机板块凭借12大系列50多个型号直升机跻身全球七大直升机制造商之列。中航工业未来还将发展起飞重量40吨的重型直升机,高速直升机和倾转旋翼机也在预研。

更重要的是,一套清晰合理的产

业布局和先进完善的工业体系也已经建立起来。从星星之火到燎原之势,中航工业直升机已形成了优势互补、协调发展的产业布局,以及形成了直升机研制、营销、服务、运营、维修保障全产业链布局和先进完善的工业体系。

对等合作的前提是技术能力

让大象和蚂蚁实现对等合作是不切实际的幻想。对中航工业直升机来说,只有自己强大起来才能赢得更加从容的外部合作环境。

自2004年起,西方直升机工业已经看清,日益强劲的中航工业直升机正在强化自主研发能力,如果与中国展开

对等合作,不仅能满足中国尽快拥有民用直升机的产品需求,更有望在未来中国直升机市场上占据一席之地。

由此,空中客车直升机公司率先与中航工业在AC352直升机项目上开启对等联合研制模式,这也被业内人士称为“互为供应商”。所谓互为供应商,指

的是在共同投资、共担风险、共享市场的前提下,中国与欧洲各自拿出自身的顶尖技术,优势互补完成一种四代直升机的研制。目前,AC352的机体、主旋翼、飞控系统、起落架完全由中航工业独立研制。

中航工业直升机公司董事长余枫

表示,AC352直升机是与空中客车直升机公司贯彻全新设计理念,创新应用先进技术,运用新型研制管理方式,有效利用全球资源,充分利用现代信息技术,完成了跨越一万公里的两国四地协同研制而打造出来的一流精品,从而实现了中航工业民用直升机的跨越发展。



AC352 首飞归来,一群特殊的客人来到飞机前一睹飞机的风采 岳书华/摄

心,走到再辉煌的未来,也不能忘记走过的过去,不能忘记为什么出发。”李本正说,我们从曾经零起点的追赶者到今

天与世界并驾齐驱,比肩飞翔,中航工业要凭借创新与世界先进水平同台竞技,为国家争取更大的国际话语权。

300家实体零售企业共话转型

周青

由中国国际贸易促进委员会、南京市人民政府主办的“2016中国(南京)实体零售创新转型紫金山峰会”日前在南京召开,峰会邀请全国300余家实体零售企业,并汇聚政、学、研各方代表,共同研究和商讨实体零售创新转型的方向和目标,思考和探索实体零售4.0的实践路径和落地方案,携手重构中国零售新版图。

本次峰会上,王府井集团董事长刘毅、金鹰商贸集团董事长王恒和三胞集团董事长袁亚非等国内实体零售界知名企业掌门人结合各自在创新转型方面所做的思考探索和实践尝试,与会者进行了精彩分享。

袁亚非在会上提出的“实体零售4.0”的概念及其实践经验,引起了与会者的浓厚兴趣。特别是此次峰会当天,南京市实体零售创新转型的一个标杆——东方福来德购物中心开业,该购物中心既是中英实体经济融合发展的试水之作,也是由传统的招租联营商业模式向自营+体验的全新商业模式转型的现实成果。这也成为“实体零售4.0”实践落地的一个生动案例。

袁亚非在演讲中提出,零售企业要在之前的基础上,利用互联网手段,结合金融资源优势,打造精准服务和价值生态链。为顾客提供公平的价格、丰富的产品、独特的场景体验和带来更多价值的综合性服务,才是实体零售转型的根本。

会上的圆桌论坛阶段,各方代表围绕“探索实体零售创新转型模式”和“探寻‘实体零售4.0’”两大主题展开对话。与会者一致认为,南京市在全国内贸流通体制改革试点工作中做出的诸多有益尝试,值得推广和借鉴,而且认为“实体零售4.0”是内贸流通体制改革的创新之举,只要全国实体零售企业发挥各自优势、积极协同,加大推进供给侧改革的力度,就一定能够在推动实体零售创新转型方面取得更快、更大、更新的成果。

国内机器人业从“跟跑”到“并行”

本报记者 张晓梅/龚瑞 吴明

12月18日,“机器人与智能制造高端论坛”在合肥工业大学召开。来自全国高校、科研院所、企业的专家学者、专业技术人员等近300人参加了论坛活动。

为推动机器人与智能制造深度融合,助力合肥市打造机器人产业集聚区,实现机器人技术与产业创新跨越,合肥工业大学智能制造技术研究院、合肥市机器人产业技术创新战略联盟、合肥市高新区管委会主办了本次论坛,安徽省自动化学会、安徽省智能制造(机器人、高端装备)装备行业技术中心、合肥工业大学机械工程学院协办。

事实上,国产化工业机器人的历程要追溯到上世纪80年代。1987年12月18日,我国制成了第一部完全国产化机器人——冶钢1号机器人。当时的北京钢铁学院科研人员经过4年努力,实现多项关键核心技术国产化,填补了我国在工业机器人控制系统方面的技术空白。

经过近30年的发展,我国机器人产业从无到有、从小到大,已经形成了从事机器人研发设计、生产制造、工程应用以及零部件配套的产业集群。虽然我国机器人技术和产业已从“跟跑者”成长为“并行者”,与发达国家相比差距已经缩短但还有欠缺。

目前,合肥市机器人产业技术创新战略联盟已有成员企业35家。作为国内工业机器人产业的重要基地,合肥市已经形成了从事机器人研发设计、生产制造、工程应用以及零部件配套的产业集群。“十三五”时期,合肥市机器人产业将迎来发展“黄金期”。

在之后的建设和发展中,合工大智能院将聚焦新兴产业培育加速推动科技成果转化,将通过建设机器人技术研发及产品检验检测基地,开展机器人基础研究和关键部件研发,推动机器人产业标准化建设,力争在关键零部件研发、行业标准编制、机器人操控人员培养方面取得突破。

黔西南安龙供电局: 电力精准扶贫 助力地区发展

贵州省安龙县是黔西南布依族苗族自治州下辖县,地处南盘江上游,东接册亨县,南隔南盘江与广西隆林县相望,西临兴仁县和兴义市,北近贞丰县。农村贫困面最大、贫困人口多、贫困程度深的地区之一。安龙供电局企业与政府强强联合落实中央精准扶贫战略,采取电力精准扶贫,助力地区经济发展。

安龙县龙山镇丫科村种植了多种特色农产品,但如何以好价钱卖出去却成了问题。安龙县供电局得知情况后,党总支书记黄炎带领相关负责人深入丫科村,按照农产品上市时间周期,由驻村干部拍摄照片,上传至幸福南网微平台“易物空间”、“爱心菜园”栏目,动员系统员工购买帮扶村的特色农产品,提高农户收入,早日脱贫。据安龙县“十三五”期间计划搬迁安置易地扶贫搬迁移民32988人(贫困户20873人)的安置规划,结合2016年易地搬迁移民420户2006人。

安龙县供电局将对万峰湖和钱相安置点进行电网规划,万峰湖安置点总投资63.449万元,新建10kV线路0.25公里,新增配变2台合计容量400千伏安,新建低压线路1.736公里,该项目已取得可研,并进入投资计划,现阶段开展施工图设计评审工作。钱相安置点总投资66.065万元,新建10kV线路0.791公里,新增配变3台总容量945千伏安,新建低压线路0.504公里。一期工程正在开展施工,投资18.524万元,2016年12月完工;二期工程投资47.541万元,预计2017年12月完工。(秦礼森 刘付林)

“福布斯”峰会 加快合肥庐阳“国际化”步伐

张骅 本报记者 张晓梅

12月15日上午,2016福布斯·合肥庐阳中央商务区发展研究峰会在合肥香格里拉大酒店举行。知名企业家、一流学者、商界嘉宾齐聚一堂,共同就新常态下中央商务区产业发展、区域治理与国际化问题进行广泛、深入地交流探讨。

相关业内人士表示,全球知名财经媒体《福布斯》之所以走进安徽后首站落地合肥庐阳区,看中的正是该区中心中央商务区建设已有的影响力和辐射力。而此次峰会汇集展示的国际视

野下全球中央商务区建设的前瞻思路和先进经验,也必将为合肥庐阳区更好地走向世界打开一扇新的大门。

“国际化”、“时尚范”,最近这些词成了合肥庐阳区最火热的两个“标签”。刚成立安徽首个跨境孵化基地,庐阳又马不停蹄地迎来“走世界”的“福布斯”峰会。当天上午,苏宁控股集团副总裁孙为民,普华永道城镇化咨询服务总监高思品(Sam Crispin),第一太平戴维斯南京分公司(苏皖片区)总经理孙维,上海工作室创始人、新天地首席建筑设计师、美国著名建筑设计师本杰明·伍德(Ben Wood),

合肥市庐阳区委副书记、区长黄卫东分别作了主题演讲。五位演讲嘉宾中,既有政府代表,也有长期从事城市建设研究的知名企业高层和拥有第一线城市地标规划经验的专家。他们带来了官方声音和前沿经验,共同探讨庐阳区中央商务区的发展前景和更多可能。

在其后由《福布斯》中文版总编范鲁贤(Russell Flannery)主持的圆桌对话环节中,与会嘉宾围绕新常态下中央商务区的发展与创新进行热烈讨论。嘉宾们立足国际经验和各自专业,分享全球CBD发展的实践经验,

共同探讨中央商务区的建设思路,为庐阳区的下一步发展广开言路,献计献策。

会上,省商务厅相关领导为庐阳区颁发省级中央商务区牌匾。为进一步深化商圈发展,追寻会议之外的高效实践,本次峰会同时还举行了长三角知名商圈联盟签署仪式。联盟由合肥庐阳区以及上海静安区、杭州上城区、南京玄武区、宁波海曙区、常州钟楼区共同组成。此举旨在引领并带动各大商圈之间的互动和交流,提升商圈能级,凸显城市魅力,共同推进长三角知名商圈协同发展。